

**LUMSA FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
A.A. 2010/2011**

Classe di laurea magistrale LM 59 in
Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Corso di laurea magistrale in
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E DEL NO PROFIT

Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

a) Obiettivi formativi:

I laureati nel corso di laurea magistrale in **Comunicazione d'Impresa e del no profit** devono:

- possedere competenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e progetti di comunicazione in diverse realtà produttive;
- possedere le abilità specialistiche relative alle tecniche della comunicazione delle organizzazioni complesse dell'economia, dei servizi e del terzo settore;
- possedere abilità metodologiche idonee alla gestione dei flussi di comunicazione esterna e interna in organizzazioni operanti in vari settori di attività, profit e no profit, ma anche enti pubblici, società di servizi in generale, ecc.
- possedere conoscenze specialistiche gestionali e organizzative, funzionali alla definizione della *corporate image* delle organizzazioni in maniera integrata;
- essere in grado di svolgere compiti di responsabilità organizzativi e gestionali in agenzie di comunicazione integrata;
- possedere le competenze tecniche e politiche necessarie per la programmazione dei piani di comunicazione strategica.

b) Logica del percorso formativo:

Ai fini indicati, il corso di laurea è strutturato per poter permettere un approfondimento specifico delle tematiche comunicative in settori assolutamente significativi della società in generale e della economia in particolare, ovvero:

- comprende attività dedicate all'approfondimento delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze della comunicazione, nonché l'applicazione di metodi propri del lavoro di produzione e gestione delle linee di comunicazione integrata anche con l'uso delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- prevede l'acquisizione di avanzate competenze nelle discipline sociali ed economiche necessarie al fine del raggiungimento degli obiettivi comunicativi;
- prevede attività seminariali e di laboratorio in funzione primaria e non puramente integrativa;
- prevede attività svolte in collaborazione con istituzioni esterne accademiche e non (laboratori, stage, soggiorni all'estero).

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il corso di Laurea magistrale è strutturato in maniera di consentire, al suo termine, l'acquisizione delle conoscenze e competenze a livello specialistico che consentono sia una elevata comprensione delle tematiche affrontate sia dei principali approcci strategici in uso per le aree fondamentali della comunicazione d'impresa e del no profit. Tali conoscenze/competenze vengono acquisite principalmente attraverso specifiche parti degli insegnamenti a ciò dedicati e verificate attraverso apposite modalità sia nelle prove intermedie, sia nelle esercitazioni di gruppo come anche nell'esame finale.

Conoscenze e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding)

I contenuti degli insegnamenti e le attività didattiche correlate consentono l'acquisizione di un notevole livello di "saper fare" coniugato con il "sapere" acquisito in termini di conoscenze, principalmente con metodologie didattiche "attive", attraverso testimonials e attività di stage presso organizzazioni e l'analisi critica di talune *best practices*. Tali abilità applicate vengono ulteriormente acquisite attraverso anche le lezioni "frontali" e, in ogni disciplina caratterizzante, di riflessioni guidate di gruppo, con verifica al termine delle analisi delle attività stesse, oltre, ovviamente, l'esame finale.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Le modalità didattiche, le sperimentazioni, le esperienze sia apprese dalla docenza e testimonials, sia direttamente vissute dai discenti, consentono il raggiungimento di un significativo livello di *problem solving* e decision making in termini di complessiva autonomia di giudizio, anche per via di una rappresentazione costantemente "critica" delle tematiche esposte. Tale competenza viene acquisita anche tramite la componente, presente in ogni insegnamento caratterizzante, di attività di simulazione (case studies, simulating games, ecc.) in gruppi/sottogruppi e verificate in itinere.

Abilità comunicative (communication skills)

La laurea magistrale, che è appunto fondata sulla comunicazione, permette di raggiungere ottimi livelli di competenze comunicative, sia interpersonali che operative che mediali in quanto l'aspetto comunicativo-relazionale, oltre che da una continua interazione didattica "a due vie", è (ora in modo palese ora come metatesto) sempre presente. Tali abilità sono conseguite non solo a livello teorico ma anche tramite momenti espositivi (verbali, con supporti visivi/audiovisivi) di presentazione in aula delle attività esercitative effettuate (vedi descrittore precedente) e valutate ex post collettivamente.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Tutto il corso di laurea magistrale è progettato e strutturato in modo da consentire un notevole livello di apprendimento come "sapere", "saper essere", "saper fare" che possa quindi essere immediatamente tradotto in termini professionali. Tale capacità di apprendimento è verificabile e valutabile sia attraverso una costante interazione docente/discenti appositamente mirata a tale scopo, sia attraverso le discussioni ed esercitazioni di gruppo espresse nei descrittori precedenti, sia al termine della attività di stage, sia infine nei singoli esami come nella prova finale.

