

LUMSA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA

Classe XIV delle Lauree in Scienze della comunicazione - I livello

Corso di laurea in Scienze della comunicazione, informazione, marketing
A.A. 2009-2010

ORDINAMENTO DIDATTICO

Profilo del corso di laurea

Il Corso affronta, con un approccio altamente interdisciplinare, gli aspetti fondamentali dei fenomeni comunicativi, in ambito micro e macro. Le attività previste sono finalizzate all'acquisizione di una solida cultura generale su cui fondare la conoscenza degli strumenti teorici delle Scienze della Comunicazione, delle tecniche dell'Informazione e del Marketing, dei metodi propri della Ricerca sul sistema mediale e sulle produzioni culturali.

Percorsi formativi

Sono previsti quattro percorsi formativi che individuano i seguenti *curricula*:

- Comunicazione Culturale e Forme dello Spettacolo (Coordinatore: Prof.ssa Donatella Pacelli)
- Editoria e Giornalismo (Coordinatore: Prof.ssa Donatella Pacelli)
- Relazioni pubbliche e Comunicazione politica (Coordinatore: Prof.ssa Donatella Pacelli)
- Comunicazione d'Impresa, Marketing e Pubblicità (Coordinatore: Prof. Gennaro Iasevoli)

Ciascun *curriculum* ha una sua organizzazione didattica.

Nel titolo finale verrà fatta menzione del *curriculum* scelto.

Obiettivi formativi generali

I laureati nel corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Informazione, Marketing devono:

- possedere competenze di base e abilità specifiche nei settori dei mezzi di comunicazione ed essere in grado di svolgere compiti professionali nei diversi apparati delle industrie culturali (radio, televisione, cinema, teatro, editoria, nuovi media), degli enti pubblici, delle imprese e agenzie di comunicazione;
- possedere le competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, nonché le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e relazioni pubbliche presso le imprese, gli enti della pubblica amministrazione e dei beni culturali;
- possedere specifiche conoscenze relative alle politiche operative della comunicazione e dell'informazione, anche sotto il profilo istituzionale, in relazione ai cambiamenti in una pluralità di settori sia interni sia internazionali;
- possedere le abilità necessarie per attività redazionali e funzioni giornalistiche, anche nel settore audiovisivo;
- possedere le abilità di base necessarie alla produzione di testi (sceneggiature, soggetti, *story-board* per la pubblicità, video, audiovisivi);
- sviluppare capacità di analisi dei procedimenti argomentativi nelle diverse espressioni della comunicazione;
- essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere (di cui almeno una dell'Unione Europea) nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali, nonché acquisire le abilità e le conoscenze per l'uso efficace della lingua italiana.

Obiettivi formativi dei curricula

Comunicazione Culturale e Forme dello Spettacolo

Sviluppo e acquisizione delle abilità necessarie alla produzione di testi per l'industria culturale (sceneggiature, storyboard, video, ecc.) e per il settore dei media e degli eventi culturali; acquisizione anche delle competenze richieste nell'ambito della direzione artistica.

Relazioni pubbliche e Comunicazione Politica

Sviluppo ed acquisizione delle competenze necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione istituzionale e relazioni pubbliche presso organismi politici, enti pubblici ed imprese.

Editoria e Giornalismo

Sviluppo ed acquisizione delle abilità necessarie per attività redazionali e funzioni giornalistiche, anche nel settore audiovisivo; acquisizione delle competenze relative alle nuove tecnologie dell'informazione.

Comunicazione d'Impresa, Marketing e Pubblicità

Sviluppo e acquisizione di competenze necessarie per la gestione e valutazione delle attività svolte nei diversi ambiti della comunicazione d'impresa e del marketing, nonché per la gestione di campagne promozionali e pubblicitarie anche in relazione alle nuove tecnologie interattive.

Profili professionali

I laureati nel corso di laurea potranno svolgere attività professionali nelle diverse strutture dell'industria culturale (giornali, editoria, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media), nel settore dei beni e consumi culturali (eventi, spettacoli, musica, moda) e nel settore della comunicazione istituzionale e delle relazioni pubbliche. In particolare potranno essere impegnati in enti pubblici e privati, nazionali e internazionali, nell'area degli uffici stampa, della gestione di aziende editoriali, della progettazione di contenuti multimediali.

