

DIRITTO DELL'ECONOMIA [DECO]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: PAOLA LUCANTONI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso si propone l'obiettivo di fornire agli studenti una cornice normativa dei principali intermediari operanti sui mercati finanziari e delle operazioni aventi ad oggetti strumenti finanziari, così come disciplinati dal Testo Unico della Finanza a seguito del recepimento delle direttive europee (Prospetti informativi, Opa e MiFID), nel Testo unico bancario e nel Codice delle assicurazioni.

Contenuti del corso

L'ordinamento italiano del mercato mobiliare. Gli strumenti e i prodotti finanziari. L'appello al pubblico risparmio: I) l'offerta al pubblico di prodotti finanziari; II) l'offerta pubblica di acquisto e di scambio. I servizi e le imprese di investimento. Gli investitori istituzionali: I) La società di gestione del risparmio (SGR); II) I fondi comuni di investimento; III) Le società di investimento a capitale variabile (SICAV); IV) I fondi pensione. La disciplina dei mercati: I) i mercati regolamentati; II) la società di gestione del mercato; III) gli organismi di compensazione, liquidazione e garanzia delle operazioni; IV) la gestione accentrata degli strumenti finanziari; V) i sistemi di negoziazione introdotti dalla direttiva MiFID. Le società quotate: struttura finanziaria e corporate governance.

Metodi didattici

Lezioni in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Testi di riferimento

R. Costi, Il mercato mobiliare, V ed., Giappichelli, Torino, 2008.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: colloquio con il docente.

Indirizzo e-mail: plucantoni@luiss.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Scienze Economico-Aziendali	5	IUS/05

Stampa del 14/10/2009

DIRITTO DELL'ECONOMIA E DEI MERCATI BANCARI E ASSICURATIVI [DEMBASS]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: PAOLA LUCANTONI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso si propone l'obiettivo di fornire agli studenti una cornice normativa dei principali intermediari operanti sui mercati finanziari e delle operazioni aventi ad oggetti strumenti finanziari, così come disciplinati dal Testo Unico della Finanza a seguito del recepimento delle direttive europee (Prospetti informativi, Opa e MiFID), nel Testo unico bancario e nel Codice delle assicurazioni.

Contenuti del corso

L'ordinamento italiano del mercato mobiliare. Gli strumenti e i prodotti finanziari. L'appello al pubblico risparmio: I) l'offerta al pubblico di prodotti finanziari; II) l'offerta pubblica di acquisto e di scambio. I servizi e le imprese di investimento. Gli investitori istituzionali: I) La società di gestione del risparmio (SGR); II) I fondi comuni di investimento; III) Le società di investimento a capitale variabile (SICAV); IV) I fondi pensione. La disciplina dei mercati: I) i mercati regolamentati; II) la società di gestione del mercato; III) gli organismi di compensazione, liquidazione e garanzia delle operazioni; IV) la gestione accentrata degli strumenti finanziari; V) i sistemi di negoziazione introdotti dalla direttiva MiFID. Le società quotate: struttura finanziaria e corporate governance. Le banche e le imprese di assicurazioni: autorizzazioni e vigilanza.

Metodi didattici

Lezioni in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Testi di riferimento

R. Costi, Il mercato mobiliare, V ed., Giappichelli, Torino, 2008.

R. Costi, L'ordinamento bancario, IV ed., Il Mulino, Bologna, 2007, cap. III, par. 1-5; cap. IV, par. 1; 4-14; cap. IX.

S. Amorosino - L. Desiderio (a cura di), Il nuovo codice delle assicurazioni, Giuffrè, Milano, 2006, fino a pag. 167.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato: colloquio con il docente.

Indirizzo e-mail: plucantoni@luiss.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	8	IUS/05

Stampa del 14/10/2009

DIRITTO TRIBUTARIO [DTRI]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: MASSIMO GENTILE, GIANMARCO TARDELLA

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Responsabilizzare gli studenti al dovere di solidarietà sociale, che è la base del dovere di contribuire alle spese dei pubblici servizi, ed evidenziare i principi generali del diritto tributario, i lineamenti essenziali del rapporto fisco-contribuente e le caratteristiche delle imposte sui redditi e dell'imposta sul valore aggiunto..

Prerequisiti

E' indispensabile che gli studenti abbiano previamente superato gli esami di Diritto Pubblico e di Diritto Privato. E' vivamente consigliato lo studio della disciplina dopo aver superato gli esami di Diritto Commerciale e di Diritto Amministrativo, ove previsti nei rispettivi corsi.

Contenuti del corso

I tributi - La norma tributaria - I principi costituzionali - Lo statuto dei diritti del contribuente - L'obbligazione tributaria - I soggetti attivi e passivi - Gli adempimenti del contribuente - Le attività di controllo, di accertamento e di riscossione del fisco - Le imposte sui redditi (IRE - IRES) - Principi generali - Le singole categorie di reddito (nozione e criteri di determinazione). L'Imposta sul Valore Aggiunto.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Nel corso dell'esame il candidato dovrà dimostrare la conoscenza delle fonti normative, con la padronanza dell'uso di un codice tributario.

Testi di riferimento

- Falsitta G., Corso Istituzionale di Diritto Tributario, Cedam, u.e.
- Fantozzi A., Corso di Diritto Tributario, Utet, u.e.
- Tesauro F., Compendio di Diritto Tributario, UTET, u.e. (da concordare con i docenti).
- Un Codice di Diritto Tributario aggiornato.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: si terrà conto del curriculum dello studente e dell'esito degli esami di diritto privato, pubblico, commerciale e amministrativo, ove previsti nei rispettivi corsi.

Gentile Massimo: massimo.gentile@studiogentile.com

Tardella Gianmarco: gianmarcotardella@tin.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	5	IUS/12

Stampa del 14/10/2009

DIRITTO TRIBUTARIO [DTRI]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: MASSIMO GENTILE, GIANMARCO TARDELLA

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Responsabilizzare gli studenti al dovere di solidarietà sociale, che è la base del dovere di contribuire alle spese dei pubblici servizi, ed evidenziare i principi generali del diritto tributario, i lineamenti essenziali del rapporto fisco-contribuente, il sistema sanzionatorio, la tutela contenziosa e le caratteristiche dei principali tributi erariali e locali.

Prerequisiti

E' indispensabile che gli studenti abbiano previamente superato gli esami di Diritto Pubblico e di Diritto Privato. E' vivamente consigliato lo studio della disciplina dopo aver superato gli esami di Diritto Commerciale e di Diritto Amministrativo, ove previsti nei rispettivi corsi.

Contenuti del corso

Il modulo: principi generali diritto tributario

I tributi - La norma tributaria - I principi costituzionali - Lo statuto dei diritti del contribuente - L'obbligazione tributaria - I soggetti attivi e passivi - Gli adempimenti del contribuente - Le attività di controllo, di accertamento e di riscossione del fisco. Le sanzioni amministrative e penali - La giurisdizione tributaria.

