

# DIRITTO DELL'ECONOMIA [ DECO ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** SABRINA BRUNO

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

L'approfondimento della disciplina dell'intermediazione finanziaria con riferimento al ruolo delle banche, delle imprese di assicurazione, degli intermediari finanziari di cui al T.u.i.f. e delle società quotate per fornire il supporto normativo a studenti che già sono a conoscenza delle nozioni economiche relative al settore dell'intermediazione finanziaria.

## Prerequisiti

Avere sostenuto nella laurea triennale uno dei seguenti esami: diritto bancario, legislazione bancaria, diritto delle assicurazioni, diritto dei mercati mobiliari o materie a queste affini.

## Contenuti del corso

Le fonti del diritto finanziario. Nozioni di attività finanziaria; condizioni di accesso e di esercizio. Imprese di investimento. La crisi dell'impresa di investimento. La vigilanza sulle attività finanziarie. La gestione collettiva del risparmio. Le società quotate: la corporate governance nelle società quotate. I mercati regolamentati e non regolamentati. Appello al pubblico risparmio: sollecitazione all'investimento e offerta pubblica di acquisto. L'informazione e la tutela del risparmiatore. Gli investitori istituzionali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale

## Testi di riferimento

COSTI R., Il mercato mobiliare, Giappichelli, 2006 Materiali distribuiti a lezione

## Altre informazioni

Propedeuticità: Diritto commerciale; Macroeconomia

L'attività didattica è offerta in:

## Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economico-Aziendale	5	IUS/05

Stampa del 31/10/2007

# DIRITTO DELL'ECONOMIA E DEI MERCATI BANCARI E ASSICURATIVI [DEMBASS ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** SABRINA BRUNO

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

L'approfondimento della disciplina dell'intermediazione finanziaria con riferimento al ruolo delle banche, delle imprese di assicurazione, degli intermediari finanziari di cui al T.u.i.f. e delle società quotate per fornire il supporto normativo a studenti che già sono a conoscenza delle nozioni economiche relative al settore dell'intermediazione finanziaria.

## Prerequisiti

Avere sostenuto nella laurea triennale uno dei seguenti esami: diritto bancario, legislazione bancaria, diritto delle assicurazioni, diritto dei mercati mobiliari o materie a queste affini.

## Contenuti del corso

Le fonti del diritto finanziario. Nozioni di attività finanziaria; condizioni di accesso e di esercizio. Imprese di investimento. La crisi dell'impresa di investimento. La vigilanza sulle attività finanziarie. La gestione collettiva del risparmio. Le società quotate: la corporate governance nelle società quotate. I mercati regolamentati e non regolamentati. Appello al pubblico risparmio: sollecitazione all'investimento e offerta pubblica di acquisto. L'informazione e la tutela del risparmiatore. Gli investitori istituzionali. Le fonti del diritto assicurativo e bancario. Imprese di assicurazione. Evoluzione del modello di banca nella normativa. Il gruppo bancario e finanziario. Il conglomerato finanziario. Accordi tra imprese finanziarie, bancarie, assicurative e disciplina della concorrenza.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale

## Testi di riferimento

COSTI R., Il mercato mobiliare, Giappichelli, 2006. COSTI R., L'ordinamento bancario, Il Mulino, 2006: cap. III, par. 1-5; cap. IV par. 1; 4 - 14; cap. IX. AMOROSINO - DESIDERIO (a cura di), Il nuovo codice delle assicurazioni, Giuffrè, 2006: Parte I: pag. 3-33; 61-167. Materiali distribuiti a lezione

## Altre informazioni

Propedeuticità: Diritto commerciale; Macroeconomia.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	8	IUS/05

Stampa del 31/10/2007

# DIRITTO TRIBUTARIO [ DTRI ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** GIANMARCO TARDELLA, MASSIMO GENTILE

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Responsabilizzare gli studenti al dovere di solidarietà sociale, che è la base del dovere di contribuire alle spese dei pubblici servizi, ed evidenziare i principi generali del diritto tributario, i lineamenti essenziali del rapporto fisco-contribuente e le caratteristiche delle imposte sui redditi.

## Prerequisiti

E' indispensabile che gli studenti abbiano previamente superato gli esami di Diritto Pubblico e di Diritto Privato. E' vivamente consigliato lo studio della disciplina, dopo aver superato gli esami di Diritto Commerciale e di Diritto Amministrativo, ove previsti nei rispettivi corsi.

## Contenuti del corso

I tributi - La norma tributaria - I principi costituzionali - Lo statuto dei diritti del contribuente - L'obbligazione tributaria - I soggetti attivi e passivi - Gli adempimenti del contribuente - Le attività di controllo, di accertamento e di riscossione del fisco - Le imposte sui redditi (IRE - IRES) - Principi generali - Le singole categorie di reddito (nozione e criteri di determinazione).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. Nel corso dell'esame il candidato dovrà dimostrare la conoscenza delle fonti normative, con la padronanza dell'uso di un codice tributario.