In considerazione del curriculum scelto, si individuano pertanto i seguenti profili professionali: Autore di contenuti multimediali (testi, soggetti, video, programmi) in ambito radiotelevisivo, cinematografico e teatrale; Organizzatore e Produttore di eventi culturali (arte, spettacoli, musica, moda); Comunicatore istituzionale; Esperto di marketing, Product Manager, Pubblicitario (*account, copywriter, art director*); Responsabile delle relazioni pubbliche di enti nazionali e internazionali; Giornalista; Responsabile delle relazioni con i media; Esperto nella gestione delle attività editoriali.

Aree professionali di sbocco per curriculum

Comunicazione Culturale e Forme dello Spettacolo

Strutture dell'industria massmediale, settore dei beni e dei consumi culturali, enti dello spettacolo pubblici e privati, istituti culturali e centri di ricerca.

Relazioni Pubbliche e Comunicazione Politica

Istituzioni ed enti pubblici, URP, organismi politici, comunicazione territoriale, Corporate affairs, politiche culturali anche nell'ambito dell'UE.

Editoria e Giornalismo

Strutture del giornalismo stampato e radiotelevisivo, editoria tradizionale e multimediale, uffici stampa.

Comunicazione d'Impresa, Marketing e Pubblicità

Area marketing, comunicazione e relazioni esterne di imprese ed organizzazioni pubbliche, agenzie pubblicitarie, consulenza di marketing e comunicazione.

Attività didattica

Per il raggiungimento degli obiettivi individuati, la didattica di ciascun curriculum viene articolata in diverse tipologie

di attività formative (TAF), suddivise come segue:

- TAF A – Attività formative di base
- TAF B – Attività formative caratterizzanti
- TAF C – Attività formative affini e integrativi
- TAF D – Attività formative a scelta dello studente
- TAF E – Attività per la prova finale

• TAF F – Altre Attività

All'interno di tale suddivisione sono previste: *lezioni frontali* dedicate all'acquisizione delle conoscenze fondamentali per i vari campi delle scienze della comunicazione, dell'informazione, del marketing, nonché di metodi propri della ricerca sui media, sui pubblici e sulle dinamiche di fruizione dell'industria culturale; *attività di laboratorio* differenziate per curriculum e, in relazione a obiettivi specifici, *attività di ricerca* presso istituti di ricerca, e *project work* anche in collaborazione con organizzazioni esterne; *stage* presso enti pubblici, imprese e strutture di formazione al giornalismo, convenzionate con l'ordine nazionale dei giornalisti.

Articolazione del corso in crediti

Il corso è di durata triennale e comporta l'acquisizione di 180 crediti formativi. Ciascun anno accademico prevede l'acquisizione di circa 60 crediti. Lo studente che non abbia acquisito i crediti previsti, per il passaggio all'anno successivo entro i termini stabiliti annualmente dalla Facoltà, sarà considerato studente ripetente.

Nella distribuzione del lavoro complessivo, la frazione temporale riservata allo studio personale o ad altre attività di tipo individuale, in conformità ai limiti fissati dal decreto ministeriale, non può essere inferiore al 50%

ARTICOLAZIONE DEL CORSO DI STUDI PER T.A.F. E S.S.D.

Attività formative di base	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline informatiche e della comunicazione	6-6	ING-INF/05 - SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI
Discipline semiotiche e linguistiche	12-18	L-LIN/01 - GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA M-FIL/05 - FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI
Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione politica	12-24	SPS/07- SOCIOLOGIA GENERALE SPS/08 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
Per 'Attività formative di base' è previsto un numero minimo di crediti pari a 25		

Attività caratterizzanti	CFU	Settori scientifico disciplinari
Linguistica italiana e lingue straniere	18-24	L-FIL-LET/12 - LINGUISTICA ITALIANA L-LIN/07 - LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLA L-LIN/12 - LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE
Discipline economico-aziendali	6-48	SECS-P/01- ECONOMIA POLITICA SECS-P/07- ECONOMIA AZIENDALE SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Discipline giuridiche	6-6	IUS/10 - DIRITTO AMMINISTRATIVO IUS/14 - DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA
Discipline storico-politico-filosofiche	6-24	M-STO/04 - STORIA CONTEMPORANEA SPS/02 - STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE SPS/04 - SCIENZA POLITICA M-FIL/03 - FILOSOFIA MORALE IUS/09 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media, del design e della grafica	6-24	SPS/08 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI L-ART/06 - CINEMA, FOTOGRAFIA, TELEVISIONE
Per 'Attività caratterizzanti' è previsto un numero minimo di crediti pari a 45		

