

Classe n. 17 delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale
I livello
Corso di laurea triennale in ECONOMIA AZIENDALE E BANCARIA ad esaurimento
REGOLAMENTO STUDENTI IMMATRICOLATI NELL'A.A. 2007-2008 e precedenti

Obiettivi formativi

Obiettivo formativo del Corso di laurea in *Economia aziendale e bancaria* è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia con particolare preparazione nelle aree disciplinari tipiche della gestione aziendale e bancaria. Tale Corso ha lo scopo di formare laureati che sappiano interpretare in modo corretto e consapevole il funzionamento dell'impresa, dell'azienda di credito e dei mercati finanziari in tutti i loro aspetti. Per questo fornisce allo studente sia conoscenze sulla struttura interna dell'attività aziendale sia la padronanza teorica ed operativa delle funzioni che riguardano lo sviluppo dell'impresa, sia la capacità d'interpretare l'ambiente esterno e di razionalizzare le interazioni esistenti tra esso e l'impresa. I percorsi formativi previsti all'interno di tale Corso di laurea coniugano la formazione teorica di base con l'approfondimento delle tematiche delle discipline economico-aziendali, anche mediante testimonianze di operatori, analisi e discussione di casi aziendali, contributi di docenti stranieri e soggiorni degli studenti presso aziende in Italia e all'estero.

Sulla base di tali obiettivi, si attivano i **tre profili professionali**: *Esperto di management; Esperto in economia delle istituzioni e dei mercati finanziari; Esperto commerciale e di marketing.*

Profili professionali

1) Esperto di management

Questo profilo professionale forma laureati che intendono operare nei settori della gestione e del controllo aziendale, nel campo dell'analisi dei comportamenti aziendali e della partecipazione ai processi decisionali, nonché nelle attività di ricerca e di consulenza aziendale. Data la complessità e il dinamismo delle aziende di oggi, intende fornire un bagaglio formativo flessibile che si fondi sull'interdisciplinarietà fra competenze dell'economia e delle materie aziendalistiche, oltre che del diritto, dei metodi quantitativi e statistici e della finanza aziendale. Gli sbocchi professionali di tale profilo sono in tutti i settori dove sia necessario interpretare la struttura e la dinamica delle aziende: le stesse imprese, banche, assicurazioni, istituzioni finanziarie, attività professionali che abbiano come oggetto la consulenza su temi e problemi aziendali (società di analisi e di ricerca).

2) Esperto in economia delle istituzioni e dei mercati finanziari

Questo profilo professionale si propone di formare laureati che intendono operare nei mercati finanziari e nell'intermediazione finanziaria, nonché nelle attività di ricerca e di consulenza in ambito finanziario, sviluppando conoscenze e competenze sul funzionamento dell'economia finanziaria nei sistemi economici moderni, assieme a capacità di analisi dei comportamenti aziendali e di partecipazione ai processi decisionali. Si tratta di un profilo professionale a carattere fortemente interdisciplinare, che richiede competenze dell'economia degli intermediari finanziari, dell'economia monetaria e finanziaria, del diritto, dei metodi quantitativi e statistici. Gli sbocchi professionali di tale profilo sono da trovarsi in banche, assicurazioni, istituzioni finanziarie internazionali, imprese non finanziarie in posizione di interfaccia con il sistema finanziario (direzione finanziaria, tesoreria), società di analisi e di ricerca, attività professionali.

3) Esperto commerciale e di marketing

Questo profilo professionale mira a formare laureati che sappiano integrare le strategie dell'impresa nella politica commerciale e che sappiano comunicare con l'esterno, sia a livello nazionale sia internazionale, attraverso l'impostazione della strategia pubblicitaria. Gli sbocchi professionali sono dati dalle imprese in generale (relazioni esterne ed interne, pubblicità, marketing) e, in particolare, dalle imprese pubbliche e private di comunicazione e di relazioni pubbliche.

Durata del Corso

Il Corso ha durata triennale e comporta l'acquisizione di 180 crediti (CFU). Ogni anno accademico comporta l'acquisizione di CFU 60.

Non è previsto un numero minimo di crediti da acquisire per l'iscrizione al terzo anno.

Titolo di ammissione

Per accedere al Corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Sono comunque richieste una buona cultura generale e una adeguata capacità di analisi e di sintesi.