## Testi di riferimento

- Falsitta G., Corso Istituzionale di Diritto Tributario, Cedam, u.e.- Fantozzi A., Corso di Diritto Tributario, Utet, u.e.- Tesouro F., Compendio di Diritto Tributario, UTET,u.e.- Un Codice di Diritto Tributario aggiornato.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato; Istituzioni di diritto pubblico. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: Si terrà conto del curriculum dello studente e dell'esito degli esami di diritto privato, pubblico, commerciale e amministrativo, ove previsti nei rispettivi corsi.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	5	IUS/12

Stampa del 31/10/2007

# DIRITTO TRIBUTARIO [ DTRI ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** GIANMARCO TARDELLA, MASSIMO GENTILE

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Responsabilizzare gli studenti al dovere di solidarietà sociale, che è la base del dovere di contribuire alle spese dei pubblici servizi, ed evidenziare i principi generali del diritto tributario, i lineamenti essenziali del rapporto fisco-contribuente, il sistema sanzionatorio, la tutela contenziosa e le caratteristiche dei principali tributi erariali e locali.

## Prerequisiti

E' indispensabile che gli studenti abbiano previamente superato gli esami di Diritto Pubblico e di Diritto Privato. E' vivamente consigliato lo studio della disciplina, dopo aver superato gli esami di Diritto Commerciale e di Diritto Amministrativo, ove previsti nei rispettivi corsi.

## Contenuti del corso

I modulo: principi generali diritto tributario tributi - La norma tributaria - I principi costituzionali - Lo statuto dei diritti del contribuente - L'obbligazione tributaria - I soggetti attivi e passivi - Gli adempimenti del contribuente - Le attività di controllo, di accertamento e di riscossione del fisco. Le sanzioni amministrative e penali - La giurisdizione tributaria. II modulo: il sistema dei tributi Le imposte sui redditi (IRE - IRES) - Principi generali - Le singole categorie di reddito (nozione e criteri di determinazione). L'imposta sul valore aggiunto - Le imposte di registro, ipotecarie e catastali - L'imposta comunale sugli immobili, l'imposta regionale sulle attività produttive e gli altri tributi locali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. Nel corso dell'esame il candidato dovrà dimostrare la conoscenza delle fonti normative, con la padronanza dell'uso di un codice tributario.

## Testi di riferimento

I modulo:- Falsitta G., Corso Istituzionale di Diritto Tributario, Cedam, u.e.- Fantozzi A., Corso di Diritto Tributario, Utet, u.e.- Tesauro F., Compendio di Diritto Tributario, UTET, u.e.- Un Codice di Diritto Tributario aggiornato. II modulo:- Falsitta G., Corso Istituzionale di Diritto Tributario, Cedam, u.e.- Fantozzi A., Corso di Diritto Tributario, Utet, u.e.- Tesauro F., Compendio di Diritto Tributario, UTET, u.e.- Un Codice Tributario aggiornato.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato; Istituzioni di diritto pubblico. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: Si terrà conto del curriculum dello studente e dell'esito degli esami di diritto privato, pubblico, commerciale e amministrativo, ove previsti nei rispettivi corsi.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economico-Aziendale	8	IUS/12

Stampa del 31/10/2007

# ECONOMETRIA [ ECO ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** MASSIMO GIANNINI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Il corso fornisce una base analitica alle relazioni causali tra variabili economiche integrate da applicazioni pratiche. L'obiettivo principale consiste nella comprensione del modello statistico di base e delle sue proprietà analitiche; la conoscenza dei fondamenti teorici dell'econometria fornisce una guida insostituibile alle applicazioni sul campo.

## Contenuti del corso

I modulo: 40 ore. Richiami di algebra lineare e probabilità. Il modello di regressione multivariato. Modelli simultanei e comportamento dinamico. L'analisi delle serie storiche. II modulo: 20 ore. Introduzione all'analisi moderna delle serie storiche. Applicazioni pratiche e uso della modellistica per fini di simulazione e previsione.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Tesina applicata; Esame orale.

## Testi di riferimento

I modulo: PINDYCK, R. S. - RUBINFELD, D. L., *Econometric Models and Economic Forecasts*, McGraw-Hill. Completo. II modulo: Articoli e materiale estratto da vari libri di testo

## Altre informazioni

Propedeuticità: Macroeconomia; Statistica economica.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Facoltà GIURISPRUDENZA

<b>Tipo corso</b>	<b>Ordinamento</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	8	SECS-P/05

*Stampa del 31/10/2007*

# ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (Corso progredito) [ EILINP ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** ROBERTO GUIDA

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso, che verrà svolto anche nella forma di cicli seminari, si propone di fornire allo studente un completo approfondimento degli strumenti e delle metodologie della gestione operativa del processo del credito in situazioni straordinarie. In particolare, il primo modulo riguarderà le tematiche relative ai diversi aspetti dei prodotti e degli strumenti operativi oggetto di innovazione per gli intermediari finanziari. Nel secondo saranno affrontate le diverse fasi del processo creditizio nel caso di imprese in turnaround..

## Contenuti del corso

I Modulo: modelli e strumenti bancari innovativi- La pianificazione strategica negli intermediari finanziari- I modelli di credit scoring e il monitoraggio del portafoglio prestiti- La valutazione dei fidi nel retail banking- La bancassicurazione: modelli e tendenze del rapporto di partnership- Il credito al consumatore II Modulo: la gestione del processo creditizio nel caso di imprese in turnaround- Il processo creditizio nel turnaround aziendale: analisi delle strutture e delle finalità- Strategie e politica creditizia: sovrastrutture e comunicazione di mercato- La criticità delle fasi di istruttoria e concessione- Il ruolo dell'Advisor e la valutazione dei piani industriali- Il monitoraggio dell'azienda ristrutturata: i rapporti con le banche e con le altre autorità interessate

