

LUMSA
FACOLTA' DI LETTERE E FILOSOFIA

Classe delle lauree specialistiche in
PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE D'IMPRESA – 59/S

Corso di laurea specialistica in Comunicazione d'Impresa

Obiettivi formativi qualificanti il corso

I laureati nel corso di laurea specialistica in Comunicazione d'Impresa devono:

- possedere competenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne istituzionali;
- possedere le abilità specialistiche relative alle tecniche della comunicazione d'impresa;
- possedere abilità metodologiche idonee alla gestione dei flussi di comunicazione esterna e interna in imprese operanti in vari settori di attività;
- possedere conoscenze specialistiche gestionali e organizzative, funzionali alla definizione della *corporate image* aziendale;
- essere in grado di svolgere compiti di elevata responsabilità, organizzativi e gestionali nei diversi livelli e apparati di agenzie di comunicazione;
- possedere le competenze tecniche e politiche necessarie per la programmazione dei piani di comunicazione strategica integrata.

Ai fini indicati, il corso di laurea specialistica in Comunicazione d'Impresa

- comprende attività dedicate all'approfondimento delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze della comunicazione, nonché l'applicazione di metodi propri del lavoro creativo e della attività di promozione e gestione delle linee di comunicazione integrata;
- prevede l'acquisizione di avanzate competenze in materia economica e aziendale;
- prevede attività seminariali e di laboratorio in funzione primaria e non integrativa;
- prevedono attività svolte in collaborazione con istituzioni esterne (tirocini, laboratori).

Formazione professionale

La formazione professionale fornita dal Corso in Comunicazione d'Impresa è orientata all'inserimento dei laureati specialisti in attività di elevata responsabilità nell'ambito del management comunicativo e delle tecnologie della comunicazione per le esigenze della gestione aziendale; nell'organizzazione e nella gestione di unità aziendali per la relazione con il pubblico.

La formazione professionale che lo studente dovrà maturare è tesa all'acquisizione delle principali abilità e conoscenze proprie delle attività lavorative sopra esposte.

Durata del corso e numero dei crediti

Il corso ha durata biennale e comporta l'acquisizione di 120 crediti (CFU), che congiuntamente ai 180 crediti maturati nel triennio di base, configurano 300 CFU complessivi nel rispetto dei settori scientifico-disciplinari disposti dalla classe delle lauree 59/S.

Lo studente che intende iscriversi a questo corso di laurea potrà verificare la presenza dei crediti maturati nelle attività del triennio e stabilire in prima analisi, dopo aver aggiunto i 120 CFU che maturerà nel biennio specialistico, se ricorra la possibilità di debito didattico. Tale determinazione, comunque, compete in via ufficiale al Consiglio di corso di laurea. Si ricorda che sono ammessi al corso coloro che in possesso del titolo triennale (o di laurea di vecchio ordinamento compatibile con gli obiettivi didattici della specialistica), abbiano almeno 120 CFU riconoscibili nell'offerta formativa complessiva (laurea triennale + laurea specialistica).

TABELLA DEI SETTORI SCIENTIFICO – DISCIPLINARI DELLA LS /59

Attività formative	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari
A Di base 50 - 90 CFU (minimo ministeriale 50 CFU)	Discipline economico-sociali	SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SPS/07 - Sociologia generale
	Discipline informatiche	INF/01 - Informatica ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni
	Discipline semiotiche e linguistiche	L-LIN/01 - Glottologia e linguistica M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi
B Caratterizzanti 70 – 146 CFU (minimo ministeriale 70 CFU)	Linguistica italiana e lingue straniere	L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca
	Discipline dei media, del design e della grafica	ICAR/13 - Disegno industriale ICAR/15 - Architettura del paesaggio ICAR/17 - Disegno L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione L-ART/07 - Musicologia e storia della musica SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi
	Discipline economiche	SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/02 - Politica economica SECS-P/06 - Economia applicata SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro
C Affini o integrative 32 – 64 (minimo ministeriale 30 CFU)	Discipline psico-sociali e statistiche	M-PSI/01 - Psicologia generale M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni M-PSI/07 - Psicologia dinamica SECS-S/01 - Statistica SECS-S/03 - Statistica economica SECS-S/05 - Statistica sociale