Articolazione degli studi

Il Corso di laurea si articola in un biennio comune e in un anno differenziato per profilo professionale (Esperto di management; Esperto in economia delle istituzioni e dei mercati finanziari; Esperto commerciale e di marketing). In generale, a ciascuna materia è assegnato un numero di crediti pari a 8, corrispondenti a un carico complessivo di studio e di didattica di 200 ore, di cui circa un terzo (pari a 60 ore) assegnato alla didattica. Per alcune materie è previsto un numero di crediti pari a 4, corrispondenti a un carico complessivo di 100 ore, di cui circa un terzo (pari a 30 ore) assegnato al lavoro in aula.

Obbligo di frequenza

La frequenza è parte integrante dei crediti riservati ad ogni modulo didattico. Pertanto, ai fini dell'attribuzione dei crediti, la frequenza non potrà essere inferiore ai due terzi della sua durata. Gli studenti che non avranno raggiunto la frequenza necessaria, al fine di conseguire l'intero ammontare di crediti, dovranno integrare la preparazione con uno studio supplementare stabilito dal docente responsabile del modulo in questione.

Piani di studio

Nel secondo anno di Corso, lo studente deve presentare il proprio piano di studi per il secondo e terzo anno.

I termini per la presentazione del piano di studio sono fissati dal calendario accademico.

Prova finale

La prova finale consiste nella discussione e valutazione, davanti ad una commissione ufficiale formata da almeno 5 membri, di un elaborato scritto, in cui lo studente deve mostrare di avere acquisito capacità compilative e di ricerca.

Il tema dell'elaborato viene assegnato da un docente (Relatore) del Corso di laurea su una delle discipline che fanno parte del Corso di laurea su cui lo studente ha sostenuto l'esame con esito positivo.

Sbocchi professionali

I laureati del Corso di laurea in *Economia aziendale e bancaria* potranno svolgere le attività previste per il tradizionale Corso di laurea in Economia e commercio, in particolare nelle imprese, nelle banche, nei settori delle assicurazioni e delle istituzioni finanziarie, sia nazionali sia internazionali, nelle società di analisi e di ricerca e nelle istituzioni pubbliche di ogni livello. La formazione acquisita, inoltre, fornirà una base essenziale per proseguire gli studi di livello superiore, per poter accedere alla libera professione, anche come dottore commercialista, e alla ricerca.

DISTRIBUZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

A) ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE: CFU 40

Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
Discipline economiche	SECS-P/01 - Economia politica	16	40
Discipline aziendali	SECS-P/07 - Economia aziendale	8	
Discipline matematico-statistiche	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	
Discipline giuridiche	IUS/01 - Diritto privato	8	

B) ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI: CFU compresi tra 64 e 72

Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
Discipline aziendali	SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	28-40	64-72
Discipline matematico-statistiche	SECS-S/01 – Statistica SECS-S/03 - Statistica economica SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16-24	
Discipline giuridiche	IUS/04 - Diritto commerciale IUS/05 – Diritto dell'economia IUS/07 - Diritto del lavoro IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico IUS/12 - Diritto tributario	16-20	

C) ATTIVITÀ AFFINI O INTEGRATIVE: CFU compresi tra 24 e 32

Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
Discipline economiche	SECS-P/02 – Politica economica SECS-P/03 – Scienza delle finanze	8-16	24-32
Discipline economico-gestionali	SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	4-12	
Discipline complementari	INF/01 – Informatica	8	
Formazione interdisciplinare	SPS/07 – Sociologia generale	4	

D) ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE: CFU 16

E) ATTIVITÀ FORMATIVE PER LA PROVA FINALE E PER LA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA: CFU 12

Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
Prova finale e conoscenza della lingua straniera	Prova finale	4	12
	Lingua straniera – Inglese (L-LIN/12)	8	

**F) ATTIVITÀ FORMATIVE PER ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE, PER ABILITÀ
INFORMATICHE E RELAZIONALI, TIROCINI, ecc.: CFU 16**

Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
Altre (art. 10, comma 1, lettera f)	Ulteriori conoscenze linguistiche – Francese (L-LIN/04) o Spagnolo (L-LIN/07) o Tedesco (L-LIN/14)	8	16
	Teologia	6	
	Stage, tirocini, ecc.	2	
TOTALE			180

PIANO DI STUDI - corso ad esaurimento

*Profili professionali: Esperto di management
Esperto in economia delle istituzioni e dei mercati finanziari
Esperto commerciale e di marketing*