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

## Testi di riferimento

I Modulo Guida R., La bancassicurazione. Modelli e tendenze del rapporto di partnership, Cacucci Editore, Bari, 2004. Indicazioni su ulteriori letture consigliate e dispense curate dalla Cattedra a integrazione del testo verranno fornite durante il corso delle lezioni. II Modulo Dispense curate dalla Cattedra sui temi oggetto di programma verranno consegnate durante il corso.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Economia degli intermediari finanziari

**L'attività didattica è offerta in:**

**Facoltà GIURISPRUDENZA**

<b>Tipo corso</b>	<b>Ordinamento</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	4	SECS-P/11

Stampa del 31/10/2007

# ECONOMIA DELLA SICUREZZA SOCIALE [ ESSOC ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** RITA DI BIASE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si prefigge di fornire una conoscenza del sistema di sicurezza sociale: la sua origine storica, i vari sistemi e le modalità di evoluzione dei principali istituti, le ragioni sottostanti alla ridotta sostenibilità finanziaria dei sistemi di welfare.

## Contenuti del corso

Problemi teorici sull'attività finanziaria pubblica finalizzata all'obiettivo della redistribuzione del reddito. Aspetti istituzionali della sicurezza sociale e dei principali programmi di spesa in Italia. Confronti con i paesi dell'Unione Europea. Modalità di finanziamento della spesa per la sicurezza sociale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

## Testi di riferimento

PALMERIO, G., Principi di finanza pubblica, Cacucci Editore, Bari, ultima ed., capitoli 3 e 16. BOSI, P. (a cura di), Corso di scienza delle finanze, Il Mulino Editore, Collana "Strumenti: Economia", Bologna, ultima ed., capitolo su: "La spesa per il Welfare state". Indicazioni di altri testi e letture di documenti ufficiali verranno fornite dal docente durante lo svolgimento del corso.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Macroeconomia; Scienza delle finanze

## L'attività didattica è offerta in:

### Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	4	SECS-P/03

Stampa del 31/10/2007

# ECONOMIA DELLA SICUREZZA SOCIALE [ ESSOC ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** RITA DI BIASE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si prefigge di fornire una conoscenza del sistema di sicurezza sociale: la sua origine storica, i vari sistemi e le modalità di evoluzione dei principali istituti, le ragioni sottostanti alla ridotta sostenibilità finanziaria dei sistemi di welfare.

## Contenuti del corso

Problemi teorici sull'attività finanziaria pubblica finalizzata all'obiettivo della redistribuzione del reddito. Aspetti istituzionali della sicurezza sociale e dei principali programmi di spesa in Italia. Confronti con i paesi dell'Unione Europea. Modalità di finanziamento della spesa per la sicurezza sociale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

## Testi di riferimento

PALMERIO, G., Principi di finanza pubblica, Cacucci Editore, Bari, ultima ed., capitoli 3 e 16. BOSI, P. (a cura di), Corso di scienza delle finanze, Il Mulino Editore, Collana "Strumenti: Economia", Bologna, ultima ed., capitolo su: "La spesa per il Welfare state". Indicazioni di altri testi e letture di documenti ufficiali verranno fornite dal docente durante lo svolgimento del corso.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Macroeconomia; Scienza delle finanze

## L'attività didattica è offerta in:

### Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economico-Aziendale	4	SECS-P/03

Stampa del 31/10/2007

# ECONOMIA E TECNICA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI E ASSICURATIVI [ ETIFASS ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** NINO SAVELLI, LUCIA GIBILARO

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Il primo modulo del corso si propone di fornire una visione d'insieme delle metodologie e dei processi utilizzati dagli intermediari finanziari per misurare e controllare i rischi al fine dell'efficiente gestione del capitale. Particolare attenzione viene data all'applicazione della metodologia "Value at Risk", di cui si esaminano gli aspetti quantitativi e le implicazioni operative della metodologia, distinguendo i rischi di mercato e di credito. Il secondo modulo del corso si propone di fornire una visione d'insieme delle metodologie e dei processi utilizzati dalle compagnie di assicurazione vita e danni per la determinazione dei premi e delle riserve tecniche. Sarà inoltre esaminata la tematica riguardante i requisiti minimi di capitale delle imprese assicurative ed alcuni cenni sulla c.d. fase del Solvency II.

## Contenuti del corso

I modulo: I rischi specifici degli intermediari finanziari e l'evoluzione del risk management. La gestione unitaria dei rischi: il Value at Risk. I modelli di misurazione dei rischi di mercato. La stima del Var dei rischi di mercato: l'approccio varianze-covarianze, la simulazione storica, il metodo Monte Carlo. L'applicazione del Var al margine di interesse contabile. I limiti del Var: i valori estremi. Le basi del credit risk management. I credit risk models e i sistemi di rating interno. L'implementazione di un sistema di rating interno. La misurazione del VAR per il rischio di credito. L'Accordo sul capitale in materia di rischi di mercato e rischi di credito. La misurazione del rischio a livello aggregato mediante il capitale e rischio. La misurazione delle risk-adjusted performance. Il modulo: La tipologia delle assicurazioni vita. Prodotti Tradizionali, Unit-Linked e Index-Linked (2 ore). La base demografica e la base finanziaria nelle assicurazioni vita (2 ore). Le tavole di sopravvivenza (2 ore). Modelli attuariali per la determinazione dei premi nelle assicurazioni vita (2 ore). I caricamenti ed i premi di tariffa (2 ore). La determinazione delle riserve matematiche (2 ore). Le riserve tecniche dei rami Vita iscritte in bilancio (2 ore). La tipologia delle assicurazioni danni. La costruzione del premio nelle assicurazioni danni (2 ore). Equilibrio tecnico e caricamenti di sicurezza (2 ore). Le tariffe R.C.Auto ed il sistema Bonus-Malus (2 ore). Le riserve tecniche dei rami Danni iscritte in bilancio: la Riserva Premi e la Riserva Sinistri (2 ore). Gestione tecnica dei rischi e riassicurazione (2 ore). Il margine minimo di solvibilità (2 ore). Il Capital-at-Risk di una compagnia di assicurazioni (2 ore). Verso la definizione di nuovi requisiti patrimoniali a livello UE: la fase del Solvency II (2 ore).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e colloquio orale