	Formazione interdisciplinare	IUS/04 - Diritto commerciale IUS/08 - Diritto costituzionale IUS/10 - Diritto amministrativo M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza M-FIL/06 - Storia della filosofia M-STO/04 - Storia contemporanea M-STO/05 - Storia della scienza e delle tecniche SECS-P/04 - Storia del pensiero economico SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari SECS-P/12 - Storia economica SPS/04 - Scienza politica SPS/11 - Sociologia dei fenomeni politici
Altre Attività formative	Tipologie	
D A scelta dello studente 18 CFU (minimo ministeriale 15 CFU)	Laboratori/Moduli integrativi/Seminari etc.	
E Per la prova finale 24 CFU (minimo ministeriale 15 CFU)		
F Altre (art. 10, comma 1, lettera f) 34 CFU (minimo ministeriale 18 CFU)	Stage/Tirocini/Altro	

<p>G</p> <p>Crediti di sede</p> <p>16 – 44 CFU</p>	<p>IUS/01 – Diritto privato</p> <p>IUS/09 – Istituzioni di diritto pubblico</p> <p>IUS/14 – Diritto dell’Unione Europea</p> <p>IUS/20 – Filosofia del diritto</p> <p>L-ART/04 – Museologia e critica artistica e del restauro</p> <p>L-ART/05 – Discipline dello spettacolo</p> <p>L-ART/08 – Etnomusicologia</p> <p>L-FIL-LET/10 – Letteratura italiana</p> <p>L-FIL-LET/14 – Critica letteraria e letterature comparate</p> <p>L-LIN/10 – Letteratura inglese</p> <p>L-LIN/11 – Lingua e letterature anglo-americane</p> <p>L-LIN/13 – Letteratura tedesca</p> <p>M-DEA/01 – Discipline demoetnoantropologiche</p> <p>M-FIL/03 – Filosofia morale</p> <p>M-FIL/04 – Estetica</p> <p>M-GGR/02 – Geografia economico-politica</p> <p>M-PED/01 – Pedagogia generale e sociale</p> <p>M-PED/03 – Didattica e pedagogia speciale</p> <p>M-PED/04 – Pedagogia sperimentale</p> <p>M-PSI/05 – Psicologia sociale</p> <p>M-STO/02 – Storia moderna</p> <p>SECS-S/04 – Demografia</p> <p>SPS/01 – Filosofia politica</p> <p>SPS/02 – Storia delle dottrine politiche</p> <p>SPS/03 – Storia delle istituzioni politiche</p> <p>SPS/06 – Storia delle relazioni internazionali</p> <p>SPS/09 – Sociologia dei processi economici e del lavoro</p> <p>SPS/10 – Sociologia dell’ambiente e del territorio</p> <p>SPS/12 – Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale</p>
--	--

Tipologia delle attività formative

Il Corso di Laurea si articola secondo opportune attività formative oltre alle lezioni, tra cui:

- Laboratori: intesi come approfondimento pratico di attività a supporto di tematiche sviluppate nei moduli didattici.
- Esercitazioni: intese come approfondimento di tematiche proprie dei moduli didattici e usate a riprova dalla corretta applicazione delle conoscenze apprese.
- Seminari: intesi come ciclo di incontri con aziende o esperti del settore finalizzati ad un migliore sviluppo di alcune conoscenze introdotte o soltanto accennate nei moduli didattici.
- Tirocinio professionalizzante: nel quale lo studente è chiamato ad acquisire una minima esperienza delle più importanti pratiche lavorative in uso nel settore della comunicazione d’impresa secondo le modalità d’Ateneo.
- Preparazione alla prova finale.