Il modulo: il sistema dei tributi

Le imposte sui redditi (IRE - IRES) - Principi generali - Le singole categorie di reddito (nozione e criteri di determinazione). L'imposta sul valore aggiunto - Le imposte di registro, ipotecarie e catastali - L'imposta comunale sugli immobili, l'imposta regionale sulle attività produttive e gli altri tributi locali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Nel corso dell'esame il candidato dovrà dimostrare la conoscenza delle fonti normative, con la padronanza dell'uso di un codice tributario.

Testi di riferimento

Il modulo:

- Falsitta G., Corso Istituzionale di Diritto Tributario, Cedam, u.e.
- Fantozzi A., Corso di Diritto Tributario, Utet, u.e.
- Tesauro F., Compendio di Diritto Tributario, UTET, u.e. (da concordare con i docenti).
- Un Codice di Diritto Tributario aggiornato.

Il modulo:

- Falsitta G., Corso Istituzionale di Diritto Tributario, Cedam, u.e.
- Fantozzi A., Corso di Diritto Tributario, Utet, u.e.
- Tesauro F., Compendio di Diritto Tributario, UTET, u.e. (da concordare con i docenti).
- Un Codice Tributario aggiornato.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: si terrà conto del curriculum dello studente e dell'esito degli esami di diritto privato, pubblico, commerciale e amministrativo, ove previsti nei rispettivi corsi.

Gentile Massimo: massimo.gentile@studiogentile.com

Tardella Gianmarco: gianmarcotardella@tin.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Scienze Economico-Aziendali	8	IUS/12

Stampa del 14/10/2009

ECONOMETRIA [ECO]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: MASSIMO GIANNINI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Fornire conoscenze di base per l'analisi quantitativa per l'economia e i mercati finanziari.

Prerequisiti

Conoscenze di base di statistica e matematica.

Contenuti del corso

Introduzione alla stima e previsione di modelli econometrici attraverso stimatori a minimi quadrati ordinari.
Simulazione a fini di politica economica

Metodi didattici

Lezioni mediante power point ed esercitazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esercitazioni periodiche.

Testi di riferimento

Dispense del docente.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: frequenza del corso.

Indirizzo e-mail: massimo.giannini@uniroma2.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	comune	8	SECS-P/05

Stampa del 14/10/2009

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (Corso progredito) [EILINP]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: ROBERTO GUIDA

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso, che verrà svolto anche nella forma di cicli seminari, si propone di fornire allo studente un completo approfondimento degli strumenti e delle metodologie della gestione operativa del processo del credito.

In particolare, il corso riguarderà le tematiche relative ai diversi aspetti dei prodotti e degli strumenti operativi oggetto di innovazione per gli intermediari finanziari.

Contenuti del corso

Modelli e strumenti bancari innovativi

- La pianificazione strategica negli intermediari finanziari
- I modelli di credit scoring e il monitoraggio del portafoglio prestiti
- La valutazione dei fidi nel retail banking
- La bancassicurazione: modelli e tendenze del rapporto di partnership
- Il Secondo Accordo di Basilea

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Testi di riferimento

Dispense curate dalla Cattedra sui temi oggetto di programma verranno consegnate durante il corso.

Alcuni testi consigliati saranno comunicati durante il corso.

Altre informazioni

Indirizzo e-mail: r.guida@lumsa.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	4	SECS-P/11

Stampa del 14/10/2009

ECONOMIA DELLA SICUREZZA SOCIALE [ESSOC]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: RITA DI BIASE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si prefigge di fornire una conoscenza del sistema di sicurezza sociale: la sua origine storica, i vari sistemi, l'evoluzione dei principali istituti, le ragioni sottostanti all'intervento dello Stato e le modalità di finanziamento delle spese di welfare.

Prerequisiti

Macroeconomia e Scienza delle Finanze

Contenuti del corso

Problemi teorici sull'attività finanziaria pubblica finalizzata all'obiettivo della redistribuzione del reddito. Aspetti istituzionali della sicurezza sociale e dei principali programmi di spesa in Italia. Confronti con i paesi dell'Unione Europea. Modalità di finanziamento della spesa per la sicurezza sociale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Testi di riferimento

PALMERIO, G., Principi di finanza pubblica, Cacucci Editore, Bari, ultima ed. Cap. 3 e 16.

PALMERIO, G. (2009),: Temi attuali di economia contemporanea, Malatesta Editrice, Lucera (Fg), Capitolo su: "Vecchie e nuove critiche allo Stato sociale, un bilancio". BOSI, P., (a cura di), Corso di scienza delle finanze, Il Mulino Editore, Collana "Strumenti: Economia", Bologna, ultima ed., Capitolo 7: "La spesa per il Welfare state".
Indicazioni di altri testi e letture di documenti ufficiali verranno fornite dal docente durante lo svolgimento del corso.

Altre informazioni

Indirizzo e-mail: ridibi@libero.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	4	SECS-P/03

Stampa del 14/10/2009

ECONOMIA DELLA SICUREZZA SOCIALE [ESSOC]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: RITA DI BIASE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si prefigge di fornire una conoscenza del sistema di sicurezza sociale: la sua origine storica, i vari sistemi, l'evoluzione dei principali istituti, le ragioni sottostanti all'intervento dello Stato e le modalità di finanziamento delle spese di welfare.

Prerequisiti

Macroeconomia e Scienza delle Finanze

Contenuti del corso

Problemi teorici sull'attività finanziaria pubblica finalizzata all'obiettivo della redistribuzione del reddito. Aspetti istituzionali della sicurezza sociale e dei principali programmi di spesa in Italia. Confronti con i paesi dell'Unione Europea. Modalità di finanziamento della spesa per la sicurezza sociale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Testi di riferimento

PALMERIO, G., Principi di finanza pubblica, Cacucci Editore, Bari, ultima ed. Cap. 3 e 16.

PALMERIO, G. (2009),: Temi attuali di economia, Malatesta Editrice, Lucera (Fg), Capitolo su: "Vecchie e nuove critiche allo Stato sociale, un bilancio". BOSI, P., (a cura di), Corso di scienza delle finanze, Il Mulino Editore, Collana "Strumenti: Economia", Bologna, ultima ed., Capitolo 7: "La spesa per il Welfare state".

Indicazioni di altri testi e letture di documenti ufficiali verranno fornite dal docente durante lo svolgimento del corso.

Altre informazioni

Indirizzo e-mail: ridibi@libero.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Scienze Economico-Aziendali	4	SECS-P/03

Stampa del 14/10/2009

ECONOMIA E TECNICA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E ASSICURATIVI [ETIFASS]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: FEDERICA SIST, GIAN PAOLO CLEMENTE

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il primo modulo del corso si propone di fornire una visione d'insieme delle metodologie e dei processi utilizzati dagli intermediari finanziari per misurare e controllare i rischi al fine dell'efficiente gestione del capitale. Particolare attenzione viene data all'applicazione della metodologia "Value at Risk", di cui si esaminano gli aspetti quantitativi e le implicazioni operative della metodologia, distinguendo i rischi di mercato e di credito.

