

**Classe n. 17 delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale
I livello**

Corso di laurea triennale in ECONOMIA AZIENDALE E BANCARIA

REGOLAMENTO STUDENTI IMMATRICOLATI A.A. 2009-2010

Obiettivi formativi qualificanti

I laureati nei Corsi di laurea della classe devono:

- possedere conoscenze di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle necessarie competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche e quantitative;
- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale, declinate sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la rilevazione), sia per classi di aziende dei vari settori (manifatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione).

I laureati della classe svolgeranno attività professionali nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica.

Ai fini indicati, i curricula dei Corsi di laurea della classe:

- comprendono in ogni caso la necessaria acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi dell'economia e della gestione delle aziende, nonché i metodi e le tecniche della matematica finanziaria e attuariale, della matematica per le applicazioni economiche e della statistica;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze giuridiche di base e specialistiche negli ambiti della gestione delle aziende private o pubbliche;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze specialistiche in tutti gli ambiti della gestione delle aziende pubbliche e private e delle amministrazioni pubbliche;
- comprendono la conoscenza in forma scritta e orale di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano;
- prevedono, in relazione ad obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni pubbliche e private nazionali e internazionali.

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al 60 per cento dell'impegno orario complessivo, con possibilità di percentuali minori per singole attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

Obiettivi formativi specifici

Obiettivo formativo specifico del Corso di laurea in Economia aziendale e bancaria è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in Economia con particolare preparazione nelle aree disciplinari tipiche della gestione aziendale e bancaria.

Tale Corso ha lo scopo di formare laureati che sappiano interpretare in modo corretto e consapevole il funzionamento dell'impresa, dell'azienda di credito e dei mercati finanziari in tutti i loro aspetti. A tal fine fornisce allo studente sia conoscenze sulla struttura interna dell'attività aziendale sia la padronanza teorica ed operativa delle funzioni che riguardano lo sviluppo dell'impresa, sia la capacità d'interpretare l'ambiente esterno e di razionalizzare le interazioni esistenti tra esso e l'impresa.

I percorsi formativi previsti all'interno di tale Corso di laurea coniugano la formazione teorica di base con l'approfondimento delle tematiche delle discipline economico-aziendali, anche mediante testimonianze di operatori, analisi e discussione di casi aziendali, contributi di docenti stranieri e soggiorni degli studenti presso aziende in Italia e all'estero.

Obiettivi formativi e descrizione del percorso formativo

a) *descrizione del Corso di laurea*: il Corso di laurea in Economia aziendale e bancaria è articolato in due curricula: 1) "Esperto di Management e Marketing"; 2) "Esperto in Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari". L'articolazione del Corso in due curricula risponde

all'esigenza di dotare di competenze professionali appropriate e specifiche coloro che aspirano ad uno sbocco occupazionale presso istituzioni finanziarie e assicurative rispetto a coloro che invece sono orientati ad operare presso altri tipi di imprese.

b) *descrizione del percorso formativo*: i primi due anni del percorso formativo sono comuni ai due profili e intendono fornire agli studenti competenze di base. In particolare gli studenti acquisiscono conoscenze fondamentali in materie matematico-statistiche, informatiche, giuridiche, economiche e aziendalistiche oltre che nella lingua inglese. Al terzo anno del percorso formativo gli studenti, oltre a studiare materie comuni, come l'analisi di bilancio, la finanza aziendale e una seconda lingua straniera, studiano materie diverse a seconda del curriculum prescelto: coloro che seguono il curriculum "Esperto di Management e Marketing" studiano in particolare le materie *Economia e gestione delle imprese* e *Marketing* laddove coloro che hanno scelto il curriculum di "Esperto in Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari" studiano le materie *Economia degli intermediari finanziari* e *Tecnica bancaria*. Al terzo anno inoltre gli studenti possono scegliere, in base ai loro interessi specifici, discipline tra quelle attivate nell'Ateneo per un totale di 12 CFU.

c) *obiettivi formativi*: obiettivo del profilo "Esperto di Management e Marketing" è quello di formare laureati preparati ad operare con competenza nei settori della gestione e del controllo aziendale, nel campo dell'analisi dei comportamenti aziendali e della partecipazione ai processi decisionali, nonché nelle attività di ricerca e di consulenza aziendale e nel settore commerciale (relazioni esterne ed interne, pubblicità, marketing). Data la complessità e il dinamismo delle aziende di oggi, il percorso intende fornire un bagaglio formativo flessibile che si fondi sull'interdisciplinarietà fra competenze dell'economia e delle materie aziendalistiche, oltre che del diritto, dei metodi quantitativi e statistici e della finanza aziendale.