L’impegno annuale delle attività raggiunge le 500 ore. Ad esso va sommato il tempo di apprendimento individuale dello studente, a raggiungimento dell’impegno totale annuale di 1000 ore così come stabilito dalla normativa ministeriale.

Organizzazione delle attività formative e assegnazione dei crediti formativi

Organo competente per l'organizzazione delle attività previste dalla Classe 59/S è il Consiglio di Corso di Laurea, che può provvedere alla nomina di un coordinatore che affianchi il Presidente e il Consiglio nella organizzazione stessa delle attività.

Il Consiglio di Corso di Laurea attribuisce i CFU alle diverse tipologie di articolazioni didattiche (moduli didattici, seminari, esercitazioni, laboratori, eccetera) coerentemente agli obiettivi formativi.

Per garantire un più proficuo andamento della didattica, gli iscritti al primo anno di corso non potranno iniziare stages, tirocini, soggiorni Erasmus prima del luglio dell'anno accademico di immatricolazione; infine gli studenti della laurea specialistica possono accedere, qualora lo richiedano le esigenze del piano di studi, a tutta l'offerta formativa, inclusa quella delle lauree triennali.

Il Consiglio dispone sull'attribuzione di eventuali Crediti formativi conseguenti ad attività riconducibili a quelle inserite nell'offerta didattica del Corso.

Eventuali futuri cambiamenti dell'articolazione didattica saranno predisposti dal Presidente del Consiglio di corso di laurea, sentito il Consiglio stesso, e presentati al Consiglio di Facoltà. Le modifiche saranno pubblicizzate sull'Ordine degli studi.

Distribuzione delle attività formative

Le attività sono state decise in conformità al dettato del Decreto relativo alla Classe 59/S. In particolare, per l'acquisizione dei 120 crediti si prevedono le seguenti attività formative nel biennio:

ATTIVITA' DI BASE

A) <i>Discipline economico sociali</i>	18
SECS-P/08 Comunicazione istituzionale e di crisi	12
SPS/07 Sociologia	6

B) <i>Discipline informatiche e della comunicazione</i>	6
ING-INF/05 Sistemi informativi per la comunicazione d'impresa	6

C) <i>Discipline semiotiche e linguistiche</i>	12
M-FIL/05 Linguaggi visivi della comunicazione d'impresa	12

ATTIVITA' CARATTERIZZANTI

A) <i>Discipline dei media, del design e della grafica</i>	12
L-ART/03 Arte contemporanea e design	6
SPS/08 Comunicazione d'impresa	6

B) <i>Discipline economiche</i>	18
SPS/09 Comunicazione organizzativa	6
SECS-P/09 Comunicazione finanziaria	6
SECS-P/08 Forme organizzative e responsabilità sociale d'impresa	6

ATTIVITA' AFFINI E INTEGRATIVE

A) <i>Discipline psicosociali e statistiche</i>	12
SECS-S/05 Statistica per la comunicazione d'impresa	12

<i>B) Formazione interdisciplinare</i>	12
IUS/04 Diritto Commerciale	6
SECS-P/12 Storia economica	6
ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE	6
Lo studente deve sostenere 1 modulo da 6 CFU	
PROVA FINALE	12
Prova finale 12	
ALTRE ATTIVITA'	12
Teologia	6
Seminari/Laboratori/Stage	6

Per quanto riguarda l'acquisizione dei 300 crediti (180 nel triennio + 120 nel biennio) necessari per il rispetto dei crediti minimi definiti - per ciascun ambito disciplinare - dalla classe delle lauree specialistiche 59/S, si rimanda alla tabella allegata.

Programmazione didattica

Nel rispetto del Regolamento didattico di ateneo, il Presidente del Consiglio di Corso di laurea, e il Consiglio di Facoltà provvedono ogni anno alla programmazione dell'attività didattica, ivi compresa la discussione e l'approvazione dei programmi dei corsi d'insegnamento: il Presidente può nominare un Coordinatore che supporti il Consiglio di Corso di laurea nell'espletamento dell'attività.

