

DOPPIA LAUREA Scienze della Comunicazione, Informazione, Marketing (CURRICULUM CIMP)

DOPPIA LAUREA

Il progetto “Doppia Laurea in Business Communication” si basa su un accordo tra l’Università LUMSA e l’Istituto Superior de Comunicação Empresarial (ISCEM) di Lisbona.

Il programma di studi consente agli studenti LUMSA di conseguire:

- la laurea di primo di livello in “Scienze della Comunicazione, Informazione e Marketing indirizzo in Comunicazione d’Impresa, Marketing e Pubblicità - curriculum CIMP- “
- la Licenziatura in “Gestão de Marketing” (primo livello) presso l’ISCEM di Lisbona.

STUDENTI CHE POSSONO ADERIRE

Il progetto è destinato esclusivamente agli studenti:

- iscritti alla Laurea in Scienze della comunicazione, informazione, marketing - indirizzo CIMP -
- che si iscriveranno al III anno nell’anno accademico 2010-2011.

Gli studenti che partecipano al progetto rimangono formalmente iscritti alla LUMSA e pagano le tasse universitarie sempre e solo alla LUMSA.

BORSE DI STUDIO

Sono riservate **6 (sei) borse di studio** al progetto Doppia Laurea. Gli studenti selezionati riceveranno 2.000 Euro in aggiunta alla borsa di Mobilità Erasmus e co-finanziamento Lumsa.

Inoltre, gli studenti che aderiscono al progetto Doppia Laurea potranno partecipare al **corso sulla “Responsabilità Sociale d’Impresa”** di dieci giorni previsto nella seconda metà di luglio 2010 (totale copertura spese viaggio, vitto e alloggio), con l’acquisizione di crediti (6 CFU).

DURATA

Per il conseguimento della Doppia Laurea lo studente dovrà prevedere un soggiorno all'estero di una durata equivalente a 2 semestri (circa 10 mesi); in particolare, si prevede una frequenza del primo e del secondo semestre del III anno accademico. La preparazione e la discussione della tesi avviene in Lumsa.

DOMANDE E SELEZIONE

La selezione delle candidature sarà effettuata da apposita Commissione di Facoltà che formulerà una graduatoria comprensiva di una eventuale lista d'attesa.

Saranno oggetto di valutazione:

- il curriculum di studi
- il curriculum vitae, con particolare riferimento a precedenti esperienze di studio o di lavoro all'estero
- le attitudini e la motivazione
- la conoscenza della lingua del paese di destinazione.

Le domande devono essere presentate all'Ufficio Internazionale entro il 28 Maggio 2010.

CREDITI ED ESAMI DA SOSTENERE

Gli studenti che intendono ottenere una Doppia Laurea di primo livello devono acquisire 180 crediti, di cui 130 presso la LUMSA (I e II anno + Tesi) e 50 crediti presso l'ISCEM di Lisbona (III anno).

Nei due semestri di studio del III anno lo studente dovrà sostenere - presso l'ISCEM - gli esami previsti per il III anno del curriculum CIMP così come pianificato in dettaglio nel *Learning Agreement*.

INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni gli interessati possono rivolgersi a:

- Ufficio Internazionale
- Prof. G. Iasevoli, durante gli orari di ricevimento o tramite email iasevoli@lumsa.it.
- Prof.ssa L. Michellini, durante gli orari di ricevimento o tramite email l.michellini@gmail.com

ESEMPIO TABELLA DI CONVERSIONE (2009):

Insegnamenti III anno LUMSA	CFU	Insegnamenti da svolgere in ISCEM	CFU
Seconda Lingua straniera: Spagnolo o portoghese	4	Espanhol Empresarial oppure Corso portoghese per stranieri (presso Università)	3
Tecniche della promozione d'immagine	4	Gestão de Categorias e Merchandising	3
Analisi e gestione della marca	8	Gestão de Marcas	6
La Comunicazione nelle Relazioni Internazionali	4	Marketing Internazionale	3
Analisi dei consumi	4	Comportamento do Consumidor	6
Relazioni pubbliche	4	Comunicação Empresarial RP	6
Tecniche della comunicazione pubblicitaria	8	Publicidade + Estratégia empreserial	3+3
Esame a scelta libera	4	Inglês Empresarial	3
Project Work/seminari/laboratori	4	Projecto de Marketing - Atelier I	4
Project Work/seminari/laboratori	6	Seminario internazionale da svolgere nel mese di luglio 2010 presso Lisbona sulla "Responsabilità sociale"	6