Il secondo modulo del corso si propone di fornire una visione d'insieme delle metodologie e dei processi utilizzati dalle compagnie di assicurazione vita e danni per la determinazione dei premi e delle riserve tecniche. Sarà inoltre esaminata la tematica riguardante i requisiti minimi di capitale delle imprese assicurative ed alcuni cenni sulla c.d. fase del Solvency II

Prerequisiti

Conoscenza di strumenti matematici e statistici e dei principi di base della gestione degli intermediari finanziari.

Contenuti del corso

I modulo: I rischi specifici degli intermediari finanziari e l'evoluzione del risk management. La gestione unitaria dei rischi: il Value at Risk. I modelli di misurazione dei rischi di mercato. Le basi del credit risk management. I credit risk models e i sistemi di rating interno. L'implementazione di un sistema di rating interno. La misurazione del VAR per il rischio di credito. L'Accordo sul capitale in materia di rischi di mercato e rischi di credito.

Il modulo:

La tipologia delle assicurazioni vita (Prodotti Tradizionali, Unit-Linked e Index-Linked). La base demografica e la base finanziaria nelle assicurazioni vita. Modelli attuariali per la determinazione dei premi nelle assicurazioni vita. I caricamenti ed i premi di tariffa. La determinazione delle riserve matematiche e le altre riserve tecniche. La formazione dell'utile.

La tipologia delle assicurazioni danni. La costruzione del premio nelle assicurazioni danni. Equilibrio tecnico e caricamenti di sicurezza. Le tariffe R.C.Auto ed il sistema Bonus-Malus. Le riserve tecniche dei rami Danni iscritte in bilancio: la Riserva Premi e la Riserva Sinistri. Gestione tecnica dei rischi e riassicurazione. Il margine minimo di Solvibilità e i futuri sviluppi previsti dal progetto Solvency II.

Metodi didattici

Lezione frontale in aula ed esercitazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e colloquio orale.

Testi di riferimento

I modulo:

DE LAURENTIS, G., Rating interni e credit risk management. L'evoluzione dei processi di affidamento bancari, Bancaria Editrice, Roma, 2001

Forestieri G., Mottura P., "Il sistema finanziario", Egea, Milano, 2009

(i capitoli trattati saranno indicati durante il corso)

Il modulo:

PITACCO, E., Matematica e Tecnica Attuariale delle assicurazioni sulla durata di vita, Ed. LINT, Trieste, 2000 (i capitoli trattati saranno indicati durante il corso),

DABONI, L., Lezioni di Tecnica Attuariale delle assicurazioni contro i danni, Ed. LINT, Trieste, 1993 (i capitoli trattati saranno indicati durante il corso).

Altro materiale e eventuali dispense saranno indicate e distribuite nel corso delle lezioni.

Altre informazioni

Indirizzi e-mail:

f.sist@lumsa.it

gianpaolo.clemente@unicatt.it

gianpaolo.clemente@fastwebnet.it

L'attività didattica è offerta in:**Facoltà GIURISPRUDENZA**

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	comune	8	SECS-P/11

Stampa del 14/10/2009

ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE [EMINT]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: GIOVANNI SOMOGYI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'obiettivo è quello di consentire una conoscenza approfondita, senza inutili complicazioni espositive e di linguaggio, del funzionamento dell'economia mondiale, e in particolare dei fenomeni monetari. Tale conoscenza dovrebbe permettere di comprendere e interpretare, ovviamente nei limiti di un corso universitario, le vicende monetarie internazionali e l'azione politica dei principali protagonisti della scena economica mondiale.

Prerequisiti

E' opportuna la conoscenza della lingua inglese.

Contenuti del corso

La moneta. Specie di moneta: moneta merce, moneta legale, moneta bancaria. Moneta internazionale. Funzioni della moneta: mezzo di scambio, riserva di valore, unità di misura. Mercato della moneta, mercato dei titoli e saggio d'interesse. Il significato economico delle variazioni del saggio d'interesse. Domanda e offerta di moneta. Vicende monetarie: il gold standard, la moneta cartacea convertibile, la moneta cartacea inconvertibile. Il sistema di Bretton Woods: creazione, funzionamento, motivi della crisi. I punti dell'oro nel gold standard e le bande di oscillazione nel sistema di Bretton Woods. Il Fondo Monetario Internazionale. Dopo la crisi di Bretton Woods: il Sistema Monetario Europeo. La cosiddetta triade impossibile e la nascita dell'Unione Monetaria Europea. Dollaro ed Euro monete mondiali. L'attuale quadro dell'economia mondiale.

Tassi di cambio e bilancia dei pagamenti. Tasso di cambio nominale. Le determinanti dei movimenti internazionali di capitale. Operazioni speculative e operazioni di arbitraggio. Il tasso di cambio reale. La bilancia dei pagamenti: operazioni "sopra la linea". Operazioni "sotto la linea". Bilancia dei pagamenti e contabilità nazionale: risparmio, investimenti e saldo reale della bilancia dei pagamenti.

La cooperazione economica internazionale. La globalizzazione. Le disuguaglianze mondiali.

L'economia italiana: la ripresa postbellica; l'adesione al Fondo Monetario Internazionale. Le vicende della lira. La crisi del 1992. L'adesione all'Unione Monetaria Europea. L'Italia e l'Unione europea

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale finale.

Testi di riferimento

Giovanni Somogyi, *Politica economica globale nel ventunesimo secolo*. Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2009.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: presentazione di un progetto di ricerca corredato da una bibliografia essenziale.

Indirizzo e-mail: giovanni.somogyi@uniroma1.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	comune	4	SECS-P/01

Stampa del 14/10/2009

FINANZA AZIENDALE (Corso progredito) [FAZIP]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: VINCENZO BRUSAPORCI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'insegnamento mira a fornire strumenti metodologici finalizzati a supportare le scelte più appropriate in tema di struttura finanziaria aziendale e ad evidenziare le loro modalità di applicazione pratica. In particolare, dopo una prima disamina delle più comuni metodologie per la determinazione del valore d'azienda, verrà approfondita la correlazione tra rischio aziendale, rating assegnato dagli intermediari bancari ("Basilea II"), scelte di struttura delle diverse forme di finanziamento ed impatto sul valore d'azienda. Verrà altresì analizzato e discusso un caso aziendale, al fine di mostrare il processo pratico che il professionista o il manager devono attuare per assumere decisioni appropriate in tema di pianificazione finanziaria strategica ed impatto sul valore d'azienda. Inoltre, l'insegnamento proposto analizza il particolare punto di vista degli intermediari finanziari specializzati in operazioni di investimento nel capitale di rischio delle aziende target (private equity e venture capital).

Prerequisiti

Elementi di bilancio.

Contenuti del corso

La finanza aziendale e la creazione del valore. La valutazione d'azienda e la finanza aziendale: principali finalità e metodologie. Metodi indiretti di valutazione d'azienda (basati su grandezze flusso, stock e miste). Metodi diretti di valutazione d'azienda (metodo dei multipli) ed applicazioni pratiche. Pianificazione strategica d'azienda e creazione del valore (teoria e caso aziendale). Valutazione del piano strategico d'azienda e struttura finanziaria (teoria e caso aziendale). Principali forme tecniche di finanziamento. Modelli di rating bancario ("Basilea II") e valutazione d'azienda. Le operazioni di merger & acquisition: finalità e metodologie di valutazione. Gli operatori di private equity e di venture capital: caratteristiche e strumenti finanziari. La valutazione d'azienda nell'ambito degli IAS.