## Testi di riferimento

I modulo: DE LAURENTIS, G., Rating interni e credit risk management. L'evoluzione dei processi di affidamento bancari, Bancaria Editrice, Roma, 2001. SAITA, F., Il risk management in banca. Performance corrette per il rischio e allocazione del capitale, EGEA, Milano, 2000. Altri materiali saranno indicati nel corso delle lezioni. Il modulo: PITACCO, E., Matematica e Tecnica Attuariale delle assicurazioni sulla durata di vita, Ed. LINT, Trieste, 2000, (cap. 1, parr. 1, 2, 3, 4; cap. 2, parr. 1, 3, 4, 5; cap. 3, parr. 3, 4; cap. 4, parr. 1, 2, 3, 4, 7; cap. 5, parr. 1, 2, 5; cap. 7, parr. 4, 5, 6; cap. 8, parr. 1, 2; cap. 10, parr. 5, 6, 7; appendice B, parr. 2, 3, 5, 6). DABONI, L., Lezioni di Tecnica Attuariale delle assicurazioni contro i danni, Ed. LINT, Trieste, 1993, (cap. 1, parr. 1, 2, 3; cap. 2, parr. 1, 2, 3, 4, 5; cap. 3, parr. 1, 2, 3, 4; cap. 4, parr. 1, 2, 3; cap. 5, par. 5; cap. 6, parr. 1, 2, 3). Altro materiale sarà indicato nel corso delle lezioni.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Economia degli intermediari finanziari

**L'attività didattica è offerta in:**

**Facoltà GIURISPRUDENZA**

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
------------	-------------	----------	---------	--------

Libera Università "Maria SS.Assunta" Roma - Via della Traspontina, 21 - 00193 ROMA

Corso di Laurea  
Specialistica

2007

Economia degli intermediari  
finanziari e assicurativi 8

SECS-P/11

*Stampa del 31/10/2007*

# ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE [ EMINT ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** LORENZO CARBONARI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire le conoscenze per comprendere ed interpretare le diverse fenomenologie macroeconomiche internazionali. Il corso è finalizzato all'analisi dei meccanismi di determinazione dei tassi di cambio e dei saldi della bilancia dei pagamenti nonché allo studio del coordinamento internazionale delle politiche economiche e del mercato internazionale dei capitali.

## Contenuti del corso

Durante il corso verranno sviluppati i seguenti argomenti: Contabilità nazionale e bilancia dei pagamenti  
Tassi di cambio e mercati valutari      Moneta, tassi d'interesse e tassi di cambio      Livello dei prezzi e tasso di cambio nel lungo periodo      Produzione e tasso di cambio nel breve periodo      Tassi di cambio fissi e interventi sul mercato delle valute      Il sistema monetario internazionale      Politiche macroeconomiche e coordinamento in regime di cambi flessibili      Le aree monetarie ottimali e l'esperienza europea      Il mercato mondiale dei capitali: performance e problemi politici paesi in via di sviluppo: crescita, crisi e riforme

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

## Testi di riferimento

P.KRUGMAN - M. OBSTFELD, Economia internazionale 2, Hoepli, Milano, 2007.E. COLOMBO - M. LOSSANI, Economia monetaria internazionale, Carocci editore, Roma, 2003.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Macroeconomia

## L'attività didattica è offerta in:

### Facoltà GIURISPRUDENZA

<b>Tipo corso</b>	<b>Ordinamento</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	4	SECS-P/01

Stampa del 31/10/2007

# FINANZA AZIENDALE ( Corso progredito) [ FAZIP ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** VINCENZO BRUSAPORCI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'insegnamento mira a fornire strumenti metodologici (metodologie di valutazione d'azienda) e ad evidenziare la loro modalità di applicazione pratica nell'ambito della finanza aziendale e delle relative scelte di struttura finanziaria. In particolare, verrà analizzata la correlazione tra rischio aziendale, rating, scelte di struttura finanziaria ed impatto sul valore. Verrà altresì analizzato e discusso un caso aziendale, al fine di mostrare il processo pratico che il professionista o il manager devono attuare per assumere le necessarie decisioni in tema di pianificazione strategica ed impatto sul valore d'azienda. L'insegnamento prenderà in considerazione anche le prassi valutative più diffuse applicate dagli intermediari finanziari specializzati in operazioni di investimento nel capitale di rischio delle aziende target, riferite a società quotate e non. Infine, verranno forniti cenni sull'applicazione di metodi di valutazione in ottemperanza ad alcuni principi contabili internazionali IAS, al fine di comprendere l'importanza delle metodologie di valutazione d'azienda anche nei confronti della redazione del bilancio d'esercizio e, più in generale, della comunicazione finanziaria obbligatoria.