Obiettivo del profilo "Esperto in Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari" è quello di formare laureati preparati ad operare nei mercati finanziari e nell'intermediazione finanziaria, nonché nelle attività di ricerca e di consulenza in ambito finanziario, sviluppando conoscenze e competenze sul funzionamento dell'economia finanziaria nei sistemi economici moderni, assieme a capacità di analisi dei comportamenti aziendali e di partecipazione ai processi decisionali. Si tratta di un profilo professionale a carattere fortemente interdisciplinare, che richiede competenze dell'economia degli intermediari finanziari, dell'economia monetaria e finanziaria, del diritto, dei metodi quantitativi e statistici.

d) *risultati dell'apprendimento attesi*: il laureato in Economia aziendale e bancaria dovrà aver acquisito alla fine del Corso conoscenze di base nell'ambito delle discipline economiche, aziendali, matematiche e giuridiche e competenze informatiche e linguistiche che gli consentano l'utilizzo delle conoscenze maturate anche sul mercato europeo. Tali conoscenze dovranno consentirgli di comprendere a fondo i meccanismi di funzionamento delle imprese e dei mercati con i quali è destinato ad interagire. I corsi, diretti ad un numero contenuto di iscritti, sono tenuti con una didattica interattiva che stimola uno studio critico da parte degli studenti. In sede d'esame viene valutata con particolare attenzione l'autonomia di giudizio degli studenti e la loro capacità di esprimersi e comunicare i concetti appresi con una terminologia precisa e rigorosa. L'elaborato finale è invece l'occasione per la verifica della capacità di comunicazione scritta degli studenti, oltre che della loro capacità di apprendere e di applicare le competenze acquisite nello studio approfondito di un tema specifico.

e) *modalità e strumenti didattici con cui i risultati dell'apprendimento attesi vengono conseguiti e verificati*: i risultati di apprendimento attesi vengono conseguiti in primo luogo attraverso l'individuazione nella progettazione del Corso degli obiettivi specifici delle attività di base, caratterizzanti, affini o integrative, nonché degli insegnamenti e delle altre attività mediante le quali conseguire i risultati attesi. L'assegnazione del numero di CFU per ciascuna attività è fatta in conformità con i vincoli riguardanti le attività formative obbligatorie, fissati dal Regolamento sull'autonomia didattica, e le attività formative concorrenti alla compiuta realizzazione degli obiettivi formativi specifici. Ulteriori strumenti per conseguire i risultati attesi dell'apprendimento sono la determinazione di contenuti di insegnamento corrispondenti agli obiettivi, la precisazione per ogni disciplina della quota dell'attività assistita rispetto al carico globale di lavoro di apprendimento e lo svolgimento delle attività che consentono allo studente di acquisire idonee competenze informatiche e linguistiche. La lezione frontale è affiancata da attività di stage, seminari e laboratori nei quali gli studenti hanno l'opportunità di

mostrare le competenze acquisite e di confrontarle con aspetti pratici della gestione delle imprese. Le verifiche dei risultati di apprendimento attesi sono effettuate, oltre che in sede di seminari e laboratori, tramite esami orali eventualmente preceduti da uno scritto nelle materie che lo richiedono.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il Corso di laurea in Economia aziendale e bancaria consente di accedere, a seconda del curriculum prescelto, a moltissimi sbocchi professionali. Favorisce l'inserimento in aziende private e pubbliche, banche, assicurazioni, società di analisi e ricerca nazionali e internazionali, attività professionali, imprese di servizi profit e non profit. In particolare i laureati nel Corso di laurea in Economia aziendale e bancaria potranno svolgere attività professionali nelle imprese, nelle banche, nei settori delle assicurazioni e delle istituzioni finanziarie, sia nazionali sia internazionali, nelle società di analisi e di ricerca e nelle istituzioni pubbliche di ogni livello. La formazione acquisita inoltre costituirà una base essenziale per proseguire gli studi di livello superiore, per poter accedere alla libera professione, anche come dottore commercialista, e alla ricerca.