Metodi didattici

La didattica è organizzata in moduli e prevede lezioni in aula, interazione tra docente e studenti presenti, esercitazioni e sviluppo di un caso aziendale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Testi di riferimento

- G. Zanda, M. Lacchini, T. Onesti, "La valutazione delle aziende", V edizione riveduta, Giappichelli, 2005; - SA. Ross, R.W. Westerfield, J.F. Jaffe, "Finanza aziendale", Il Mulino, 1997; - materiale didattico ed esercitazioni a cura del docente.

Altre informazioni

Indirizzo e-mail: prof.brusaporci@tiscali.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	4	SECS-P/09

Stampa del 14/10/2009

MARKETING (Corso progredito) [MARP]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: ALBERTO PADULA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di approfondire gli aspetti innovativi del marketing rispetto alle conoscenze di base acquisite nel corso di laurea triennale. In particolare, prendendo avvio dai principi di pianificazione di marketing, si approfondiranno le problematiche di governo delle azioni di marketing nell'ambito di organizzazioni produttrici sia di beni sia di servizi.

Prerequisiti

Marketing di base, preferibilmente aver sostenuto l'esame di Marketing nel corso di laurea triennale.

Contenuti del corso

Evoluzione e innovazione di marketing; Le strategie di marketing (richiamo); Marketing relazionale e interattivo; Customer satisfaction e Loyalty; Il lancio di nuovi prodotti; L'importanza del brand management; Marketing interno; Marketing dei servizi pubblici; Le "nuove" forme di marketing (territoriale, web, tribal, viral, mobile, esperienziale, ecc.).

Metodi didattici

Lezioni frontali, studio di casi e testimonianze aziendali, project work.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Per gli studenti frequentanti potranno essere previsti test di verifica durante il corso e project work finale in sede di esame

Testi di riferimento

Da definire. Durante il corso saranno distribuite dispense e materiali integrativi ai testi di riferimento.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver sostenuto l'esame e, preferibilmente, aver frequentato il corso.

Indirizzo e-mail: a.padula@libero.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Scienze Economico-Aziendali	4	SECS-P/08

Stampa del 14/10/2009

MARKETING (Corso progredito) [MARP]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: ALBERTO PADULA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di approfondire gli aspetti innovativi del marketing rispetto alle conoscenze di base acquisite nel corso di laurea triennale. In particolare, prendendo avvio dai principi di pianificazione di marketing, si approfondiranno le problematiche di governo delle azioni di marketing nell'ambito di organizzazioni produttrici sia di beni sia di servizi.

Prerequisiti

Marketing di base, preferibilmente aver sostenuto l'esame di Marketing nel corso di laurea triennale

Contenuti del corso

Evoluzione e innovazione di marketing; Le strategie di marketing (richiamo); Marketing relazionale e interattivo; Customer satisfaction e Loyalty; Il lancio di nuovi prodotti; L'importanza del brand management; Marketing interno; Marketing dei servizi pubblici; Le "nuove" forme di marketing (territoriale, web, tribal, viral, mobile, esperienziale, ecc.)

Metodi didattici

Lezioni frontali, studio di casi e testimonianze aziendali, project work.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Per gli studenti frequentanti potranno essere previsti test di verifica durante il corso e project work finale in sede di esame

Testi di riferimento

Da definire. Durante il corso saranno distribuite dispense e materiali integrativi ai testi di riferimento.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver sostenuto l'esame e, preferibilmente, aver frequentato il corso.

Indirizzo e-mail: a.padula@libero.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	4	SECS-P/08

Stampa del 14/10/2009

METODI E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA [MDQAZI]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: MARCO FABIO PULSONI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

I MODULO: Introduzione multidisciplinare alla conoscenza dei gruppi di imprese nazionali e multinazionali, analizzati sotto il profilo strategico, strutturale ed economico. Inquadramento normativo e loro rappresentazione mediante il bilancio consolidato.

II MODULO: Capacità di analisi critica e di approfondimento delle principali tematiche in tema di valutazione di azienda: finalità, oggetto e fasi del processo di valutazione.

Contenuti del corso

I MODULO: Economia dei gruppi di imprese nazionali e internazionali: strategie di sviluppo, regolamentazione e rappresentazione del reddito e del capitale.

II MODULO: Il valore delle imprese e dei gruppi di imprese: metodologie di determinazione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova di esame è orale.

Testi di riferimento

I MODULO: PULSONI, M.F., I gruppi di imprese nazionali e multinazionali, Ed. Il Sole 24 Ore. Dispense di aggiornamento.

II MODULO: Testo da comunicare.

Altre informazioni

Indirizzo e-mail: marcofabiopulsoni@wilton-it.com

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	comune	8	SECS-P/07

Stampa del 14/10/2009

METODI MATEMATICI PER LA FINANZA [MMFIN]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: MARIA ELENA ADDESSI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Fornire adeguate conoscenze per la gestione dei titoli derivati.

Prerequisiti

Nozioni di matematica generale, calcolo delle probabilità e matematica finanziaria.

Contenuti del corso

Richiami di matematica finanziaria e calcolo delle probabilità (regimi finanziari, criteri di scelta tra investimenti) e calcolo delle probabilità (distribuzione normale e log-normale).

Introduzione al mercato dei derivati.

Determinazione dei prezzi forward e futures: strategie di copertura mediante futures

Opzioni su azioni: fattori che influenzano il prezzo delle opzioni. Limiti superiori ed inferiori per i prezzi delle opzioni, put-call parity. Strategie operative mediante opzioni: con azioni e opzioni, spreads al rialzo e al ribasso, spreads a farfalla, strangles e straddles.

Alberi binomiali per la valutazione del prezzo delle opzioni americane. il prezzo delle opzioni.

Moto browniano (generalizzato e geometrico).

Modello di Black and Scholes. Formule di Black and Scholes per la put e la call. Valutazione neutrale al rischio.

Stima della volatilità in base ai dati storici, volatilità' implicita. Cenni sulle greche.

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni su Excel.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta su PC e colloquio.

Testi di riferimento

HULL, John C., Opzioni, Futures e Altri Derivati, Pearson Paravia Bruno Mondadori, marzo 2009 (7a ed.).

HULL, John C., Manuale delle Soluzioni - Opzioni, Futures e Altri Derivati, Pearson Paravia Bruno Mondadori, marzo 2009 (7a ed.).

Dispense a cura del docente.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per gli argomenti trattati nel corso.

Indirizzo e-mail. m.adesi@lumsa.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	8	SECS-S/06

Stampa del 14/10/2009

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Corso progredito) [OAZIP]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: MAURIZIO TUCCI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso intende promuovere la conoscenza delle forti relazioni oggi esistenti tra le attuali tendenze dei modelli organizzativi e i business di riferimento nei quali essi sono applicati.