Tabella delle discipline del I anno – comune a tutti i profili

Totale: **60 CFU**

NON ATTIVO

T.a.f.	S.s.d.	Discipline	CFU	Ore
A	SECS-P/07	Economia aziendale	8	60
A	IUS/01	Istituzioni di diritto privato	8	60
B	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	8	60
A	SECS-S/06	Metodi matematici dell'economia	8	60
A	SECS-P/01	Microeconomia	8	60
B	SECS-S/01	Statistica	8	60
E	L-LIN/12	Lingua inglese	5	40
C	SPS/07	Sociologia generale	4	30
F		Teologia I	3	40

Tabella delle discipline del II anno – comune a tutti i profili

Discipline fondamentali: **56 CFU**

Discipline a scelta: **4 CFU**

Totale: **60 CFU**

NON ATTIVO

T.a.f.	S.s.d.	Discipline	CFU	Ore
B	IUS/04	Diritto commerciale	8	60
C	INF/01	Gestione informatica dei dati aziendali	8	60
F	L-LIN/04	Lingua francese*	5	40
A	SECS-P/01	Macroeconomia	8	60
B	SECS-P/07	Ragioneria generale e applicata	8	60
C	SECS-P/03	Scienza delle finanze	8	60
B	SECS-S/03	Statistica economica	8	60
F		Teologia II	3	40

*Lo studente può scegliere anche Lingua spagnola (L-LIN/07) o Lingua tedesca (L-LIN/14) (mutuate dal Corso di laurea in Scienze politiche, sociali ed internazionali), con il relativo corso di dottorato.

Tabella delle discipline del III anno

Discipline fondamentali: **42 CFU**
Discipline a scelta: **12 CFU**
Stage, tirocinio, seminari, laboratori, ecc.: **2 CFU**
Prova finale: **4 CFU**
Totale: **60 CFU**

PROFILO: ESPERTO DI MANAGEMENT

ATTIVO

T.a.f.	S.s.d.	Discipline	Docenti	CFU	Ore	Periodo
B	SECS-P/07	Analisi di bilancio	Sartori Elisa	8	60	annuale
B	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese	Leone Maria Isabella	8	60	annuale
C	SECS-P/09	Finanza aziendale	Giannotti Claudio	8	60	annuale
F	L-LIN/04	Lingua francese*	Averso Giuliani Carla	3	20	primo semestre
E	L-LIN/12	Lingua inglese (<i>mutuata dal primo anno del Corso A.A. 2009/10</i>)	Cinganotto Letizia	3	20	secondo semestre
B	SECS-P/08	Marketing	Iasevoli Gennaro	4	30	primo semestre
C	SECS-P/10	Organizzazione aziendale	Pellicanò Ercole Pietro	4	30	secondo semestre
B	SECS-P/08	Strategia d'impresa	Pirolo Luca	4	30	secondo semestre
D		Discipline a scelta dello studente		12		
F		Stage, tirocinio, ecc.		2		
E		Prova finale		4		

*Lingua straniera scelta al II anno e relativo corso di lettorato.

PROFILO: ESPERTO IN ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI

ATTIVO

T.a.f.	S.s.d.	Discipline	Docenti	CFU	Ore	Periodo
B	SECS-P/07	Analisi di bilancio	Sartori Elisa	4	30	primo semestre
B	IUS/04	Diritto bancario	Ruggiero Eugenio	4	30	primo semestre
B	SECS-P/11	Economia degli intermediari finanziari	Caratelli Massimo	4	30	secondo semestre
B	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese	Leone Maria Isabella	4	30	primo semestre
C	SECS-P/09	Finanza aziendale	Giannotti Claudio	4	30	primo semestre
F	L-LIN/04	Lingua francese*	Averso Giuliani Carla	3	20	primo semestre
E	L-LIN/12	Lingua inglese (<i>mutuata dal primo anno del Corso A.A. 2008/09</i>)	Cinganotto Letizia	3	20	secondo semestre
C	SECS-P/02	Politica monetaria	Pozzolo Alberto Rossi Enzo	8	60	annuale
B	SECS-P/11	Tecnica bancaria	Giannotti Claudio	8	60	annuale
D		Discipline a scelta dello studente		12		
F		Stage, tirocinio, ecc.		2		
E		Prova finale		4		

*Lingua straniera scelta al II anno e relativo corso di dottorato.

