

LUMSA

Università



COMUNICAZIONE D'IMPRESA E DEL NO PROFIT

Classe di Laurea LM-59

FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA
Prof. Pierfranco Malizia
E-mail: classe59@lumsa.it



LM-59 - Classe delle Lauree Magistrali in Pubblicità e comunicazione d'impresa

REQUISITI DI INGRESSO

- Laurea triennale, Laurea di vecchio ordinamento, o altro titolo universitario, anche conseguito all'estero o riconosciuto idoneo. Per accedere al corso di Laurea lo studente deve avere i seguenti requisiti curriculari:
 - a) conoscenza di una lingua straniera documentata da almeno 4 cfu nel settore L-LIN/12 o nel settore L-LIN/04 o nel settore L-LIN/07 o nel settore L-LIN/09 o, ancora, dall'aver conseguito un diploma di conoscenza delle lingue suddette legalmente riconosciuto
 - b) aver maturato, sempre nella Laurea triennale, nella Laurea di vecchio ordinamento o altro titolo universitario:
 - almeno 4 crediti nei settori SECS-P/08 o SECS-P/07 o SECS-P/01 o SECS-P/02
 - almeno 4 crediti nei settori SPS/08 o SPS/07 o SPS/09
 - almeno 4 crediti nel settore INF/01 o diploma ECDL
- Numero programmato. Consultare il Bando specifico
- Gli studenti provenienti da altri Atenei devono sostenere un colloquio presso l'Ufficio Orientamento che rilascerà un visto



PROFILO DEL CORSO DI LAUREA

Il corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione d'impresa e del no profit*, partendo dallo studio e dall'applicazione degli strumenti propri di ogni ambito della comunicazione e dei metodi propri del lavoro creativo, si focalizza sulla gestione operativa e strategica dell'immagine e delle attività di comunicazione integrata d'impresa e del no profit.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO DI LAUREA

- Acquisizione di competenze idonee alla gestione dei flussi di comunicazione esterna e interna delle imprese profit e no profit
- Acquisizione delle competenze necessarie per svolgere compiti di elevata responsabilità, organizzativi e gestionali, nei diversi livelli e apparati di agenzie di comunicazione
- Acquisizione delle competenze tecniche e politiche necessarie per la programmazione dei piani di comunicazione strategica integrata

AREE PROFESSIONALI DI SBocco

Area comunicazione e relazioni esterne di organizzazioni private e pubbliche, nazionali ed internazionali nei settori profit e no profit; agenzie di relazioni pubbliche; agenzie per la gestione di eventi; consulenza di marketing e comunicazione; area comunicazione organizzativa e relazioni interne d'impresе, del no profit ed organizzazioni pubbliche.

PROFILI PROFESSIONALI

I profili professionali riguardano le aree della comunicazione d'impresa, come Esperto di comunicazione integrata d'impresa e del no profit, Esperto di gestione coordinata dell'immagine istituzionale, Esperto di comunicazioni interne, esterne ed organizzative, Esperto di progettazione e realizzazione di attività formative nella comunicazione d'impresa e del no profit.

INSEGNAMENTI

Il corso di Laurea Magistrale è costituito da insegnamenti comuni, insegnamenti di percorso, altre attività; nella domanda di iscrizione e/o all'inizio del primo anno, lo studente dovrà indicare a quale percorso intende aderire.