## Contenuti del corso

- la finanza aziendale e la creazione del valore;- la valutazione d'azienda e la finanza aziendale: principali finalità e metodologie;- metodi indiretti di valutazione d'azienda (basati su grandezze flusso, stock e miste);- metodi diretti di valutazione d'azienda (metodo dei multipli) ed applicazioni pratiche;- pianificazione strategica d'azienda e creazione del valore (teoria e caso aziendale);- valutazione del piano strategico d'azienda e struttura finanziaria (teoria e caso aziendale);- le operazioni di merger & acquisition: finalità e metodologie di valutazione;- gli operatori di private equity e di venture capital: caratteristiche e strumenti finanziari;- rating e valutazione d'azienda;- la valutazione d'azienda nell'ambito degli IAS.

## Metodi didattici

La didattica è organizzata in moduli e prevede lezioni, esercitazioni e sviluppo di un caso aziendale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

## Testi di riferimento

- G. Zanda, M. Lacchini, T. Onesti, "La valutazione delle aziende", V edizione riveduta, Giappichelli, 2005;- S.A. Ross, R.W. Westerfield, J.F. Jaffe, "Finanza aziendale", Il Mulino, 1997;- materiale didattico ed esercitazioni a cura del docente.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Finanza aziendale

## L'attività didattica è offerta in:

### Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	4	SECS-P/09

Stampa del 31/10/2007

# MARKETING (Corso progredito) [ MARP ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** GENNARO IASEVOLI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente un approfondimento di alcune problematiche di governo delle azioni di marketing nell'ambito di organizzazioni produttrici sia di beni che di servizi. In particolare, prendendo avvio dai principi di pianificazione di marketing, si approfondiscono le fasi e le problematiche connesse al lancio di nuovi prodotti-servizi. Successivamente, si esaminano le tecniche a supporto del lancio di nuovi prodotti nonché le fasi da svolgere e i ruoli organizzativi da assegnare.

## Contenuti del corso

Il modulo: Il Marketing Strategico: le strategie di marketing (richiamo); Le politiche di lancio di nuovi prodotti; Le decisioni di posizionamento della marca; Le ricerche a supporto del lancio di nuovi prodotti. Esercitazioni e casi Verranno distribuiti e discussi in aula alcuni casi aziendali (ad esempio, sul piano di posizionamento, sul co-branding, eccetera).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove in itinere, esame finale orale + scritto.

## Testi di riferimento

PRATESI C.A., MATTIA G., Piano Marketing dei Nuovi Prodotti, McGraw-Hill. Durante il corso saranno distribuite dispense integrative.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Marketing Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver preferibilmente seguito il corso e sostenuto l'esame di verifica del profitto.

## L'attività didattica è offerta in:

### Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	4	SECS-P/08

Stampa del 31/10/2007

# MARKETING (Corso progredito) [ MARP ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** GENNARO IASEVOLI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente un approfondimento di alcune problematiche di governo delle azioni di marketing nell'ambito di organizzazioni produttrici sia di beni che di servizi. In particolare, prendendo avvio dai principi di pianificazione di marketing, si approfondiscono le fasi e le problematiche connesse al lancio di nuovi prodotti-servizi. Successivamente, si esaminano le tecniche a supporto del lancio di nuovi prodotti nonché le fasi da svolgere e i ruoli organizzativi da assegnare.

## Contenuti del corso

Il modulo: Il Marketing Strategico: le strategie di marketing (richiamo); Le politiche di lancio di nuovi prodotti; Le decisioni di posizionamento della marca; Le ricerche a supporto del lancio di nuovi prodotti. Esercitazioni e casi Verranno distribuiti e discussi in aula alcuni casi aziendali (ad esempio, sul piano di posizionamento, sul co-branding, eccetera).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove in itinere, esame finale orale + scritto.

## Testi di riferimento

PRATESI C.A., MATTIA G., Piano Marketing dei Nuovi Prodotti, McGraw-Hill. Durante il corso saranno distribuite dispense integrative.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Marketing Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: Aver preferibilmente seguito il corso e sostenuto l'esame di verifica del profitto.

## L'attività didattica è offerta in:

### Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economico-Aziendale	4	SECS-P/08

Stampa del 31/10/2007

# METODI E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA [ MDQAZI ]

**Offerta didattica a.a.** 2007/2008

**Docenti:** MARCO FABIO PULSONI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

I modulo: Introduzione multidisciplinare alla conoscenza delle problematiche dei gruppi di impresa, con particolare riferimento alle peculiarità del bilancio consolidato e alla determinazione e rappresentazione del reddito e del capitale di gruppo. II modulo: Capacità di analisi e di approfondimento critico delle principali tematiche in tema di valutazione di azienda: finalità, oggetto e fasi del processo di valutazione.

## Contenuti del corso

I modulo: Economia dei gruppi di imprese nazionali e multinazionali: determinazione e rappresentazione del reddito e del capitale. II modulo: Il valore delle imprese: metodologie di determinazione.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova di esame è orale. Eventualmente, anche utilizzo di test a risposte multiple.

## Testi di riferimento

I modulo: PULSONI, M. F., I gruppi di imprese nazionali e multinazionali, Ed. Il Sole 24 Ore. Dispense di aggiornamento. II modulo: Dispense. Testo da comunicare.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata

## L'attività didattica è offerta in:

### Facoltà GIURISPRUDENZA

<b>Tipo corso</b>	<b>Ordinamento</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economico-Aziendale	8	SECS-P/07

*Stampa del 31/10/2007*

# METODI MATEMATICI PER LA FINANZA [ MMFIN ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** MARIA ELENA ADDESSI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Il corso ha lo scopo di fornire allo studente gli strumenti quantitativi di base per l'analisi e la valutazione delle operazioni finanziarie in condizioni di certezza e di incertezza.

