

Economia aziendale e bancaria

Classe delle Lauree di I livello n. 17 in Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Direttore Prof. Giovanni Palmerio

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Obiettivi formativi

Obiettivo formativo del Corso di laurea in *Economia aziendale e bancaria* è fornire adeguate conoscenze di metodo e di contenuti culturali, scientifici e professionali per la formazione di laureati in economia con particolare preparazione nelle aree disciplinari tipiche della gestione aziendale e bancaria. Tale Corso ha lo scopo di formare laureati che sappiano interpretare in modo corretto e consapevole il funzionamento dell'impresa, dell'azienda di credito e dei mercati finanziari in tutti i loro aspetti. Per questo fornisce allo studente sia conoscenze sulla struttura interna dell'attività aziendale sia la padronanza teorica ed operativa delle funzioni che riguardano lo sviluppo dell'impresa, sia la capacità d'interpretare l'ambiente esterno e di razionalizzare le interazioni esistenti tra esso e l'impresa. I percorsi formativi previsti all'interno di tale Corso di laurea coniugano la formazione teorica di base con l'approfondimento delle tematiche delle discipline economico-aziendali, anche mediante testimonianze di operatori, analisi e discussione di casi aziendali, contributi di docenti stranieri e soggiorni degli studenti presso aziende in Italia e all'estero.

Sulla base di tali obiettivi, si attivano i **tre profili professionali**: *Esperto di management; Esperto in economia delle istituzioni e dei mercati finanziari; Esperto commerciale e di marketing.*

Profili professionali

1) ESPERTO DI MANAGEMENT

Questo profilo professionale forma laureati che intendono operare nei settori della gestione e del controllo aziendale, nel campo dell'analisi dei comportamenti aziendali e della partecipazione ai processi decisionali, nonché nelle attività di ricerca e di consulenza aziendale. Data la complessità e il dinamismo delle aziende di oggi, intende fornire un bagaglio formativo flessibile che si fondi sull'interdisciplinarietà fra competenze dell'economia e delle materie aziendalistiche, oltre che del diritto, dei metodi quantitativi e statistici e della finanza aziendale. Gli sbocchi professionali di tale profilo sono in tutti i settori dove sia necessario interpretare la struttura e la dinamica delle aziende: le stesse imprese, banche, assicurazioni, istituzioni finanziarie, attività professionali che abbiano come oggetto la consulenza su temi e problemi aziendali (società di analisi e di ricerca).

2) ESPERTO IN ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI

Questo profilo professionale si propone di formare laureati che intendono operare nei mercati finanziari e nell'intermediazione finanziaria, nonché nelle attività di ricerca e di consulenza in ambito finanziario, sviluppando conoscenze e competenze sul funzionamento dell'economia finanziaria nei sistemi economici moderni, assieme a capacità di analisi dei comportamenti aziendali e di partecipazione ai processi decisionali. Si tratta di un profilo professionale a carattere fortemente interdisciplinare, che richiede competenze dell'economia degli intermediari finanziari, dell'economia monetaria e finanziaria, del diritto, dei metodi quantitativi e statistici. Gli sbocchi professionali di tale profilo sono da trovarsi in banche, assicurazioni, istituzioni finanziarie internazionali, imprese non finanziarie in posizione di interfaccia con il sistema finanziario (direzione finanziaria, tesoreria), società di analisi e di ricerca, attività professionali.

3) ESPERTO COMMERCIALE E DI MARKETING

Questo profilo professionale mira a formare laureati che sappiano integrare le strategie dell'impresa nella politica commerciale e che sappiano comunicare con l'esterno, sia a livello nazionale sia internazionale, attraverso l'impostazione della strategia pubblicitaria. Gli sbocchi professionali sono dati dalle imprese in generale (relazioni esterne ed interne, pubblicità,

marketing) e, in particolare, dalle imprese pubbliche e private di comunicazione e di relazioni pubbliche.

Durata del Corso

Il Corso ha durata triennale e comporta l'acquisizione di 180 crediti (CFU). Ogni anno accademico comporta l'acquisizione di CFU 60. Sono richiesti almeno CFU 20 per l'iscrizione al secondo anno e almeno CFU 64 per l'iscrizione al terzo anno di Corso. Tale numero di crediti deve essere acquisito dallo studente entro la sessione invernale. Se, al momento dell'iscrizione, non lo ha ancora raggiunto, può iscriversi all'anno successivo sotto condizione. Lo studente che non abbia raggiunto il numero di crediti richiesto sarà considerato studente ripetente.

Titolo di ammissione

Per accedere al Corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Sono comunque richieste una buona cultura generale e una adeguata capacità di analisi e di sintesi.