Gli sbocchi professionali del profilo "Esperto di Management e Marketing" sono in tutti i settori dove sia necessario interpretare la struttura e la dinamica delle aziende: le stesse imprese, banche, assicurazioni, istituzioni finanziarie, attività professionali che abbiano come oggetto la consulenza su temi e problemi aziendali (società di analisi e di ricerca).

Gli sbocchi professionali del profilo "Esperto in Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari" sono da trovarsi in banche, assicurazioni, istituzioni finanziarie internazionali, imprese non finanziarie in posizione di interfaccia con il sistema finanziario (direzione finanziaria, tesoreria), società di analisi e di ricerca, attività professionali.

Conoscenze richieste per l'accesso

L'immatricolazione al Corso di laurea in Economia aziendale e bancaria è ad accesso libero. L'unico requisito per essere ammessi è il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore quinquennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Gli studenti prima dell'iscrizione sostengono un colloquio di orientamento volto a favorire una scelta consapevole e motivata del Corso di studio.

Lauree magistrali alle quali sarà possibile l'iscrizione (*senza debiti formativi*)

LM-77 – Classe delle lauree magistrali in Scienze economico-aziendali.

Durata del corso e iscrizione anni successivi

Il corso ha durata triennale e comporta l'acquisizione di 180 CFU.

Sono richiesti almeno 30 CFU per l'iscrizione al II anno e almeno 90 CFU per l'iscrizione al terzo anno di Corso.

Lo studente che non abbia raggiunto il numero di crediti richiesto sarà considerato studente ripetente.

Obbligo di frequenza

La frequenza è parte integrante dei crediti riservati ad ogni modulo didattico. Pertanto, ai fini dell'attribuzione dei crediti, la frequenza non potrà essere inferiore ai due terzi della sua durata. Gli studenti che non avranno raggiunto la frequenza necessaria, al fine di conseguire l'intero ammontare di crediti, dovranno integrare la preparazione con uno studio supplementare stabilito dal docente responsabile del modulo in questione.

Piani di studio

Nel terzo anno di Corso, lo studente compila il proprio piano di studi, secondo le modalità pubblicate sul sito Internet dell'Ateneo nell'apposita pagina "piani di studio".

I termini per la presentazione del piano di studio sono fissati dal calendario accademico.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella discussione e valutazione di un elaborato scritto, in cui lo studente deve mostrare di possedere capacità critiche e metodologiche. Il tema dell'elaborato viene assegnato da un docente (Relatore) del Corso di laurea su una delle discipline che fanno parte del Corso di laurea su cui lo studente ha sostenuto l'esame con esito positivo.

L'elaborato, una volta approvato dal Relatore, verrà discusso davanti ad una Commissione nominata dal Preside.

DISTRIBUZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

Attività di Base	CFU	Settori scientifico-disciplinari
Aziendale	9	SECS-P/07: ECONOMIA AZIENDALE
Economico	18	SECS-P/01: ECONOMIA POLITICA
Giuridico	6	IUS/01: DIRITTO PRIVATO
Statistico-matematico	12	SECS-S/06: METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE
Totale crediti per Attività di Base	45	

Attività Caratterizzanti	CFU	Settori scientifico-disciplinari
Aziendale	27	SECS-P/07: ECONOMIA AZIENDALE SECS-P/08: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE SECS-P/11: ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
Giuridico	15	IUS/04: DIRITTO COMMERCIALE IUS/09: ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
Statistico-matematico	12	SECS-S/01: STATISTICA SECS-S/03: STATISTICA ECONOMICA
Totale crediti per Attività Caratterizzanti	54	

Attività Affini o integrative	CFU	Settori scientifico-disciplinari
Cultura scientifica, tecnologica e giuridica	9	INF/01: INFORMATICA
Discipline economiche	6	SECS-P/03: SCIENZA DELLE FINANZE
Discipline economico-gestionali	9	SECS-P/09: FINANZA AZIENDALE
Formazione interdisciplinare	6	SPS/07: SOCIOLOGIA GENERALE
Totale crediti per Attività Affini o integrative	30	

Attività specifiche della sede	CFU	Settori scientifico-disciplinari
	6	AGR/01: ECONOMIA ED ESTIMO RURALE SECS-P/01: ECONOMIA POLITICA SECS-P/07: ECONOMIA AZIENDALE SECS-P/11: ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI SECS-S/06: METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE
Totale crediti per Attività specifiche della sede	6	