La forte discontinuità rispetto alla dottrina passata è rappresentata dalla sostanziale unicità dei modelli vincenti e dal mutamento delle relazioni fisiche e virtuali necessarie al governo aziendale.

L'analisi viene svolta facendo riferimento all'evoluzione del rapporto tra struttura, cultura e business e alla necessità di migliorare i comportamenti manageriali.

Contenuti del corso

Introduzione al corso

Evoluzione delle teorie organizzative

Il rapporto tra struttura, cultura e business

Il trend evolutivo e la gestione del capitale umano

Il rapporto individuo / azienda

Il team working

Team Building

Il funzionamento del team nelle organizzazioni complesse

Problem solving

Lavorare per obiettivi

La leadership

La struttura organizzativa aziendale

Il knowledge management / La diffusione della managerialità

Il Change Management / BPR

La gestione del clima aziendale / La Comunicazione Interna

Esercitazione: Riposizionamento strategico e leva organizzativa

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Testi di riferimento

Saranno consegnate durante il corso delle dispense.

Altre informazioni

Indirizzo e-mail: cristina.mozzoni@finmeccanica.com

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	comune	4	SECS-P/10

Stampa del 14/10/2009

POLITICA ECONOMICA [PECO]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: VALENTINA MELICIANI, LUIGI CAPPUGI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso si propone di offrire allo studente un bagaglio metodologico e teorico attraverso il quale analizzare le dinamiche sottostanti i principali fenomeni economici con una attenzione particolare verso gli attori e gli effetti delle politiche economiche, anche in un contesto europeo. Alla fine del corso lo studente dovrebbe aver acquisito una peculiare capacità critica attraverso la quale interpretare la realtà economica, implementando la fase di studio "analitica" sviluppata durante il corso di economia politica con quella "strategica" tipica della politica economica.

Prerequisiti

Conoscenza delle nozioni di base e della metodologia dell'economia politica.

Contenuti del corso

Il programma può dirsi articolato in due moduli, il primo relativo alla politica economica con particolare riferimento al settore pubblico e il secondo relativo alla politica macroeconomica. I contenuti della prima parte riguarderanno: il ruolo e gli obiettivi della politica economica; efficienza ed equità: il ruolo del mercato e dello Stato; i fallimenti del mercato. La seconda parte riguarderà: 1) Il livello del reddito aggregato nei modelli di base per l'analisi macroeconomica 2) La politica fiscale 3) La moneta e la politica monetaria 4) L'inflazione e le politiche anti-inflazionistiche 5) Politiche economiche e curva di Phillips 6) Politiche macroeconomiche in presenza di interdipendenza strategica fra Governo e privati 7) Gli effetti delle politiche macroeconomiche in economia aperta 8) Politiche monetarie e fiscali nel contesto dell'Unione Monetaria Europea.

Metodi didattici

Lezioni frontali, tutoraggio, discussioni con gli studenti in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e orale.

Testi di riferimento

Dispense del Prof. Cappugi e libro di testo "Politica economica", Prof. Palmerio, editore Cacucci

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per l'economia e la politica economica dimostrata durante le lezioni e la prova di esame e preparazione dimostrata nella prova di esame .

Indirizzi e-mail:
luigi.cappugi@libero.it
vmeliciani@unite.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	8	SECS-P/02

Stampa del 14/10/2009

POLITICA ECONOMICA [PECO]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: VALENTINA MELICIANI, LUIGI CAPPUGI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso si propone di offrire allo studente un bagaglio metodologico e teorico attraverso il quale analizzare le dinamiche sottostanti i principali fenomeni economici con una attenzione particolare verso gli attori e gli effetti delle politiche economiche, anche in un contesto europeo. Alla fine del corso lo studente dovrebbe aver acquisito una peculiare capacità critica attraverso la quale interpretare la realtà economica, implementando la fase di studio "analitica" sviluppata durante il corso di economia politica con quella "strategica" tipica della politica economica.

Prerequisiti

Conoscenza delle nozioni di base e della metodologia dell'economia politica.

Contenuti del corso

Il programma può dirsi articolato in due moduli, il primo relativo alla politica economica con particolare riferimento al settore pubblico e il secondo relativo alla politica macroeconomica. I contenuti della prima parte riguarderanno: il ruolo e gli obiettivi della politica economica; efficienza ed equità: il ruolo del mercato e dello Stato; i fallimenti del mercato. La seconda parte riguarderà: 1) Il livello del reddito aggregato nei modelli di base per l'analisi macroeconomica 2) La politica fiscale 3) La moneta e la politica monetaria 4) L'inflazione e le politiche anti-inflazionistiche 5) Politiche economiche e curva di Phillips 6) Politiche macroeconomiche in presenza di interdipendenza strategica fra Governo e privati 7) Gli effetti delle politiche macroeconomiche in economia aperta 8) Politiche monetarie e fiscali nel contesto dell'Unione Monetaria Europea.

Metodi didattici

Lezioni frontali, tutoraggio, discussioni con gli studenti in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e orale.

Testi di riferimento

Dispense del Prof. Cappugi e libro di testo "Politica economica", Prof. Palmerio, editore Cacucci

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per l'economia e la politica economica dimostrata durante le lezioni e la prova di esame e preparazione dimostrata nella prova di esame .

Indirizzi e-mail:
luigi.cappugi@libero.it
vmeliciani@unite.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Scienze Economico-Aziendali	8	SECS-P/02

Stampa del 14/10/2009

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [PCON]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: ELISA SARTORI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso di Programmazione e controllo si propone di fornire a tutti i soggetti che svolgeranno attività professionale nelle aziende gli strumenti necessari per programmare, assumere decisioni e orientare lo svolgimento delle attività aziendali verso il conseguimento dei risultati.

Prerequisiti

Il corso richiede la conoscenza dei principi dell'economia d'azienda, nonché gli elementi della ragioneria generale ed applicata e dell'analisi di bilancio.

Contenuti del corso

La natura della contabilità direzionale;

- I criteri di classificazione dei costi;
- Il margine di contribuzione;
- I costi pieni e il loro impiego;
- I sistemi di determinazione dei costi per commessa e per processo;
- L'Activity Based Costing;
- L'analisi degli scostamenti;
- Il controllo direzionale;
- Il budget;
- Le decisioni di breve termine fra alternative diverse;
- Le decisioni di lungo termine: la scelta degli investimenti.

Metodi didattici

Il corso si compone di una parte teorica e di una parte pratico-applicativa attraverso la presentazione di business case in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e prova orale

Testi di riferimento

- Anthony L., Hawkins D. F., Macri D., Merchant K.A., Sistemi di controllo - Analisi economiche per le decisioni aziendali, Mc-Graw Hill;
- Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè Editore.

Altre informazioni

Indirizzo e-mail: elisasartori32@hotmail.com

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	comune	4	SECS-P/07

Stampa del 14/10/2009

SOCIOLOGIA ECONOMICA [SECO]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: NICOLA IANNELLO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Scopo del corso è fornire i concetti chiave per comprendere natura e funzionamento delle istituzioni sociali più importanti e per valutare il loro impatto sull'attività economica. Trattandosi di un corso indirizzato a studenti di un corso di laurea specialistica, l'obiettivo è quello di attrezzare gli studenti con strumenti conoscitivi e capacità critica per leggere e decifrare il funzionamento delle società complesse.