Attività affini o integrative	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline attinenti alle lingue e letterature	6-12	L-FIL-LET/14 – CRITICA LETTERARIA E LETTERATURE COMPARATE
		L-LIN/03 – LETTERATURA FRANCESE
		L-LIN/05 – LETTERATURA SPAGNOLA
		L-LIN/10 – LETTERATURA INGLESE
		L-LIN/11 - LINGUA E LETTERATURE ANGLO-AMERICANE
Discipline letterarie e storiche e delle arti	6-12	L-ART/03 - STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA
		SPS/06 - STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI
		L-FIL-LET/10 - LETTERATURA ITALIANA
Discipline sociali	6-18	M-GGR/02 – GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA
		SPS/11 - SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI
		SPS/09 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E LAVORO
		ICAR/16 - ARCHITETTURA DEGLI INTERNI E ALLISTEMENTO
Per 'Attività affini o integrative' è previsto un numero minimo di crediti pari a 20		

Altre attività con peso comune sui curricula	CFU	Tipologie
D: a scelta dello studente	9	
E: per la prova finale	6 + 3	Prova finale e Lingua straniera
F: altre	18	Totale altre (art.10, comma 1, lettera f)
Totale Altre attività formative	36	
Per 'Altre attività' formative è previsto un numero minimo di crediti pari a 28		

Ambito aggregato per crediti di sede (TAF G)	CFU	Settori scientifico disciplinari
	6-15	IUS/11 - DIRITTO CANONICO ED ECCLESIASTICO
		IUS/01 - DIRITTO PRIVATO
		L-ART/02 - STORIA DELL'ARTE MODERNA
		INF/01 - INFORMATICA
		SECS-P/10 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
		SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
		M-PSI/01 - PSICOLOGIA GENERALE
TOTALE CREDITI	180	Oscillazione massima proposta con gli intervalli min 132 – max 264

Percorsi formativi previsti

1. Comunicazione culturale e forme dello spettacolo
2. Relazioni pubbliche e comunicazione politica
3. Editoria e giornalismo
4. Comunicazione d'impresa, marketing, pubblicità

Divisione delle discipline per annualità
A.A. 2009/2010

Piano di studi attivo per il I e il II anno

1. Comunicazione culturale e forme dello spettacolo

Piano di studi del triennio

TAF:A – Attività formative di base (39 CFU comuni)	I anno	II anno	III anno
Discipline informatiche e della comunicazione ING-INF/05 - Tecniche dei nuovi media	CFU	CFU	CFU
Discipline semiotiche e linguistiche M-FIL/05 - Semiotica L-LIN/01 - Linguistica generale	6	6	
Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione SPS/07 - Sociologia generale + Metodologia della ricerca sociale SPS/08 - Sociologia della comunicazione e mass media	6+6	6+3	

TAF: B - Attività formative caratterizzanti (84 CFU)	I anno	II anno	III anno
Linguistica italiana e lingue straniere L -FIL- LET/12 - Linguistica italiana (avviamento alla scrittura) L-LIN/12 - Lingua e traduzione inglese L-LIN/07 - Lingua e traduzione spagnola	CFU 6 6	CFU 6	CFU
Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media SPS/08 - Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo L-ART/06 - Storia e critica del cinema + Semiologia degli audiovisivi		6+6	6+3
Discipline psico-sociali M-PSI/01 - Psicologia dei processi cognitivi	6		
Discipline economico-aziendali SECS-P/01 - Economia Politica SECS-P/08 – Marketing e Organizzazione degli eventi		6	6
Discipline storiche-politiche-filosofiche IUS/11 - Diritto pubblico e pluralismo culturale M-STO/04 - Storia contemporanea M-FIL/03 - Etica della comunicazione	6+3 6	6	
Discipline giuridiche IUS/10 - Diritto dell'informazione e della comunicazione			6

TAF: C – Attività affini e integrative (21 CFU)	I anno	II anno	III anno
Discipline letterarie, storiche e delle arti L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea o L-FIL-LET/10 - Letteratura italiana	CFU	CFU	CFU
Discipline sociali ICAR/16 - Produzione e organizzazione dello spettacolo		6	6+3
Discipline attinenti alle lingue e alle letterature L-LIN/11 - Lingua anglo-americana			6