Articolazione degli studi

Il Corso di laurea si articola in un biennio comune e in un anno differenziato per profilo professionale (Esperto di management; Esperto in economia delle istituzioni e dei mercati finanziari; Esperto commerciale e di marketing). In generale, a ciascuna materia è assegnato un numero di crediti pari a 8, corrispondenti a un carico complessivo di studio e di didattica di 200 ore, di cui circa un terzo (pari a 60 ore) assegnato alla didattica. Per alcune materie è previsto un numero di crediti pari a 4, corrispondenti a un carico complessivo di 100 ore, di cui circa un terzo (pari a 30 ore) assegnato al lavoro in aula.

Obbligo di frequenza

La frequenza è parte integrante dei crediti riservati ad ogni modulo didattico. Pertanto, ai fini dell'attribuzione dei crediti, la frequenza non potrà essere inferiore ai due terzi della sua durata. Gli studenti che non avranno raggiunto la frequenza necessaria, al fine di conseguire l'intero ammontare di crediti, dovranno integrare la preparazione con uno studio supplementare stabilito dal docente responsabile del modulo in questione.

Gli studenti lavoratori possono presentare entro il 31 ottobre 2007, presso la Segreteria del Corso di laurea, domanda al Consiglio di Corso di laurea per l'esonero parziale dalla frequenza, allegando un certificato che attesti il proprio orario lavorativo. Il Consiglio comunicherà in breve tempo quanto deciso riguardo a tale domanda.

Piani di studio

Entro il mese di ottobre del secondo anno di Corso, lo studente deve presentare il proprio piano di studi per il secondo e terzo anno al tutore, che provvederà a presentarlo al Consiglio di Corso di laurea per l'approvazione. Eventuali modifiche al piano di studi possono essere apportate entro il mese di marzo del secondo anno di Corso.

Prova finale

La prova finale consiste nella discussione e valutazione, davanti ad una commissione ufficiale formata da almeno 5 membri, di un elaborato scritto, in cui lo studente deve mostrare di avere acquisito capacità compilative e di ricerca.

Garanti del lavoro sono il relatore e il correlatore.

Il tema dell'elaborato viene assegnato da un docente (Relatore) del Corso di laurea su una delle discipline che fanno parte del Corso di laurea su cui lo studente ha sostenuto l'esame con esito positivo.

Sbocchi professionali

I laureati del Corso di laurea in *Economia aziendale e bancaria* potranno svolgere le attività previste per il tradizionale Corso di laurea in Economia e commercio, in particolare nelle imprese, nelle banche, nei settori delle assicurazioni e delle istituzioni finanziarie, sia nazionali sia internazionali, nelle società di analisi e di ricerca e nelle istituzioni pubbliche di ogni livello. La formazione acquisita, inoltre, fornirà una base essenziale per proseguire gli studi di livello

superiore, per poter accedere alla libera professione, anche come dottore commercialista, e alla ricerca.

DISTRIBUZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

A) ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE: CFU 40 (minimo richiesto dal decreto 27) pari a **10 moduli**.

Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
Discipline economiche	SECS-P/01 - Economia politica	16	40
Discipline aziendali	SECS-P/07 - Economia aziendale	8	
Discipline matematico-statistiche	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	
Discipline giuridiche	IUS/01 - Diritto privato	8	

B) ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI: CFU compresi tra 64 e 72 (minimo richiesto dal decreto 45) pari a **16/18 moduli**.

Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
Discipline aziendali	SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	28-40	64-72
Discipline matematico-statistiche	SECS-S/01 - Statistica SECS-S/03 - Statistica economica SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16-24	
Discipline giuridiche	IUS/04 - Diritto commerciale IUS/05 - Diritto dell'economia IUS/07 - Diritto del lavoro IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico IUS/12 - Diritto tributario	16-20	

C) ATTIVITÀ AFFINI O INTEGRATIVE: CFU compresi tra 24 e 32 (minimo richiesto dal decreto 18) pari a **6/8 moduli**.

Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
Discipline economiche	SECS-P/02 - Politica economica SECS-P/03 - Scienza delle finanze	8-16	24-32
Discipline economico-gestionali	SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	4-12	
Discipline complementari	INF/01 - Informatica	8	
Formazione interdisciplinare	SPS/07 - Sociologia generale	4	

D) ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE: CFU 16 (minimo richiesto dal decreto 9) pari a **4 moduli**.

E) ATTIVITÀ FORMATIVE PER LA PROVA FINALE E PER LA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA: CFU 12 (minimo richiesto dal decreto 9).

Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
Prova finale e conoscenza della lingua straniera	Prova finale	4	12
	Lingua straniera – Inglese (L-LIN/12)	8	

F) ATTIVITÀ FORMATIVE PER ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE, PER ABILITÀ INFORMATICHE E RELAZIONALI, TIROCINI, ecc.: CFU 10 (minimo richiesto dal decreto 10).

Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	CFU	Tot. CFU
Altre (art. 10, comma 1, lettera f)	Ulteriori conoscenze linguistiche – Francese (L-LIN/04) o Spagnolo (L-LIN/07) o Tedesco (L-LIN/14)	8	16
	Teologia	6	
	Stage, tirocini, ecc.	2	

TOTALE			180
---------------	--	--	------------

INSEGNAMENTI

I ANNO - comune a tutti i profili

Insegnamenti	T.a.f.	S.s.d.	CFU	Ore	Semestre
Economia aziendale	A	SECS-P/07	8	60	Annuale
Istituzioni di diritto privato	A	IUS/01	8	60	Annuale
Istituzioni di diritto pubblico	B	IUS/09	8	60	Annuale
Metodi matematici dell'economia	A	SECS-S/06	8	60	Annuale
Microeconomia	A	SECS-P/01	8	60	Annuale
Statistica	B	SECS-S/01	8	60	Annuale
Lingua inglese	E	L-LIN/12	5	40	Annuale
Sociologia generale	C	SPS/07	4	30	Primo
Teologia	F		3	40	Annuale
Totale crediti 60 CFU					

II ANNO - comune a tutti i profili

Insegnamenti	T.a.f.	S.s.d.	CFU	Ore	Semestre
Diritto commerciale	B	IUS/04	8	60	Annuale
Gestione informatica dei dati aziendali	C	INF/01	8	60	Annuale
Macroeconomia	A	SECS-P/01	8	60	Annuale
Ragioneria generale e applicata	B	SECS-P/07	8	60	Annuale
Scienza delle finanze	C	SECS-P/03	8	60	Annuale
Statistica economica	B	SECS-S/03	8	60	Annuale
Lingua francese*	F	L-LIN/04	5	40	Annuale
Teologia	F		3	40	Annuale
Discipline a scelta dello studente	D		4		
Totale crediti 60 CFU					

*Lo studente può scegliere anche Lingua spagnola (L-LIN/07) o Lingua tedesca (L-LIN/14) (mutuate dalla Facoltà di Giurisprudenza).

III ANNO – Profilo professionale: ESPERTO DI MANAGEMENT

Insegnamenti	T.a.f.	S.s.d.	CFU	Ore	Semestre
Economia e gestione delle imprese	B	SECS-P/08	8	60	Annuale
Finanza aziendale	C	SECS-P/09	8	60	Annuale
Analisi di bilancio	B	SECS-P/07	8	60	Annuale
Marketing	B	SECS-P/08	4	30	Primo
Organizzazione aziendale	C	SECS-P/10	4	30	Secondo
Strategia d'impresa	B	SECS-P/08	4	30	Secondo
Lingua inglese	E	L-LIN/12	3	20	Secondo
Lingua francese*	F	L-LIN/04	3	20	Primo
Discipline a scelta dello studente	D		12		
Stage, tirocinio, ecc.	F		2		
Prova finale	E		4		
Totale crediti 60 CFU					

*Lingua straniera scelta al II anno.

III ANNO – Profilo professionale: ESPERTO IN ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI

Insegnamenti	T.a.f.	S.s.d.	CFU	Ore	Semestre
Economia e gestione delle imprese	B	SECS-P/08	4	30	Primo
Tecnica bancaria	B	SECS-P/11	8	60	Annuale
Politica monetaria	C	SECS-P/02	8	60	Annuale
Analisi di bilancio	B	SECS-P/07	4	30	Primo
Diritto bancario	B	IUS/04	4	30	Primo
Economia degli intermediari finanziari	B	SECS-P/11	4	30	Secondo
Finanza aziendale	C	SECS-P/09	4	30	Primo
Lingua inglese	E	L-LIN/12	3	20	Secondo
Lingua francese*	F	L-LIN/04	3	20	Primo
Discipline a scelta dello studente	D		12		
Stage, tirocinio, ecc.	F		2		
Prova finale	E		4		
Totale crediti 60 CFU					

*Lingua straniera scelta al II anno.

III ANNO – Profilo professionale: ESPERTO COMMERCIALE E DI MARKETING

Insegnamenti	T.a.f.	S.s.d.	CFU	Ore	Semestre
Economia e gestione delle imprese	B	SECS-P/08	8	60	Annuale
Finanza aziendale	C	SECS-P/09	8	60	Annuale
Marketing	B	SECS-P/08	8	60	Annuale
Analisi di bilancio	B	SECS-P/07	4	30	Primo
Diritto commerciale internazionale	B	IUS/04	4	30	Primo
Strategia d'impresa	B	SECS-P/08	4	30	Secondo
Lingua inglese	E	L-LIN/12	3	20	Secondo
Lingua francese*	F	L-LIN/04	3	20	Primo
Discipline a scelta dello studente	D		12		
Stage, tirocinio, ecc.	F		2		
Prova finale	E		4		
Totale crediti 60 CFU					

*Lingua straniera scelta al II anno.