Prerequisiti

Si richiede la conoscenza dei concetti sociologici fondamentali, rudimenti di storia economica e ovviamente la conoscenza della micro e della macroeconomia. La conoscenza delle lingue straniere è ritenuto utile per affrontare i concetti fondamentali della materia.

Contenuti del corso

Nella parte storica, si collocherà il capitalismo nell'evoluzione economica dell'umanità, per comprenderne l'importanza epocale, comparabile a quella della Rivoluzione Neolitica (scoperta di agricoltura e allevamento). Un excursus verrà compiuto per tracciare le tappe principali che hanno condotto all'emergere in Occidente, e solamente qui, della società capitalistica e della modernità, in quanto prodotti storici particolari, ma dotati di una portata universale, come testimonia la loro estensione a tutto il pianeta.

Nella parte teorica, si cercherà di definire il capitalismo in quanto concetto socio-economico. Alcune considerazioni di metodologia delle scienze sociali saranno necessarie per padroneggiare la materia. La prasseologia, l'individualismo metodologico e la teoria soggettiva del valore saranno introduttivi alla comprensione dei concetti di scambio, mercato, catallassi.

Sarà inoltre necessario affrontare concetti più prossimi alla sociologia economica, quali potere e Stato, per uno studio dei rapporti tra i fenomeni economici e quelli politici. La parte finale del corso, infatti, vuole tentare un'analisi del rapporto tra il capitalismo e lo Stato, ritenuti tra i fenomeni sociali più importanti della nostra epoca.

Metodi didattici

Le lezioni vengono accompagnate dalla proiezione di slides in powerpoint. I concetti vengono presentati in forma schematica, in modo da essere compresi e memorizzati più facilmente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Alla fine del corso, gli studenti frequentanti preparano una relazione seminariale su un testo assegnato; devono presentare una scheda riassuntiva di una cartella e una esposizione orale di 20 minuti. La valutazione della relazione è parte integrante della prova d'esame.

Prova orale finale.

Testi di riferimento

INFANTINO, L., L'ordine senza piano, terza edizione, Armando, Roma, 2008.

INFANTINO, L., Individualismo, mercato e storia delle idee, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2008.

ROTHBARD, M.N., Potere e mercato, Torino, IBL Libri, 2009.

Altre informazioni

Indirizzo e-mail: nicola.iannello@brunoleoni.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	8	SPS/09

Specialistica

Stampa del 14/10/2009

STATISTICA SOCIALE [SSOC]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: MARCO CENTONI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

La crescente produzione e disponibilità di dati necessita di disporre di strumenti idonei per la loro analisi, al fine di produrre dei risultati utili per le decisioni. Il corso si propone di fornire gli strumenti essenziali per l'analisi statistica di più variabili.

Prerequisiti

Conoscenza delle nozioni di base della statistica descrittiva ed inferenziale; conoscenza ed uso del personal computer; conoscenza della lingua inglese.

Contenuti del corso

Le matrici dei dati e le relazioni tra variabili. I trattamenti preliminari dei dati. L'analisi delle componenti principali. Distanze ed indici di similarità. L'analisi dei gruppi. Tecniche di segmentazione gerarchica. Lo scaling multidimensionale.

Metodi didattici

Lezioni frontali con l'ausilio di attrezzature informatiche e esercitazioni con personal computer.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e orale.

Testi di riferimento

ZANI S., CERIOLO A. (2007), Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali, Giuffrè Editore.

Altre informazioni

Per l'assegnazione dell'elaborato finale occorre aver superato l'esame. La capacità di lettura di testi in inglese è un requisito fondamentale. È indispensabile, inoltre, avere molta familiarità con il computer.

Indirizzo e-mail: m.centoni@lumsa.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	comune	8	SECS-S/05

Stampa del 14/10/2009

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO [SPECO]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: LOREDANA MIRRA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire un quadro dell'evoluzione del pensiero economico, cercando di dare una presentazione chiara delle principali teorie nel loro contesto storico-culturale.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

1. L'economia preclassica.
2. Il pensiero economico preclassico antico.
3. Il mercantilismo, la fisiocrazia e gli altri precursori del pensiero economico classico.
4. Il pensiero economico classico, Malthus e Marx.
5. Adam Smith.
6. Ricardo e Malthus.
7. John Stuart Mill e il declino dell'economia politica classica.
8. Karl Marx.
9. Il pensiero economico neoclassico.
10. Jevons, Menger e i fondatori austriaci dall'analisi marginalista.
11. La diffusione dell'analisi marginalista e la transizione verso l'economia neoclassica.
12. Walras e la teoria dell'equilibrio economico generale.
13. Alfred Marshall e l'economia neoclassica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

Landreth, H. - Colander, D.C., Storia del pensiero economico, Il Mulino, Bologna, 1996 (capitoli 1-10).

Altre informazioni

Indirizzo e-mail: loredana.mirra@uniroma2.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	4	SECS-P/04

Stampa del 14/10/2009

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO [SPECO]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: LOREDANA MIRRA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire un quadro dell'evoluzione del pensiero economico, cercando di dare una presentazione chiara delle principali teorie nel loro contesto storico-culturale.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

1. L'economia preclassica.
2. Il pensiero economico preclassico antico.
3. Il mercantilismo, la fisiocrazia e gli altri precursori del pensiero economico classico.
4. Il pensiero economico classico, Malthus e Marx.
5. Adam Smith.
6. Ricardo e Malthus.
7. John Stuart Mill e il declino dell'economia politica classica.
8. Karl Marx.
9. Il pensiero economico neoclassico.
10. Jevons, Menger e i fondatori austriaci dall'analisi marginalista.
11. La diffusione dell'analisi marginalista e la transizione verso l'economia neoclassica.
12. Walras e la teoria dell'equilibrio economico generale.
13. Alfred Marshall e l'economia neoclassica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

Landreth, H. - Colander, D.C., Storia del pensiero economico, Il Mulino, Bologna, 1996 (capitoli 1-10).

Altre informazioni

Indirizzo e-mail: loredana.mirra@uniroma2.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Scienze Economico-Aziendali	4	SECS-P/04

Stampa del 14/10/2009

STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE [SPAZI]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: GIORGIO ZAPPA, GIAMBATTISTA DUSO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di far conoscere agli studenti dove e come si formano le strategie in azienda con particolare riferimento ad operazioni straordinarie, attraverso la conoscenza del mercato e dei settori in cui si opera, tenendo conto di tutti i fattori di politica aziendale e industriale in cui si opera. Nel corso si affrontano temi quali quello della Relazione tra Impresa ed Ambiente, della Vision e Mission, della Comunicazione, del Controllo e dello sguardo al mercato per decidere quelli che sono gli obiettivi da raggiungere attraverso i mezzi a disposizione.

