

Borse di Studio

Seminario su Corporate Social Responsibility Scienze della Comunicazione, Informazione, Marketing

PROGETTO

Il progetto consente agli studenti LUMSA di frequentare un seminario di approfondimento presso l'ISCEM di Lisbona.

PERIODO

Dal 19 al 30 Luglio 2010. Il corso prevede lezioni in aula la mattina e il pomeriggio.

ARGOMENTI DEL SEMINARIO

Il tema del seminario è la *Corporate Social Responsibility*. Il corso sarà in lingua inglese e verranno approfonditi i seguenti argomenti:

- Economic Growth and Sustainable Development
- Corporate Social Responsibility e Business Ethics
- Profit-non profit Partnership and Cause Related Marketing
- Business Communication

STUDENTI CHE POSSONO ADERIRE

Il progetto è destinato agli studenti iscritti alla Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Informazione e Marketing del II e III anno.

BORSE DI STUDIO

Sono previste **10 borse di studio** di cui 6 riservate agli studenti selezionati per il progetto "Doppia Laurea". La borsa di studio è a totale copertura dei costi di viaggio, vitto e alloggio.

CREDITI FORMATIVI

La partecipazione al programma dà diritto a **6 crediti formativi**.

DOMANDE E SELEZIONE

La selezione delle candidature sarà effettuata da apposita Commissione che formulerà una graduatoria basata sul numero degli esami sostenuti e sulla media. A parità di punteggio si selezionerà in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.

La domanda redatta su carta semplice deve essere presentata, unitamente ad una copia del curriculum vitae e all'elenco degli esami sostenuti, **all'Ufficio Internazionale entro il 21 Maggio 2010**.

INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni gli interessati possono rivolgersi all' Ufficio Internazionale o al Prof. Iasevoli, durante gli orari di ricevimento o tramite email iasevoli@lumsa.it o alla Prof.ssa Michelini tramite email l.michelini@gmail.com.