TAF: D – Attività a scelta dello studente (9 CFU)	I anno	II anno	III anno
Moduli integrativi / Seminari caratterizzanti		3	6

TAF: F – Altre Attività (18 CFU)	I anno	II anno	III anno
<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio abilità informatiche - ECDL • Teologia Sacra Scrittura • Teologia Dogmatica • Laboratori, Project Work o Stage, ecc. 	6 3	3	3+3
TAF: E – prova finale (9 CFU)			6+3
Totale CFU 180	60	63	57

2. Relazioni pubbliche e Comunicazione politica

Piano di studi del triennio

TAF:A – Attività formative di base (39 CFU comuni)	I anno	II anno	III anno
Discipline informatiche e della comunicazione ING-INF/05 - Tecniche dei nuovi media	CFU	CFU	CFU
Discipline semiotiche e linguistiche M-FIL/05 - Semiotica L-LIN/01 - Linguistica generale	6	6	
Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione SPS/07- Sociologia generale + Metodologia della ricerca sociale SPS/08 - Sociologia della comunicazione e mass media	6+6	6+3	
TAF: B - Attività formative caratterizzanti (78 CFU)	I anno	II anno	III anno
Linguistica italiana e lingue straniere L -FIL- LET/12 - Linguistica italiana (avviamento alla scrittura) L-LIN/12 - Lingua e traduzione inglese L-LIN/07 - Lingua e traduzione spagnola	CFU 6 6	CFU 6	CFU
Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media SPS/08 - Teorie e tecniche della comunicazione pubblica			6+3
Discipline psico-sociali M-PSI/01 - Psicologia dei processi cognitivi	6		
Discipline economico-aziendali SECS-P/01 - Economia Politica I SECS-P/01 - Economia Politica II		6	6
Discipline storiche-politiche-filosofiche IUS/11 - Diritto pubblico e pluralismo culturale M-STO/04 - Storia contemporanea M-FIL/03 - Etica della comunicazione SPS/02 – Storia del pensiero politico contemporaneo	6+3 6	6 6	
Discipline giuridiche IUS/10 - Diritto dell'informazione e della comunicazione			6
TAF: C – Attività affini e integrative (27 CFU)	I anno	II anno	III anno
Discipline letterarie, storiche e delle arti SPS/06 – Storia delle relazioni internazionali	CFU	CFU	CFU
Discipline sociali SPS/11- Sociologia dei fenomeni politici + comunicazione politica SPS/09 - Relazioni Pubbliche		6+3	6
Discipline attinenti alle lingue e alle letterature L-LIN/11 - Lingua anglo-americana			6
TAF: D – Attività a scelta dello studente (9 CFU)		II anno	III anno
Moduli integrativi /Seminari caratterizzanti		3	6
TAF: F – Altre Attività (18 CFU)	I anno	II anno	III anno
<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio abilità informatiche - ECDL • Teologia Sacra Scrittura • Teologia Dogmatica • Laboratori, Project Work o Stage, ecc. 	6 3	3	3+3
TAF: E – Prova Finale (9 CFU)			6+3
Totale CFU 180	60	60	60

3. Editoria e giornalismo

Piano di studi del triennio

TAF:A – Attività formative di base (39 CFU comuni)	I anno	II anno	III anno
Discipline informatiche e della comunicazione ING-INF/05 – Tecniche dei nuovi media	CFU	CFU	CFU
Discipline semiotiche e linguistiche M-FIL/05 - Semiotica L-LIN/01 - Linguistica generale	6	6	
Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione SPS/07 - Sociologia generale + Metodologia della ricerca sociale SPS/08 - Sociologia della comunicazione e mass media	6+6	6+3	

TAF: B - Attività formative caratterizzanti (81 CFU)	I anno	II anno	III anno
Linguistica italiana e lingue straniere L-FIL-LET/12- Linguistica italiana (avviamento alla scrittura) L-LIN/12 - Lingua e traduzione inglese L-LIN/07 - Lingua e traduzione spagnola	CFU 6 6	CFU 6	CFU
Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media SPS/08 – Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico			6+6
Discipline psico-sociali M-PSI/01 – Psicologia dei processi cognitivi	6		
Discipline economico-aziendali SECS-P/01 – Economia Politica		6	
Discipline storiche-politiche-filosofiche IUS/11 – Diritto pubblico e pluralismo culturale M-STO/04 – Storia contemporanea M-STO/04 - Storia del giornalismo M-FIL/03 – Etica della comunicazione SPS/02 – Storia del pensiero politico contemporaneo	6+3 6	6 6 6	
Discipline giuridiche IUS/10 - Diritto dell'informazione e della comunicazione			6