Contenuti del corso

Elementi costitutivi del Processo di pianificazione delle strategie:

" Elaborazione Strategie a livello Holding e di Società operative

" Crescita interna e esterna

" Il mercato e le opportunità che offre, i diversi tipi di operazione

" L'approccio operativo

Metodi didattici

Condividere con gli studenti le esperienze vissute in azienda così da avvicinare la teoria alla pratica operativa aziendale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale (con eventuale esonero scritto)

Testi di riferimento

Marketing Strategico ed Operativo - Market driven management - J.J. Lambin - 4° Edizione - McGraw Hill ed.

Altre informazioni

Indirizzi e-mail: giorgio.zappa@finmeccanica.it

sania.albaghdadi@finmeccanica.it

sergio.scodanibbio@finmeccanica.it

mcaccamo@alenia.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Scienze Economico-Aziendali	8	SECS-P/08

Stampa del 14/10/2009

TEOLOGIA MORALE [TEOMO]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: PIER ANGELO IACOBELLI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Saper distinguere tra moralismo e morale, quest'ultima intesa come scienza del ben vivere ovvero della piena realizzazione umana.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Morale umana e morale cristiana: contrapposizione o, quantomeno, tensione? Fenomenologia del fatto morale. Cristo: paradigma dell'essere umano. Natura umana. Norma e libertà. Conoscenza morale. Libertà e peccato. Fede, speranza e carità. Amore ed obbedienza. Speranza (ecologica) ed escatologica.

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame sarà orale; la prima domanda sarà a piacere dello studente; faranno seguito quelle del docente. Avranno comunque un peso eventuali ricerche specifiche svolte dallo studente, previo accordo col docente.

Testi di riferimento

G. GATTI, Manuale di teologia morale, ELLEDICI, Leumann (Torino) 2001;
ulteriore bibliografia verrà fornita durante il corso.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: accordi personali col professore.
Indirizzo e-mail: p.iacobelli@tiscali.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Scienze Economico-Aziendali	3	NN

Stampa del 14/10/2009

TEOLOGIA MORALE [TEOMO]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: PIER ANGELO IACOBELLI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Saper distinguere tra moralismo e morale, quest'ultima intesa come scienza del ben vivere ovvero della piena realizzazione umana.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Morale umana e morale cristiana: contrapposizione o, quantomeno, tensione? Fenomenologia del fatto morale. Cristo: paradigma dell'essere umano. Natura umana. Norma e libertà. Conoscenza morale. Libertà e peccato. Fede, speranza e carità. Amore ed obbedienza. Speranza (ecologica) ed escatologica.

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame sarà orale; la prima domanda sarà a piacere dello studente; faranno seguito quelle del docente. Avranno comunque un peso eventuali ricerche specifiche svolte dallo studente, previo accordo col docente.

Testi di riferimento

G. GATTI, Manuale di teologia morale, ELLEDICI, Leumann (Torino) 2001; ulteriore bibliografia verrà fornita durante il corso.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: accordi personali col professore.
Indirizzo e-mail: p.iacobelli@tiscali.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	3	NN

Stampa del 14/10/2009

TEOLOGIA TEMATICHE SPECIFICHE [TTSPE]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti:

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Scienze Economico-Aziendali	3	NN

Stampa del 14/10/2009

TEOLOGIA TEMATICHE SPECIFICHE [TTSPE]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti:

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	3	NN

Stampa del 14/10/2009

TEORIA MATEMATICA DEL PORTAFOGLIO FINANZIARIO [TMPFIN]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: GABRIELLA FOSCHINI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti matematici per la valutazione dei prodotti finanziari sia "di base" che avanzati.

Prerequisiti

Aver sostenuto l'esame di "Metodi matematici per l'economia e la finanza".

Contenuti del corso

La gestione degli investimenti (selezione in base a criteri di redditualità ed in base a criteri di rischiosità). La gestione del portafoglio obbligazionario: misure di rischiosità di titoli obbligazionari, immunizzazione finanziaria. La gestione del portafoglio azionario: richiami di programmazione matematica; rischio e rendimento di un titolo rischioso; portafogli di due o più titoli rischiosi; portafogli efficienti; modelli di equilibrio (CAPM e APT). Strumenti finanziari derivati: futures e forward, swaps, opzioni. Portfolio Insurance (cenni).

Metodi didattici

Lezioni ed esercitazioni svolte in aula informatizzata con lezioni "active learning".

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove scritte sul calcolatore e prova orale individuale.

Testi di riferimento

Dispense a cura del docente

"Modelli Finanziari- la finanza con excel", Simon Benninga, ed. McGraw Hill

"Opzioni, Futures ed altri derivati", John Hull, ed. ilSole24Ore

"Anche I Nobel Perdono. Idee, Persone e Fatti Della Finanza", Nicholas Dunbar, ed. EGEA

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per l'approfondimento degli argomenti trattati nel corso.

Indirizzo e-mail: g.foschini@lumsa.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	comune	4	SECS-S/06

Stampa del 14/10/2009

TIROCINIO [TIR]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: ROBERTO SANSEVERINO, GENNARO CIMMINO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Prof. CIMMINO: Approfondimento delle tematiche di sicurezza sociale, previdenza pubblica e previdenza privata, con particolare riferimento alle modalità di conferimento delle risorse finanziarie dei fondi pensione in gestione ad intermediari finanziari specializzati (società assicurative, bancarie, gestori di risparmio. Esame di schemi di "convenzioni finanziarie"

Prof. SANSEVERINO: Conoscenza del ruolo e delle funzioni dei sistemi di intermediazione creditizia e finanziaria. - Le crisi economiche e finanziarie. - Il ruolo delle banche e l'economia reale.

Prerequisiti

Prof. CIMMINO: La conoscenza dei mercati finanziari, acquisita nel corso di laurea specialistica, sarà requisito utile per una migliore assimilazione dei contenuti del tirocinio.

Prof. SANSEVERINO: Economia Politica - Economia monetaria - Tecnica Bancaria - Lingua inglese.

Contenuti del corso

Prof. CIMMINO: Origini e sviluppo della previdenza. Il diritto della "sicurezza sociale". La previdenza complementare come fenomeno risalente. Necessità di una riforma: la svolta degli anni '90. Impronta privatistica (volontarietà della adesione al sistema), ma vigilanza pubblica. Fondamenti costituzionali. Le leggi di settore: sviluppo della normativa dal 1992 ad oggi. I protagonisti e l'ambiente (aderenti, fondi pensione, intermediari finanziari, autorità di vigilanza, Stato). Il mercato finanziario. Collaborazione tra le autorità di vigilanza (Covip, Banca d'Italia, Consob, Isvap, Garante del mercato). La previdenza complementare come ordinamento settoriale. Poteri e funzioni della Covip (normative, autorizzative, di vigilanza, sanzionatorie, consultive). Le dimensioni attuali del fenomeno. Alcuni dati statistici. Tripartizione dei fondi pensione (preesistenti, negoziali, aperti). Una nuova categoria: i "piani individuali pensionistici". Caratteristiche (e differenze) dei fondi pensione negoziali e aperti. Esame di un caso concreto di fondo pensione negoziale: scheda informativa, scheda di adesione, statuto, regolamento elettorale. Esame di un caso concreto di fondo pensione aperto (prospetto informativo, scheda di adesione, schema contrattuale). L'attività di investimento dei fondi pensione. Affidamento della gestione a intermediari finanziari.