Altre attività formative	CFU	Tipologie
A scelta dello studente	12	
Per la prova finale	6	Prova finale
	9	Lingua straniera
Altre (art. 10, comma 1, lettera f)	9	Ulteriori conoscenze linguistiche
		Abilità informatiche e relazionali
	3	Tirocini
	6	Altro
	18	Totale
Totale crediti per Altre attività formative	45	
TOTALE CREDITI	180	

PIANO DI STUDI
studenti immatricolati nell'A. A. 2009-2010

Profili professionali: *Esperto di Management e Marketing*
Esperto in Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari

Tabella delle discipline del I anno – comune ad entrambi i profili

Discipline fondamentali: **60 CFU**

Totale: **60 CFU**

ATTIVO

T.a.f.	S.s.d.	Discipline	Docenti	CFU	Ore	Periodo
G	AGR/01	Economia ambientale	Mariani Angela	6	40	annuale
A	SECS-P/07	Economia aziendale	Izzo Maria Federica	9	60	annuale
A	IUS/01	Istituzioni di diritto privato	Azzaro Andrea Maria	6	40	annuale
E	L-LIN/12	Lingua inglese*	Cinganotto Letizia	9	60	annuale
A	SECS-S/06	Metodi matematici per l'economia e la finanza	Foschini Gabriella	12	90	annuale
A	SECS-P/01	Microeconomia	Palmerio Giovanni	9	60	annuale
B	SECS-S/01	Statistica	Lupi Claudio	6	40	annuale
F	NN	Teologia Sacra Scrittura	Giuliani Rinaldo	3	40	annuale

*Lo studente è tenuto a frequentare anche il corso di lettorato di lingua inglese come da orario delle lezioni.

Tabella delle discipline del II anno – comune ad entrambi i profili

Discipline fondamentali: **60 CFU**

Totale: **60 CFU**

NON ATTIVO

T.a.f.	S.s.d.	Discipline	CFU	Ore
B	IUS/04	Diritto commerciale	9	60
C	INF/01	Gestione informatica dei dati aziendali	9	60
B	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6	40
A	SECS-P/01	Macroeconomia	9	60
B	SECS-P/07	Ragioneria generale e applicata	6	40
C	SECS-P/03	Scienza delle finanze	6	40
C	SPS/07	Sociologia generale	6	40
B	SECS-S/03	Statistica economica	6	40
F	NN	Teologia dogmatica	3	40

Tabella delle discipline del III anno

Discipline fondamentali: **39 CFU**

Discipline a scelta: **12 CFU**

Altre attività: stage, tirocinio, seminari, laboratori, ecc.: **3 CFU**

Prova finale: **6 CFU**

Totale: **60 CFU**

PROFILO: ESPERTO DI MANAGEMENT E MARKETING

NON ATTIVO

T.a.f.	S.s.d.	Discipline	CFU	Ore
B	SECS-P/07	Analisi di bilancio	6	40
B	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese	9	60
C	SECS-P/09	Finanza aziendale	9	60
F	L-LIN/04	Lingua francese	9	60
	L-LIN/07	Lingua spagnola <i>oppure</i>		
	L-LIN/14	Lingua tedesca <i>oppure</i>		
B	SECS-P/08	Marketing	6	40
D		Discipline a scelta dello studente	12	
F		Stage, tirocinio, seminari, laboratori, ecc.	3	
E		Prova finale	6	

*Lo studente è tenuto a frequentare anche il corso di lettorato della lingua scelta.

PROFILO: ESPERTO IN ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI

NON ATTIVO

T.a.f.	S.s.d.	Discipline	CFU	Ore
B	SECS-P/07	Analisi di bilancio	6	40
B	SECS-P/11	Economia degli intermediari finanziari	6	40
C	SECS-P/09	Finanza aziendale	9	60
F	L-LIN/04	Lingua francese	9	60
	L-LIN/07	Lingua spagnola <i>oppure</i>		
	L-LIN/14	Lingua tedesca <i>oppure</i>		
B	SECS-P/11	Tecnica bancaria	9	60
D		Discipline a scelta dello studente	12	
F		Stage, tirocinio, seminari, laboratori, ecc.	3	
E		Prova finale	6	

*Lo studente è tenuto a frequentare anche il corso di lettorato della lingua scelta.