

In collaborazione con

FERPI

Federazione Relazioni
Pubbliche Italiana



IL PRIMO GIORNALE
DEGLI EVENTI E DELLE SPONSORIZZAZIONI

Con il patrocinio di



Assessorato
alle Politiche Culturali

Facoltà di Lettere e Filosofia

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

Anno Accademico 2008/2009
IV Edizione

MARKETING E ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI

DIREZIONE E COMITATO SCIENTIFICO

Direttore: Prof. Gennaro Iasevoli

Comitato Scientifico: Prof. Sergio Cherubini, Prof.ssa Claudia Golinelli, Dott.ssa Giovanna Marinelli, Dott. Toni Muzi Falconi, Dott. Dario Zerboni.

PROFILO PROFESSIONALE

L'organizzatore di eventi o Event Manager è un professionista che si occupa della progettazione, dello sviluppo, della gestione e del controllo degli eventi aggregativi, utilizzando tutti gli strumenti che di volta in volta si rendono necessari. In particolare, deve saper interpretare le esigenze di chi promuove l'evento (committente) sovrintendere tutte le fasi dell'evento, dal project management event all'event organization, dal event marketing al budget event control, e contestualmente garantire una piena soddisfazione del cliente finale dell'evento.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master universitario in Marketing e Organizzazione degli Eventi intende formare laureati in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze organizzative e di marketing generate dai moderni eventi di varie tipologie - quali quelli aziendali, culturali, musicali, teatrali, sportivi, ecc. - e richieste dalle organizzazioni e dalle imprese ad esse collegate.

REQUISITI DI ACCESSO

Diploma di laurea triennale, laurea specialistica (nuovo ordinamento) o quadriennale/ quinquennale (vecchio ordinamento) o altro titolo di studio idoneo conseguito all'estero. Possono altresì partecipare i laureandi (iscrizione con riserva) che conseguiranno la laurea entro e non oltre l'ultima sessione (dell'Ateneo di provenienza) dell'anno accademico 2007-2008.

DESTINATARI

Destinatari del Master sono coloro che intendono specializzare il loro corso di studi di laurea sulle problematiche organizzative e di marketing tipiche degli eventi, anche alla luce delle nuove tendenze sociali e tecnologiche, aggiornando o completando la propria preparazione.

STRUTTURA

- Numero massimo di iscritti: 25
- Oltre 420 ore di lezioni frontali. A tali ore di didattica si aggiunge il periodo di stage o project work e le ore di studio individuale
- Prove intermedie
- Tesi finale

DOCENTI

Docenti universitari in materia di marketing, project management, organizzazione, budgeting, event manager, esperti del settore, professionisti, dirigenti di organizzazioni private e pubbliche.

PROGRAMMA

MODULO 1

Team building

- Team building e leadership
- Public speaking e tecniche di presentazione

MODULO 2

Il mercato degli eventi e loro caratteristiche

- Caratteristiche degli eventi
- Il mercato degli eventi

MODULO 3

Il marketing degli eventi

- Il marketing analitico, strategico e operativo degli eventi
- Piano di marketing dell'evento

MODULO 4

Pianificazione, organizzazione e budgeting degli eventi

- I ruoli organizzativi negli eventi
- Il project management dell'evento
- Il budget dell'evento

MODULO 5

Gli eventi aziendali

- I pubblici e gli obiettivi degli eventi aziendali
- La valutazione dei ritorni

MODULO 6

Gli eventi sportivi

- Il sistema degli eventi sportivi
- Sponsor e co-marketing nello sport

MODULO 7

Gli eventi culturali

- Caratteristiche degli eventi culturali (spettacoli, arte, cultura ecc.)
- Organizzazione e promozione degli eventi culturali

MODULO 8

Gli eventi mediatici

- Eventi e media
- Organizzazione e promozione degli eventi mediatici

MODULO 9

Gli eventi congressuali

- Aspetti logistici e organizzativi dei congressi
- Marketing dei congressi

MODULO 10

Gli eventi turistici e territoriali

- Caratteristiche degli eventi turistici locali
- Organizzazione e promozione degli eventi turistici e territoriali

MODULO 11

Gli eventi musicali

- Il sistema degli eventi musicali
- Organizzazione e marketing di un concerto

SEDE / PERIODO / ORARIO

• LUMSA – Facoltà di Lettere e Filosofia

Via della Traspontina, 21 - 00193 Roma. Alcune lezioni si terranno presso enti esterni che collaborano con il Master.