Il Consiglio di Corso di laurea dovrà curare in particolare che i programmi dei corsi d'insegnamento rispondano ai seguenti criteri:

- corrispondano, nei loro contenuti, alla intitolazione formale del corso, con particolare riferimento agli insegnamenti obbligatori, in ragione della esigenza d'illustrare tutti gli elementi essenziali della disciplina;
- tengano conto, nell'ambito di una visione complessiva della didattica del Corso di laurea, della necessità di coordinamento all'interno delle aree scientifico-disciplinari, e tra aree vicine o comunque interferenti;
- tengano conto, nell'ambito di una visione complessiva delle finalità di ogni insegnamento, dei programmi degli altri corsi in cui eventualmente sia ripartito l'insegnamento, anche al fine di prevedere un equivalente onere di studio per gli studenti che sostengono le rispettive prove d'esame;
- siano adeguati alle finalità del corso;
- siano commisurati al numero di crediti assegnati a ciascun corso specie in termini di impegno di studio e relativa consistenza del programma d'esame.

Piano degli studi

Lo studente deve presentare un proprio piano degli studi entro i termini previsti di anno in anno dall'Ateneo. Per ogni anno di corso vanno indicati i crediti previsti dal presente Regolamento scegliendo altresì gli eventuali insegnamenti opzionali. E' possibile predisporre un piano di studi individuale purché si rispettino le disposizioni riguardanti l'acquisizione dei 300 crediti complessivi (180 nel triennio + 120 nel biennio) e dei crediti minimi definiti per ciascun ambito disciplinare dalla classe delle lauree specialistiche 59/S.

Il piano di studi viene redatto dallo studente su apposito modulo, presentato all'esame del Consiglio di Corso di laurea per l'approvazione e infine trasmesso alla Segreteria studenti per la registrazione.

Riconoscimento di crediti non previsti dal regolamento didattico

Lo studente, con la proposta di piano di studi può presentare la richiesta di accreditamento di altre attività non previste dal presente ordinamento e opportunamente certificate, che rispecchiano il raggiungimento degli stessi obiettivi formativi del corso di studi. La conformità viene riconosciuta dal Consiglio di Corso di laurea e trasmessa alla competente segreteria in seguito all'approvazione del verbale. Il giudizio di non conformità è emesso negli stessi termini.

Esami di profitto

I crediti formativi per ogni modulo didattico vengono acquisiti al superamento della conclusiva prova di esame che va affrontata secondo le tipologie stabilite dal docente (esame scritto, esame orale o entrambi) ed è valutata in trentesimi con possibilità di lode. L'esito della valutazione si considera positivo ai fini dell'attribuzione dei crediti, se si ottiene il punteggio di 18/30. Le votazioni dei docenti concorrono alla definizione della media con cui lo studente potrà presentarsi all'esame di laurea.

Similmente vengono assegnati crediti a conclusione delle attività di laboratorio (dopo il superamento di apposite prove di accertamento e/o di valutazione), e dell'eventuale periodo di tirocinio (previo rilascio della valutazione da parte del Tutor aziendale).

Prova finale

Alla prova finale sono riservati complessivamente 12 crediti.

Il Corso di Laurea recepisce integralmente il Regolamento di Facoltà (Esame di Laurea – Corsi di laurea specialistica) approvato in data 11 gennaio 2007.

Crediti attribuiti alla frequenza

La frequenza è requisito fondamentale per l'acquisizione dei crediti, pertanto si stabilisce che occorre presenziare almeno ai due terzi del monte ore del singolo modulo per poter sostenere l'esame. Gli studenti lavoratori potranno concordare con i docenti eventuali deroghe dall'obbligo di frequenza o sulla base di una parte supplementare e obbligatoria di programma relativa al singolo modulo o sulla base di un piano degli studi distribuito su un maggior numero di anni accademici.