## Prerequisiti

Contenuti dei corsi Metodi matematici dell'economia; Finanza aziendale.

## Contenuti del corso

I modulo:Richiami di matematica finanziaria classica:- operazioni finanziarie- i regimi finanziari: interesse semplice, sconto commerciale, interesse composto- tassi equivalenti, nominali e forza di interesse- valutazione degli investimenti (VAN,VFN,TIR)- rendite certe- ammortamenti (francese, italiano).Richiami di calcolo delle probabilità- spazi di probabilità- probabilità condizionata- variabili casuali (discrete e continue)- distribuzioni di probabilità- Il criterio del valor medio- Limiti del criterio del valor medio- La funzione utilità- L'avversione al rischio- Costruzione della funzione personale di utilità- La dominanza stocastica Immunizzazione finanziaria- la gestione di un portafoglio immunizzato- L'immunizzazione stocasticaII modulo:La teoria del portafoglio- Investimenti rischiosi e non rischiosi- Il caso di due titoli- Il caso di n titoli rischiosi- Il caso di n titoli rischiosi e uno non rischioso- Il modello mono-indice- Il modello d'equilibrio del mercato- La diversificazione del rischio - I prezzi teorici d'equilibrioTitoli derivati: future, option, e swap- I Future. Principi di funzionamento del mercato- La logica dei future- Generalità sulle options- Il modello binomiale per la valutazione delle opzioni: il caso uniperiodale - Il modello di Black-Scholes- La logica degli swap- I "tassi swap", e la valutazione di uno swap

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

## Testi di riferimento

"Lezioni di Matematica Finanziaria classica e moderna" di F. Cacciafesta, Giappichelli Editore, Torino (2001). "Opzioni, futures e altri derivati" di John C. Hull , Il Sole 24 Ore Libri, Milano, III Edizione, 2003.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Metodi matematici dell'economia; Finanza aziendale.Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver sostenuto almeno uno dei seguenti esami:- Matematica finanziaria e attuariale- Metodi matematici dell'economia- Teoria matematica del portafoglio finanziario

## L'attività didattica è offerta in:

### Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	8	SECS-S/06

Stampa del 31/10/2007

# ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Corso progredito) [ OAZIP ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** MAURIZIO TUCCI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso intende promuovere la conoscenza delle forti relazioni oggi esistenti tra le attuali tendenze dei modelli organizzativi e i business di riferimento nei quali essi sono applicati. La forte discontinuità rispetto alla dottrina passata è rappresentata dalla sostanziale unicità dei modelli vincenti e dal mutamento delle relazioni fisiche e virtuali necessarie al governo aziendale. L'analisi viene svolta facendo riferimento all'evoluzione del rapporto tra struttura, cultura e business e alla necessità di migliorare i comportamenti manageriali.

## Contenuti del corso

- Evoluzione delle teorie organizzative- Il rapporto tra struttura, cultura e business- Il trend evolutivo nella gestione delle risorse umane in azienda- Il rapporto individuo/azienda- Il knowledge management- Il team working- Lavorare per obiettivi- La leadership- La comunicazione interna- Il Change Management- La gestione del clima aziendale

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

## Testi di riferimento

Dispense saranno consegnate durante il corso

## Altre informazioni

Propedeuticità: Organizzazione aziendale

## L'attività didattica è offerta in:

### Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economico-Aziendale	4	SECS-P/10

Stampa del 31/10/2007

# POLITICA ECONOMICA [ PECO ]

**Offerta didattica a.a.** 2007/2008

**Docenti:** LUIGI CAPPUGI, STEFANIA COSCI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza dei principali temi della politica economica, partendo da una riconsiderazione, anche in chiave storica, della teoria della politica economica e del dibattito sull'efficacia dell'intervento pubblico.

## Contenuti del corso

Modulo I Il settore pubblicoI principali fattori di crescita dei disavanzi e del debito pubblico in Italia Gli effetti sull'economia del debito pubblicoLa politica economica nel pensiero dei classici.Economia del benessere.Fallimenti del mercato: potere di mercato, esternalità, beni pubblici, asimmetrie informative.Le scelte sociali e la teoria della politica economica.Modulo II Le politiche di stabilizzazione del ciclo economico, la disoccupazione e l'inflazione.I modelli di riferimento: la determinazione dell'equilibrio sul mercato del lavoro e la relazione tra inflazione e tasso di disoccupazione Gli interventi discrezionali delle autorità di politica economica e gli stabilizzatori automaticiLe politiche strutturaliLe relazioni economiche internazionaliLa determinazione dei tassi di cambioL'efficacia della politica monetaria e fiscale in mercato apertoL'aggiustamento della bilancia dei pagamenti Le politiche commerciali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

## Testi di riferimento

Palmerio, G., *Politica economica*, Cacucci Editore, Bari, ultima edizione.Il docente distribuirà materiale integrativo in aula.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Macroeconomia

**L'attività didattica è offerta in:**

## Facoltà GIURISPRUDENZA

<b>Tipo corso</b>	<b>Ordinamento</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	8	SECS-P/02

*Stampa del 31/10/2007*

# POLITICA ECONOMICA [ PECO ]

**Offerta didattica a.a.** 2007/2008

**Docenti:** LUIGI CAPPUGI, STEFANIA COSCI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza dei principali temi della politica economica, partendo da una riconsiderazione, anche in chiave storica, della teoria della politica economica e del dibattito sull'efficacia dell'intervento pubblico.