- Inizio lezioni: Gennaio 2009
- Durata: Gennaio – Novembre, di cui una parte in presenza (dal lunedì al giovedì in orari diurni, nel periodo Gennaio - Giugno) più un periodo di stage o project work e tesi finale.

ISCRIZIONI

- Pre-iscrizioni: **dal 8 settembre al 8 novembre 2008**
- La domanda di pre-iscrizione, corredata di curriculum vitae, dovrà essere inviata entro l'8 Novembre agli indirizzi mastereventi@lumsa.it e mastereventi@gmail.com. Il modulo di pre-iscrizione è disponibile sul sito internet www.lumsa.it.
- La selezione avverrà sulla base del curriculum e di un colloquio di orientamento
- Date colloquio orientamento: **20 Ottobre oppure 10 Novembre**. Al termine delle due date di colloqui verrà stilata una lista di idonei all'iscrizione.
- Iscrizione definitiva: **6 dicembre 2008**.
- La domanda di iscrizione è disponibile sul sito www.lumsa.it o presso la segreteria Master e Corsi di Perfezionamento
- L'iscrizione al Master è incompatibile con altre iscrizioni a Corsi di laurea, Master, Corsi di Perfezionamento, Scuole di specializzazione e Dottorati della LUMSA e di altri Atenei italiani.

QUOTA DI ISCRIZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Costo: € 5.000,00 pagabili in tre rate

I rata: € 1.500,00 contestuale all'iscrizione

Rimborsabile esclusivamente in caso di mancata attivazione / non ammissione al Master

II rata: € 1.750,00 (entro il 09.02.09)

III rata: € 1.750,00 (entro il 06.04.09)

La rateizzazione della quota di iscrizione è solo un'agevolazione concessa allo studente: pertanto, l'eventuale rinuncia non esonera dal pagamento dell'intero ammontare della quota.

Il pagamento va effettuato esclusivamente tramite bonifico bancario a favore di:

LUMSA – Banca Monte dei Paschi di Siena Ag. 41

Cod IBAN: IT 42 X 01030 03241 000000023140

(nella causale specificare nome e cognome e il titolo del Master/Corso)

Le rate successive previste per ciascun Master/Corso dovranno essere versate solo ed esclusivamente presso sportelli della Banca Monte dei Paschi di Siena, dietro presentazione di appositi modelli rilasciati dalla Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento.

Le copie delle ricevute dei bonifici effettuati devono essere consegnate alla Segreteria Master e Corsi.

RICONOSCIMENTI

Titolo di Master universitario di I livello in "Marketing e Organizzazione degli eventi"

- 60 Crediti Formativi Universitari; i 60 crediti acquisiti possono essere riconosciuti all'atto dell'iscrizione a una laurea specialistica secondo le indicazioni e il programma previsto da ciascun corso di laurea.

STAGE

Durante lo svolgimento del Master è prevista la possibilità di effettuare stage presso strutture coinvolte nell'organizzazione di eventi o di partecipare a project works. Tutti gli allievi delle tre precedenti edizioni hanno svolto almeno uno stage durante il periodo del master.

INFORMAZIONI

LUMSA - Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento

Via Pompeo Magno, 22 - 00192 Roma
Tel. 06-68422467 Fax 06-68422484
perfezionamento@lumsa.it
www.lumsa.it

Per informazioni didattiche:

Dott.ssa Laura Michelini:
l.michelini@lumsa.it