Sbocchi occupazionali e professionali

Il Corso vuole formare *professionals* di buon livello operanti nelle aree "comunicazione integrata" dell'impresa e del no profit, ma anche capaci di operare come consulenti (liberi professionisti) oppure come *professionals* in agenzie di comunicazione che offrano servizi alle imprese come ad enti pubblici in tutti i campi principali della comunicazione applicata alle organizzazioni come quelli degli eventi, della comunicazione organizzativa e di crisi, della comunicazione finanziaria, della comunicazione istituzionale, ecc. La formazione professionalizzante specialistica fornita dalla LM in "Comunicazione d'Impresa e del No profit" è orientata all'inserimento dei laureati in attività di significativa responsabilità nell'ambito del management comunicativo e delle tecnologie della comunicazione per le esigenze di comunicazione nella gestione di organizzazioni complesse; nell'organizzazione e nella gestione di unità organizzative *adhocratiche* per la comunicazione. Pertanto la formazione professionale che lo studente dovrà maturare è tesa all'acquisizione delle principali abilità e conoscenze proprie delle attività lavorative specifiche. Conseguentemente, i profili professionali ai quali la LM prepara e sui quali il Corso di Laurea magistrale è stato progettato sono principalmente i seguenti:

**Esperto della comunicazione integrata di impresa e del no profit*

**Esperto di ideazione e gestione dell'immagine istituzionale coordinata*

**Esperto di comunicazione organizzativa*

**Esperto di progettazione e realizzazione di attività formative nella comunicazione di impresa e del no profit.*

Tutti i profili suddetti potranno poi, come accennato, essere esercitati:

- a livello di qualificati impieghi subordinati anche a livello dirigenziale in strutture di organizzazioni profit e no profit sia pubbliche che private
- a livello di qualificati impieghi subordinati anche a livello dirigenziale in agenzie di comunicazione integrata
- a livello di consulente-libero professionista.

Come riferimento ai codici delle professioni ISTAT, si indicano, a titolo esemplificativo: 13-123-251-253-2541-2654-26209.

Si precisa infine che la LM in Comunicazione d'impresa e del no profit garantisce la partecipazione ai concorsi della Pubblica Amministrazione.

Conoscenze richieste per l'accesso e modalità di verifica della preparazione iniziale

Per accedere al Corso di laurea, lo studente dovrà dimostrare di avere i seguenti requisiti curriculari:

a) aver conseguito la laurea triennale ed i relativi 180 cfu o una laurea "vecchio ordinamento";

b) conoscenza della lingua inglese, documentabile attraverso l'aver conseguito nella laurea triennale o di "vecchio ordinamento" almeno 4 cfu nello ssd L-LIN/12 (Lingua e traduzione-Lingua inglese) o aver conseguito un diploma di conoscenza della lingua inglese legalmente riconosciuto;

c) aver maturato, sempre nella laurea triennale o nella laurea "vecchio ordinamento":

- almeno 4 cfu nello ssd SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese) o nello ssd SECS-P/07 (Economia aziendale) o nello ssd SECS-P/01 (Economia politica) o nello ssd SECS-P/02 (Politica economica)
- almeno 4 cfu nello ssd SPS/08 (Sociologia dei processi culturali e della comunicazione) o nello ssd SPS/07 (Sociologia generale)
- almeno 4 cfu nello ssd INF/01 (Informatica) oppure aver conseguito l'ECDL.

La verifica della preparazione individuale verrà effettuata tramite valutazione di una prova scritta (elaborato) su tematiche di fondo inerenti la LM. Per gli studenti provenienti dalla classe L-20 Scienze della Comunicazione (classe 14 ex DM 509/99) della Facoltà di Lettere di Filosofia della LUMSA, la verifica della preparazione individuale avverrà attraverso l'analisi del curriculum degli studi.