## Contenuti del corso

Modulo I Il settore pubblicoI principali fattori di crescita dei disavanzi e del debito pubblico in Italia Gli effetti sull'economia del debito pubblicoLa politica economica nel pensiero dei classici.Economia del benessere.Fallimenti del mercato: potere di mercato, esternalità, beni pubblici, asimmetrie informative.Le scelte sociali e la teoria della politica economica.Modulo II Le politiche di stabilizzazione del ciclo economico, la disoccupazione e l'inflazione.I modelli di riferimento: la determinazione dell'equilibrio sul mercato del lavoro e la relazione tra inflazione e tasso di disoccupazione Gli interventi discrezionali delle autorità di politica economica e gli stabilizzatori automaticiLe politiche strutturaliLe relazioni economiche internazionaliLa determinazione dei tassi di cambioL'efficacia della politica monetaria e fiscale in mercato apertoL'aggiustamento della bilancia dei pagamenti Le politiche commerciali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

## Testi di riferimento

Palmerio, G., *Politica economica*, Cacucci Editore, Bari, ultima edizione.Il docente distribuirà materiale integrativo in aula.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Macroeconomia

**L'attività didattica è offerta in:**

**Facoltà GIURISPRUDENZA**

<b>Tipo corso</b>	<b>Ordinamento</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economico-Aziendale	8	SECS-P/02

*Stampa del 31/10/2007*

# PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [ PCON ]

**Offerta didattica a.a.** 2007/2008

**Docenti:** GIORGIO ZAPPA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Facoltà GIURISPRUDENZA**

<b>Tipo corso</b>	<b>Ordinamento</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economico-Aziendale	4	SECS-P/07

*Stampa del 31/10/2007*

# SOCIOLOGIA ECONOMICA [ SECO ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** NICOLA IANNELLO

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Scopo del corso è fornire i concetti chiave per comprendere natura e funzionamento delle istituzioni sociali più importanti e per valutare il loro impatto sull'attività economica.

## Contenuti del corso

I modulo:Parte generale: Scambio e potere come concetti fondamentali, propedeutici all'analisi di istituzioni sociali complesse quali il mercato e lo Stato.Il modulo:Parte metodologica: Individualismo e collettivismo metodologico nella tradizione delle scienze sociali; conseguenze inintenzionali dell'azione sociale; ordini evoluti e ordini spontanei; genesi spontanea delle istituzioni sociali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova d'esame orale

## Testi di riferimento

I modulo:WEBER, M., Economia e società, vol. I, Teoria delle categorie sociologiche, Einaudi, Torino, 1999.II modulo:INFANTINO, L., L'ordine senza piano, Armando, Roma, 1998.INFANTINO, L., Metodo e mercato, Rubbettino, Soveria Mannelli, 1998.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Sociologia generale; Macroeconomia

**L'attività didattica è offerta in:**

## Facoltà GIURISPRUDENZA

<b>Tipo corso</b>	<b>Ordinamento</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economico-Aziendale	8	SPS/09

Stampa del 31/10/2007

# STATISTICA SOCIALE [ SSOC ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** MARCO CENTONI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

La crescente produzione e disponibilità di dati necessita di disporre di strumenti idonei per la loro analisi, al fine di produrre dei risultati utili per le decisioni. Il corso si propone di fornire gli strumenti essenziali per l'analisi statistica di più variabili.

## Prerequisiti

Nozioni di base di informatica.

## Contenuti del corso

I modulo: Le matrici dei dati e le relazioni tra le variabili. Rappresentazioni grafiche e trasformazioni di dati multidimensionali. L'analisi delle componenti principali. Distanze ed indici di similarità. II modulo: Analisi dei gruppi. Tecniche di segmentazione gerarchica. Lo scaling multidimensionale

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova d'esame è scritta, con domande sia a risposta libera sia a risposta chiusa e con esercizi da svolgere.

## Testi di riferimento

ZANI, S., Analisi dei dati statistici. Volume II - Osservazioni multidimensionali, Giuffrè Editore, 2000.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Statistica economica.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Facoltà GIURISPRUDENZA

<b>Tipo corso</b>	<b>Ordinamento</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economico-Aziendale	8	SECS-S/05

Stampa del 31/10/2007

# STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO [ SPECO ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** LOREDANA MIRRA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire un quadro dell'evoluzione del pensiero economico, cercando di dare una presentazione chiara delle principali teorie nel loro contesto storico-culturale.

## Contenuti del corso

- L'economia preclassica.- Il pensiero economico preclassico antico.- Il mercantilismo, la fisiocrazia e gli altri precursori del pensiero economico classico. - Il pensiero economico classico, Malthus e Marx. - Adam Smith. - Ricardo e Malthus. - John Stuart Mill e il declino dell'economia politica classica. - Karl Marx. - Il pensiero economico neoclassico.- Jevons, Menger e i fondatori austriaci dall'analisi marginalista.- La diffusione dell'analisi marginalista e la transizione verso l'economia neoclassica.- Walras e la teoria dell'equilibrio economico generale. - Alfred Marshall e l'economia neoclassica.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

## Testi di riferimento

Landreth, H. - Colander, D.C., Storia del pensiero economico, Il Mulino, Bologna, 1996 (capitoli 1-10).