Insegnamenti comuni

I ANNO

- Comunicazione istituzionale e di crisi
- Comunicazione organizzativa
- Linguaggi visivi della comunicazione
- Diritto commerciale
- Teologia Morale

II ANNO

- Sistemi informativi per la comunicazione
- Storia economica
- Teologia Temi specifici

Insegnamenti percorso *Comunicazione d'impresa*

I ANNO

- Sociologia (organizzazioni e contesti)
- Comunicazione finanziaria
- Valutazione e controllo della com.d'impresa

II ANNO

- Globalizzazione e sviluppo locale

Insegnamenti percorso *Comunicazione per il no profit*

I ANNO

- Sociologia (società multiculturali)

II ANNO

- Strategie di fund raising e marketing sociale
- Terzo settore e no profit
- Team building e team working

Altre attività

Attività a scelta dello studente,
Seminari, Laboratori, Stage, Prova finale



**PRESIDENTE
DEL CORSO DI LAUREA**
Prof. Pierfranco Malizia
E-mail: pfmalizia@yahoo.it

**COORDINATORE
DEL CORSO DI LAUREA:**
Prof. Fabrizio Maimone
E-mail: fabrizio.maimone@tin.it

SERVIZI

- Aiuti economici per gli studenti, erogati dal Consiglio di Amministrazione della LUMSA
- Assistenza nella ricerca di idonee soluzioni abitative con "LUMSA Servizio Alloggi"
- Aula informatica di Facoltà
- Biblioteca di Facoltà "Giorgio Petrocchi" attrezzata con postazioni informatiche per la ricerca bibliografica on-line
- Centro informatico per la Didattica di Ateneo (CIDA) e possibilità di certificazione ECDL (European Computer Driving Licence)
- Centro linguistico di Ateneo (CLA) e possibilità di certificazione PET (Preliminary English Test)
- Centro per la Pastorale universitaria
- Laboratorio informatico
- Laboratorio di Sound Editing
- Laboratorio di Video Editing
- LUMSA@imprese: area del sito LUMSA per l'interazione con le imprese, per stage e avviamento al lavoro
- LUMSA WebTv: sul sito della LUMSA un canale tv di informazioni istituzionali, scientifiche, culturali e didattiche dell'Ateneo
- Segreteria di Facoltà
- Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento
- Segreteria Studenti
- Servizio di assistenza per studenti disabili
- Servizio Webmail LUMSA per gli studenti
- Servizio Wi-Fi: aree per l'accesso gratuito a Internet senza fili e a banda larga
- Tutorato: orientamento ed assistenza agli studenti durante il corso degli studi (per aspetti legati alla didattica)
- Ufficio di Economato
- Ufficio per il Diritto allo Studio: assistenza agli studenti per i servizi e benefici economici messi a concorso dalla Regione Lazio
- Ufficio Orientamento di Facoltà: orientamento e guida per gli studenti prima, durante e dopo gli studi alla LUMSA
- Ufficio Relazioni Internazionali: esperienze di scambio culturale all'estero per gli studenti attraverso i programmi di studio con mobilità internazionale
- Ufficio Stage: orientamento e assistenza amministrativa per la realizzazione di stage
- Universitas – Associazione dei Laureati LUMSA
- www.lumsa.mobi: il sito LUMSA accessibile da cellulare o palmare
- www.lumsaorienta.it: sito dedicato all'incontro tra la LUMSA, gli studenti e le scuole.
Informazioni sulla LUMSA e i suoi corsi di studio, multimedialità e social network per fare comunità

SEDE

Facoltà di Lettere e Filosofia

Borgo S. Angelo, 13 – 00193 Roma

Tel. 06-684221 Fax 06-6878357

lettere@lumsa.it

ORIENTAMENTO

Ufficio Orientamento di Facoltà

Borgo S. Angelo, 13 – 00193 Roma

Tel. e Fax 06-68422243

orientamento@lumsa.it - www.lumsaorienta.it



www.lumsa.it

FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA

Borgo S. Angelo, 13 - 00193 Roma

Tel. 06-684221 Fax 06-6878357

lettere@lumsa.it

www.lumsaorienta.it

Autobus: 30 e 40 linee espressive, 23, 34, 62, 280, 271, 492

Metro A: fermata OTTAVIANO



La LUMSA ha ottenuto la certificazione UNI EN ISO 9001:2008 per la progettazione e gestione di tutte le sue attività formative.