Distribuzione delle attività formative

Attività formative caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU
Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	SECS-P/07 Economia aziendale	36-52
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	
	SECS-P/09 Finanza aziendale	
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	
	SECS-S/01 Statistica	
	SECS-S/05 Statistica sociale	
	SPS/07 Sociologia generale	
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	
Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	18-28
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	
	M-PSI/05 Psicologia sociale	
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	
Totale crediti per le attività caratterizzanti		54

Attività affini o integrative

settore	CFU
IUS/04 Diritto commerciale SECS-P/12 Storia economica SECS-P/07 Economia aziendale M-FIL/03 Filosofia morale ICAR/13 Disegno industriale	12-18
Totale crediti per le attività affini o integrative	
	12

Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

ambito disciplinare	CFU	
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)	12	
Per la prova finale (art.10, comma 5, lettera c)	24	
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle attività art.10, comma 5 lett. d		6
Totale crediti altre attività		42

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
---	-----

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe (*IUS/04 e SECS-P/07*)
Rispetto allo specifico degli obiettivi formativi indicati e della ratio complessiva di questa LM, considerate altresì le esigenze legate alle professionalità effettive rilevate dal mondo del lavoro, la completezza di contenuto degli SSD individuati nella Tabella delle "Caratterizzanti" ai fini del disegno didattico complessivo di questa LM, rende inutile il ricorso ad altri settori e permette altresì, riguardo agli ssd inseriti nelle "Attività affini e integrative", un utilissimo completamento di talune tematiche significative per il corso di Laurea Magistrale stesso.

Prova finale

La prova finale è così strutturata:

- a) Attività seminariali e/o di laboratorio e/o stage finalizzati ad una compiuta preparazione per la redazione della tesi (6 cfu);
- b) Tesi elaborata in modo originale sotto la guida di un relatore che dimostri, aldilà dello specifico, una competenza generalizzata ed interdisciplinare di quanto appreso nella Magistrale e dimostrato, oltre che dalla tesi scritta, dalle capacità espositive in sede di discussione. E' richiesto un abstract in lingua inglese (18 cfu).

Regole di presentazione dei Piani di studio

Lo studente, scelto il percorso in base alle proprie preferenze, debitamente assistito dai tutors, deve presentare compilato nell'apposito format allegato all'atto dell'iscrizione il proprio piano di studi che verrà successivamente consegnato in Segreteria Studenti e valutato dalla Commissione Didattica.

Percorso formativo a.a. 2010-2011

Le informazioni relative agli insegnamenti di ciascun anno accademico (Cfr. DM 270/2004, art. 12, comma 2, lettera b) sono periodicamente aggiornate all'indirizzo: <http://servizi.lumsa.it/Start.do>.

Attività formative	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	Per Comunicazione d'impresa		Per Comunicazione per il no profit	
			CFU I ANNO	CFU II ANNO	CFU I ANNO	CFU II ANNO
Caratterizzanti	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	a) <i>INSEGNAMENTI COMUNI</i> SECS-P/08 - Comunicazione istituzionale e di crisi SPS/09 - Comunicazione organizzativa	12		6	
		b) <i>INSEGNAMENTI PER COM.D'IMPRESA</i> SECS-P/09 - Comunicazione finanziaria SPS/07 - Sociologia (organizzazioni e contesti) SPS/07 - Globalizzazione e sviluppo locale SECS-S/01 - Statistica e ricerche di mercato	12		12	
	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	c) <i>INSEGNAMENTI PER COM. NO PROFIT</i> SECS-P/10 - Strategie organizzative di fund rising e marketing sociale SPS/07 - Sociologia (società multiculturali) SPS/07 - Terzo settore e no profit SPS/09-Team building e team working	6			
		a) <i>INSEGNAMENTI COMUNI</i> ING-INF/05 - Sistemi informativi per la comunicazione M-FIL/05 - Linguaggi visivi della comunicazione	6	6	6	12
Affini o integrative		a) <i>INSEGNAMENTI COMUNI</i> IUS/04 - Diritto commerciale SECS-P/12 - Storia economica	6	6	6	6
A scelta dello studente				12	12	
Altre attività		Teologia	3	3	3	3
Prova finale				24		24
TOTALE per	"COMUNICAZIONE D'IMPRESA"		63	57		
TOTALE per	"COMUNICAZIONE PER IL NO PROFIT"				57	63
TOTALE			120		120	