PROFILO: ESPERTO COMMERCIALE E DI MARKETING

ATTIVO

T.a.f.	S.s.d.	Discipline	Docenti	CFU	Ore	Periodo
B	SECS-P/07	Analisi di bilancio	Sartori Elisa	4	30	primo semestre
B	IUS/04	Diritto commerciale internazionale	Scarchillo Gianluca	4	30	primo semestre
B	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese	Leone Maria Isabella	8	60	annuale
C	SECS-P/09	Finanza aziendale	Giannotti Claudio	8	60	annuale
F	L-LIN/04	Lingua francese*	Averso Giuliani Carla	3	20	primo semestre
E	L-LIN/12	Lingua inglese (<i>mutuata dal primo anno del Corso A.A. 2008/09</i>)	Cinganotto Letizia	3	20	secondo semestre
B	SECS-P/08	Marketing	Iasevoli Gennaro Severino Fabio	8	60	annuale
B	SECS-P/08	Strategia d'impresa	Pirola Luca	4	30	secondo semestre
D		Discipline a scelta dello studente		12		
F		Stage, tirocinio, ecc.		2		
E		Prova finale		4		

*Lingua straniera scelta al II anno e relativo corso di dottorato.

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE *

ATTIVE

T.a.f.	S.s.d.	Discipline	Docenti	CFU	Ore	Periodo
D	AGR/01	Economia agro-alimentare (I modulo)	Mariani Angela	4	30	primo semestre
D	AGR/01	Economia agro-alimentare (II modulo)	Mariani Angela	4	30	secondo semestre
D	SECS-P/09	Gestione finanziaria e valutaria	Sist Federica	4	30	secondo semestre
D	SECS-S/06	Matematica finanziaria e attuariale (I modulo)	Pasqualitto Emanuela	4	30	primo semestre
D	SECS-S/06	Matematica finanziaria e attuariale (II modulo)	Pasqualitto Emanuela	4	30	secondo semestre
D	SECS-P/11	Tecnica di borsa	Sist Federica	4	30	secondo semestre

*Lo studente può scegliere insegnamenti tra quelli attivati nell'Ateneo, ad esclusione di quelli previsti nel Corso di laurea specialistica in Economia degli intermediari finanziari e assicurativi (Classe 84/S).

TIROCINI *

ATTIVI

T.a.f.	Denominazione	Docenti	CFU	Ore	Periodo
F	Costi e benefici del servizio giustizia	Conti Corrado	2	8	secondo semestre
F	Il bilancio dello Stato e degli Enti pubblici e la legge finanziaria	Benedetti Roberto		8	

*Ai fini dell'acquisizione dei **2 CFU** è necessario frequentare entrambi i corsi seminariali per almeno **6 ore** ciascuno.

Per frequentare i tirocini è necessario iscriversi secondo le modalità che saranno rese note durante l'anno accademico.

Gli studenti che non hanno frequentato almeno 6 ore (qualunque sia il motivo della loro assenza) devono presentare una tesina concordata con il docente.

In alternativa al corso seminariale/tirocinio, gli studenti possono frequentare uno stage presso le aziende convenzionate con il nostro Ateneo.

PROPEDEUTICITÀ

NON SI PUÒ ESSERE AMMESSI A SOSTENERE L'ESAME DI:	SE NON SI È SUPERATO L'ESAME DI:
Analisi di bilancio	Ragioneria generale e applicata
Diritto bancario	Diritto commerciale
Diritto commerciale	Istituzioni di diritto privato
Diritto commerciale internazionale	Diritto commerciale
Economia degli intermediari finanziari	Ragioneria generale e applicata
Economia e gestione delle imprese	Ragioneria generale e applicata
Finanza aziendale	Ragioneria generale e applicata
Gestione finanziaria e valutaria	Finanza aziendale
Lingua francese (III anno)	Lingua francese (II anno)
Lingua inglese (III anno)	Lingua inglese (I anno)
Macroeconomia	Microeconomia
Marketing	Ragioneria generale e applicata
Matematica finanziaria e attuariale (I modulo)	Metodi matematici dell'economia
Matematica finanziaria e attuariale (II modulo)	Matematica finanziaria e attuariale (I modulo)
Organizzazione aziendale	Ragioneria generale e applicata
Politica monetaria	Macroeconomia
Ragioneria generale e applicata	Economia aziendale
Scienza delle finanze	Istituzioni di diritto pubblico; Microeconomia
Statistica economica	Statistica
Strategia d'impresa	Ragioneria generale e applicata
Tecnica di borsa	Finanza aziendale
Tecnica bancaria	Finanza aziendale