Prof. SANSEVERINO: La crisi della finanza mondiale- Il ruolo dei sistemi bancari- La globalizzazione dei trasferimenti- Politica monetaria, Banche e diffusione degli strumenti finanziari - Offerta e domanda di moneta - Banche e creazione di moneta - Ruolo del sistema bancario - Le riserve bancarie - Processo di creazione moneta - La liquidità - Il ciclo di trasformazione finanziaria - Rischio e capitale - Basilea 1 - Basilea 2 - I rating interni ed esterni - La Vigilanza prudenziale - I settori della Vigilanza - TIER 1 e TIER 2.

Metodi didattici

Prof. CIMMINO: Insegnamento in aula con possibile ausilio di diapositive e applicativi power point.

Prof. SANSEVERINO: Proiezioni grafiche - Discussioni su casi storici e attuali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prof. CIMMINO: Raffronto tra breve questionario sottoposto agli studenti in prima giornata e questionario finale sottoposto nell'ultima ora di corso.

Prof. SANSEVERINO: Discussioni in aula e verifica attraverso "Question time".

Testi di riferimento

Prof. CIMMINO: M. Persiani: Diritto della previdenza sociale - Cedam;

Prof. SANSEVERINO: N. Gregory Mankiw: Macroeconomia, Ed. Zanichelli - Maino-Masera:

Impresa, Finanza, Mercato, Ed. Egea-Bocconi - Roberto Caparvi: L'Impresa Bancaria, Economia e tecniche di

gestione, Ed. Franco Angeli - De Mattè-Forestieri: Economia degli Intermediari Finanziari, Ed. Egea-Bocconi. - Paul

Krugman Maurice Obstfeld: Economia internazionale, Ed. Hoepli - Paul Krugman: Il ritorno dell'economia della depressione, Ed. Garzanti

Altre informazioni

TIROCINIO "Modelli di previdenza complementare" - Prof. Gennaro CIMMINO: capithill@yahoo.it

TIROCINIO " Sistema bancario e vigilanza prudenziale" - Prof. Roberto SANSEVERINO:
roberto.sanseverino@fastwebnet.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Scienze Economico-Aziendali	4	NN

Stampa del 14/10/2009

TIROCINIO [TIR]

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: ROBERTO SANSEVERINO, GENNARO CIMMINO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Prof. CIMMINO: Approfondimento delle tematiche di sicurezza sociale, previdenza pubblica e previdenza privata, con particolare riferimento alle modalità di conferimento delle risorse finanziarie dei fondi pensione in gestione ad intermediari finanziari specializzati (società assicurative, bancarie, gestori di risparmio. Esame di schemi di "convenzioni finanziarie"

Prof. SANSEVERINO: Conoscenza del ruolo e delle funzioni dei sistemi di intermediazione creditizia e finanziaria. - Le crisi economiche e finanziarie. - Il ruolo delle banche e l'economia reale.

Prerequisiti

Prof. CIMMINO: La conoscenza dei mercati finanziari, acquisita nel corso di laurea specialistica, sarà requisito utile per una migliore assimilazione dei contenuti del tirocinio.

Prof. SANSEVERINO: Economia Politica - Economia monetaria - Tecnica Bancaria - Lingua inglese.

Contenuti del corso

Prof. CIMMINO: Origini e sviluppo della previdenza. Il diritto della "sicurezza sociale". La previdenza complementare come fenomeno risalente. Necessità di una riforma: la svolta degli anni '90. Impronta privatistica (volontarietà della adesione al sistema), ma vigilanza pubblica. Fondamenti costituzionali. Le leggi di settore: sviluppo della normativa dal 1992 ad oggi. I protagonisti e l'ambiente (aderenti, fondi pensione, intermediari finanziari, autorità di vigilanza, Stato). Il mercato finanziario. Collaborazione tra le autorità di vigilanza (Covip, Banca d'Italia, Consob, Isvap, Garante del mercato). La previdenza complementare come ordinamento settoriale. Poteri e funzioni della Covip (normative, autorizzative, di vigilanza, sanzionatorie, consultive). Le dimensioni attuali del fenomeno. Alcuni dati statistici. Tripartizione dei fondi pensione (preesistenti, negoziali, aperti). Una nuova categoria: i "piani individuali pensionistici". Caratteristiche (e differenze) dei fondi pensione negoziali e aperti. Esame di un caso concreto di fondo pensione negoziale: scheda informativa, scheda di adesione, statuto, regolamento elettorale. Esame di un caso concreto di fondo pensione aperto (prospetto informativo, scheda di adesione, schema contrattuale). L'attività di investimento dei fondi pensione. Affidamento della gestione a intermediari finanziari.

Prof. SANSEVERINO: La crisi della finanza mondiale- Il ruolo dei sistemi bancari- La globalizzazione dei trasferimenti- Politica monetaria, Banche e diffusione degli strumenti finanziari - Offerta e domanda di moneta - Banche e creazione di moneta - Ruolo del sistema bancario - Le riserve bancarie - Processo di creazione moneta - La liquidità - Il ciclo di trasformazione finanziaria - Rischio e capitale - Basilea 1 - Basilea 2 - I rating interni ed esterni - La Vigilanza prudenziale - I settori della Vigilanza - TIER 1 e TIER 2.

Metodi didattici

Prof. CIMMINO: Insegnamento in aula con possibile ausilio di diapositive e applicativi power point.

Prof. SANSEVERINO: Proiezioni grafiche - Discussioni su casi storici e attuali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prof. CIMMINO: Raffronto tra breve questionario sottoposto agli studenti in prima giornata e questionario finale sottoposto nell'ultima ora di corso.

Prof. SANSEVERINO: Discussioni in aula e verifica attraverso "Question time".

Testi di riferimento

Prof. CIMMINO: M. Persiani: Diritto della previdenza sociale - Cedam;

Prof. SANSEVERINO: N. Gregory Mankiw: Macroeconomia, Ed. Zanichelli - Maino-Masera:

Impresa, Finanza, Mercato, Ed. Egea-Bocconi - Roberto Caparvi: L'Impresa Bancaria, Economia e tecniche di

gestione, Ed. Franco Angeli - De Mattè-Forestieri: Economia degli Intermediari Finanziari, Ed. Egea-Bocconi. - Paul

Krugman Maurice Obstfeld: Economia internazionale, Ed. Hoepli - Paul Krugman: Il ritorno dell'economia della depressione, Ed. Garzanti

Altre informazioni

TIROCINIO "Modelli di previdenza complementare" - Prof. Gennaro CIMMINO: capithill@yahoo.it

TIROCINIO " Sistema bancario e vigilanza prudenziale" - Prof. Roberto SANSEVERINO:
roberto.sanseverino@fastwebnet.it

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	4	NN

Stampa del 14/10/2009