TAF: C – Attività affini e integrative (24 CFU)	I anno	II anno	III anno
Discipline letterarie, storiche e delle arti SPS/06 – Storia delle relazioni internazionali	CFU	CFU	CFU
Discipline sociali SPS/11- Sociologia dei fenomeni politici M-GGR/02 - Geografia		6	6
Discipline attinenti alle lingue e alle letterature L-LIN/11 - Lingua anglo-americana			6

TAF: D – Attività a scelta dello studente (9 CFU)		II anno	III anno
Moduli integrativi/Seminari caratterizzanti		3	6

TAF: F – Altre Attività (18 CFU)	I anno	II anno	III anno
<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio abilità informatiche - ECDL • Teologia Sacra Scrittura • Teologia Morale • Laboratori, Project Work o Stage, ecc. 	6 3	3	3+3
TAF: E – Prova Finale (9 CFU)			6+3
Totale CFU 180	60	63	57

4. Comunicazione d'Impresa, Marketing e Pubblicità

Piano di studi del triennio

TAF:A – Attività formative di base (30 CFU)	I anno	II anno	III anno
Discipline informatiche e della comunicazione ING-INF/05 - Tecniche dei nuovi media	CFU	CFU	CFU
Discipline semiotiche e linguistiche M-FIL/05 - Semiotica per la comunicazione d'impresa L-LIN/01 - Linguistica generale	6	6	
Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione SPS/07 - Sociologia generale SPS/08 - Sociologia della comunicazione	6 6		

TAF: B - Attività formative caratterizzanti (90 CFU)	I anno	II anno	III anno
Linguistica italiana e lingue straniere L -FIL-LET/12 - Linguistica italiana (avviamento alla scrittura) L-LIN/12 - Lingua e traduzione inglese L-LIN/07 - Lingua e traduzione spagnola	CFU 6 6	CFU	CFU 6
Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media SPS/08 - Teorie e tecniche della pubblicità SPS/08 – Tecniche promozionali			6+3 6
Discipline economico-aziendali SECS-P/01 - Economia Politica SECS-P/07 – Economia Aziendale SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese SECS-P/08 – Marketing SECS-P/08 – Strumenti di comunicazione e gestione della marca	6+3 6+6	6 6	 6+6
Discipline storiche-politiche-filosofiche M-FIL/03 - Etica della comunicazione Discipline giuridiche IUS/10 - Diritto della comunicazione		6 6	

TAF: C – Attività affini e integrative (24 CFU)	I anno	II anno	III anno
Discipline letterarie, storiche e delle arti SPS 06 – Comunicazione nelle relazioni internazionali o L-ART/03 - Storia dell'arte contemporanea	CFU	CFU	CFU 6
Discipline sociali SPS 09 – Relazioni Pubbliche SPS 09 – Analisi e ricerche sui consumi		6 6	
Discipline attinenti alle lingue e alle letterature L-LIN/11 - Lingua anglo-americana		6	

TAF: D – Attività a scelta dello studente (9 CFU)	I anno	II anno	III anno
	CFU	CFU	CFU
Moduli integrativi/seminari caratterizzanti*		3	6

TAF: F – Altre Attività (18 CFU)	I anno	II anno	III anno
	CFU	CFU	CFU
<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio abilità informatiche – ECDL • Teologia Sacra Scrittura • Teologia Dogmatica • Laboratorio o Project Work o stage, ecc. 	6 3	3 3	3

TAF: E – Prova Finale (9 CFU)			6+3
Totale CFU 180	60	63	57

*Si ricorda che possono integrare il TAF D moduli di insegnamento e seminari attivi ANCHE nell'offerta didattica di altri curricula o in altri corsi di laurea della Facoltà di Lettere e Filosofia.

I laboratori e i Project work del TAF F devono essere scelti tra quelli che caratterizzano il corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Informazione e Marketing.