CICLO DI STUDI SU 300 CFU

Classe delle lauree specialistiche in
PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE D'IMPRESA – 59/S

Corso di laurea specialistica in Comunicazione d'Impresa

ATTIVITÀ FORMATIVE INDISPENSABILI					
Attività formative	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU CIMP	CFU CIMP 2	Tot. CFU
Di base	Discipline economico-sociali	SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SPS/07 - Sociologia generale	32	(30)* 18	80
	Discipline informatiche	INF/01 - Informatica ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni	4	(10) 6	
	Discipline semiotiche e linguistiche	L-LIN/01 - Glottologia e linguistica M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi	8	(10) 12	
Caratterizzanti	Linguistica italiana e lingue straniere	L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca	24	(12)	106
	Discipline dei media, del design e della grafica	ICAR/13 - Disegno industriale ICAR/15 - Architettura del paesaggio ICAR/17 - Disegno L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione L-ART/07 - Musicologia e storia della musica SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	24	(28) 12	
	Discipline economiche	SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/02 - Politica economica SECS-P/06 - Economia applicata SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro	28	(30) 18	
Affini o integrative	Discipline psico-sociali e statistiche	M-PSI/01 - Psicologia generale M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni M-PSI/07 - Psicologia dinamica SECS-S/01 - Statistica SECS-S/03 - Statistica economica SECS-S/05 - Statistica sociale	4	(15) 12	32

	Formazione interdisciplinare	IUS/04 - Diritto commerciale IUS/08 - Diritto costituzionale IUS/10 - Diritto amministrativo M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza M-FIL/06 - Storia della filosofia M-STO/04 - Storia contemporanea M-STO/05 - Storia della scienza e delle tecniche SECS-P/04 - Storia del pensiero economico SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari SECS-P/12 - Storia economica SPS/04 - Scienza politica SPS/11 - Sociologia dei fenomeni politici	4	(15) 12	
Attività formative	Tipologie				CFU
A scelta dello studente			12	6	18
Per la prova finale			10	12	22
Altre (art. 10, comma 1, lettera f)	Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini, etc.		22	12	34
Attività formative di sede	M-FIL/03 SPS/06		8		8
TOTALE			180	120	300

*Tra parentesi i minimi della classe nei sottoambiti.

Divisione delle discipline per annualità
A.A. 2009/2010

ATTIVITÀ FORMATIVE INDISPENSABILI					
Attività formative	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari Insegnamenti della LS	1° anno	2° anno	Tot. CFU
Di base	Discipline economico-sociali	SECS-P/08 – Comunicazione istituzionale e di crisi SPS/07 - Sociologia	12 6		36
	Discipline informatiche	ING-INF/05 – Sistemi informativi per la comunicazione d’impresa		6	
	Discipline semiotiche e linguistiche	M-FIL/05 – Linguaggi visivi della comunicazione d’impresa	12		
Caratterizzanti	Discipline dei media, del design e della grafica	L-ART/03 – Arte contemporanea e design SPS/08 – Comunicazione d’impresa		6 6	30
	Discipline economiche	SPS/09 – Comunicazione organizzativa SECS-P/09 – Comunicazione finanziaria SECS-P/08 – Forme organizzative e responsabilità sociale d’impresa	6 6	6	
Affini o integrative	Discipline psico-sociali e statistiche	SECS-S/05 – Statistica per la comunicazione d’impresa		12	24
	Formazione interdisciplinare	IUS/04 – Diritto commerciale SECS-P/12 – Storia economica	6 6		
A scelta dello studente	Attività a scelta		6		6
Per la prova finale				12	12
Altre	Teologia Morale Teologia Temi Specifici Laboratorio: Marketing avanzato Seminario: Marketing avanzato		3	3 3 3	12
TOTALE			63	57	120