

Obiettivi strategici della politica	Obiettivo per la Qualità			Strategie	Respons. Funzione	Frequenza Analisi
	Obiettivo specifico	Target	Modalità rilevazione dato			
Ampliamento del bacino di utenza	Aumento delle immatricolazioni Scienze della Formazione	> 30%	Confronto delle immatricolazioni alla Facoltà di Scienze della Formazione per l'anno in corso con quelle dell'anno precedente	Incremento della visibilità attraverso la promozione del "marchio" e la divulgazione delle informazioni presso la scuola secondaria superiore	RSGQ	Annuale
	Aumento delle immatricolazioni Giurisprudenza	> 25%	Confronto delle immatricolazioni alla Facoltà di Giurisprudenza per l'anno in corso con quelle dell'anno precedente	Incremento della visibilità attraverso la promozione del "marchio" e la divulgazione delle informazioni presso la scuola secondaria superiore	RSGQ	Annuale
	Aumento delle immatricolazioni Lettere e Filosofia	> 15%	Confronto delle immatricolazioni alla Facoltà di Lettere e Filosofia per l'anno in corso con quelle dell'anno precedente	Incremento della visibilità attraverso la promozione del "marchio" e la divulgazione delle informazioni presso la scuola secondaria superiore	RSGQ	Annuale
	Aumento del numero di iscritti Scienze della Formazione	> 5%	Rapporto tra numero di iscritti alla Facoltà di Scienze della Formazione per l'anno in corso e numero di iscritti per l'anno precedente	Incremento della visibilità attraverso la promozione del "marchio" e la divulgazione delle informazioni anche presso altri atenei	RSGQ	Annuale
	Aumento del numero di iscritti Giurisprudenza	> 1%	Rapporto tra numero di iscritti alla Facoltà di Giurisprudenza per l'anno in corso e numero di iscritti per l'anno precedente	Incremento della visibilità attraverso la promozione del "marchio" e la divulgazione delle informazioni anche presso altri atenei	RSGQ	Annuale
	Aumento del numero di iscritti Lettere e Filosofia	> 1%	Rapporto tra numero di iscritti alla Facoltà di Lettere e Filosofia per l'anno in corso e numero di iscritti per l'anno precedente	Incremento della visibilità attraverso la promozione del "marchio" e la divulgazione delle informazioni anche presso altri atenei	RSGQ	Annuale

Obiettivi strategici della politica	Obiettivo per la Qualità			Strategie	Respons. Funzione	Frequenza Analisi
	Obiettivo specifico	Target	Modalità rilevazione dato			
	Diminuzione del nr. di trasferimenti e/o passaggi in uscita sul totale di iscritti	$\leq 1\%$	Rapporto tra numero di trasferimento e/o passaggi dalla Facoltà di Scienze della Formazione, dalla Facoltà di Giurisprudenza e dalla Facoltà di Lettere e Filosofia per l'anno in corso sul totale degli iscritti	Incremento delle attività di orientamento in uscita e placement	RSGQ	Annuale
Miglioramento dell'offerta formativa	Consolidare il livello di soddisfazione dell'Utente	Livello di soddisfazione medio / alto (70%)	Risultati della misurazione della soddisfazione Utente, mediante questionario per la valutazione della didattica	Gestione delle lamentele, azioni correttive, incremento di servizi compatibilmente con il budget.	RSGQ	annuale
Miglioramento della struttura organizzativa e consolidamento dei processi finalizzati all'erogazione del servizio	Diminuzione del numero di non conformità riscontrate durante l'esecuzione degli audit interni per ciascun processo gestiti dalla Facoltà	≤ 3	Numero anomalie riscontrate in fase di audit sui diversi processi	Formazione e sensibilizzazione dei responsabili di funzione sui temi della qualità	RSGQ	Annuale

Tali obiettivi verranno considerati durante il riesame da parte della direzione. In funzione dei risultati raggiunti verrà valutata la necessità di eventuali aggiornamenti e definite le strategie da adottare per il loro perseguimento. Ogni dipendente deve sentirsi coinvolto nel raggiungimento di tali obiettivi.