## Altre informazioni

Propedeuticità: Macroeconomia

**L'attività didattica è offerta in:**

**Facoltà GIURISPRUDENZA**

<b>Tipo corso</b>	<b>Ordinamento</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	4	SECS-P/04

Stampa del 31/10/2007

# STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO [ SPECO ]

**Offerta didattica a.a. 2007/2008**

**Docenti:** LOREDANA MIRRA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire un quadro dell'evoluzione del pensiero economico, cercando di dare una presentazione chiara delle principali teorie nel loro contesto storico-culturale.

## Contenuti del corso

- L'economia preclassica.- Il pensiero economico preclassico antico.- Il mercantilismo, la fisiocrazia e gli altri precursori del pensiero economico classico. - Il pensiero economico classico, Malthus e Marx. - Adam Smith. - Ricardo e Malthus. - John Stuart Mill e il declino dell'economia politica classica. - Karl Marx. - Il pensiero economico neoclassico.- Jevons, Menger e i fondatori austriaci dall'analisi marginalista.- La diffusione dell'analisi marginalista e la transizione verso l'economia neoclassica.- Walras e la teoria dell'equilibrio economico generale. - Alfred Marshall e l'economia neoclassica.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

## Testi di riferimento

Landreth, H. - Colander, D.C., Storia del pensiero economico, Il Mulino, Bologna, 1996 (capitoli 1-10).

## Altre informazioni

Propedeuticità: Macroeconomia

**L'attività didattica è offerta in:**

**Facoltà GIURISPRUDENZA**

<b>Tipo corso</b>	<b>Ordinamento</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economico-Aziendale	4	SECS-P/04

*Stampa del 31/10/2007*

# STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE [ SPAZI ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:** GIORGIO ZAPPA, GIAMBATTISTA DUSO

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Il corso, che verrà svolto anche nella forma di cicli seminari, si propone di fornire allo studente i principi generali dei modelli di pianificazione strategica e controllo direzionale delle banche e delle aziende industriali. In particolare, i contenuti didattici riguarderanno l'approfondimento delle diverse fasi del processo di definizione dell'ambiente e del contesto competitivo in riferimento alle caratteristiche ed alla mission dell'azienda bancarie ed industriali.

## Contenuti del corso

I moduli - La struttura e le trasformazioni dei mercati creditizi: concentrazione, competitività, modelli organizzativi, performances.- La struttura degli assetti, dei processi e dei ruoli organizzativi e di governo coerenti con le caratteristiche dell'ambiente e la strategia perseguita.- Il ruolo strategico dell'ICT per gli assetti produttivi e per il mercato.- La definizione degli assetti distributivi sulla scorta delle variabili competitive prevalenti e della profilatura della clientela e le politiche di integrazione dei canali.- Il retail banking e le politiche di orientamento al cliente.- Il private banking per tipologie di assetti organizzativi di relazione con il cliente e di riflessi economici per la banca.- Il corporate banking: gli aspetti organizzativi e funzionali, le politiche di segmentazione di portafoglio e di pricing. Il modulo - La pianificazione strategica come processo di definizione delle scelte aziendali.- Introduzione alla strategia: concetto di strategia, processo decisionale strategico, differenziali competitivi.- Analisi interna e analisi esterna.- L'orientamento strategico di fondo.- Strategia a livello corporate.- Strategia di portafoglio prodotti.- Le strategie di business / ASA.- La scelta della strategia competitiva.- Gli strumenti per l'analisi strategica.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

## Testi di riferimento

Indicazioni sulle letture consigliate verranno fornite durante il corso delle lezioni. Le dispense curate dalla Cattedra, che verranno consegnate durante il corso, rappresentano il materiale didattico di riferimento per lo studio e l'approfondimento degli argomenti trattati.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata

## L'attività didattica è offerta in:

### Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economico-Aziendale	8	SECS-P/08

Stampa del 31/10/2007

# TEOLOGIA TEMATICHE SPECIFICHE [ TTSPE ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:**

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Facoltà GIURISPRUDENZA**

<b>Tipo corso</b>	<b>Ordinamento</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	3	NN

*Stampa del 31/10/2007*

# TEOLOGIA TEMATICHE SPECIFICHE [ TTSPE ]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

**Docenti:**

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Facoltà GIURISPRUDENZA**

<b>Tipo corso</b>	<b>Ordinamento</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economico-Aziendale	3	NN

*Stampa del 31/10/2007*

# TEORIA MATEMATICA DEL PORTAFOGLIO FINANZIARIO [ TMPFIN ]

**Offerta didattica a.a.** 2007/2008

**Docenti:** GABRIELLA FOSCHINI, MARIA ELENA ADDESSI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è presentare, con particolare riferimento alla selezione del portafoglio e all'asset allocation, la moderna teoria matematica del portafoglio finanziario. Si implementeranno in Excel i modelli presentati.

## Prerequisiti

Metodi matematici dell'economia

## Contenuti del corso

Il mercato finanziario in Italia. Le caratteristiche e l'evoluzione del mercato finanziario italiano. Le attività finanziarie: classificazione e caratteristiche. I titoli obbligazionari privi di cedola. I titoli con cedola. La struttura per scadenza dei tassi di interesse. La gestione di portafogli. Determinazione del rendimento di un portafoglio. Benchmark di mercato. Il rischio di un portafoglio: definizioni e modalità di calcolo. La selezione del portafoglio. Modelli di selezione di portafogli. Gli strumenti per la copertura dai rischi. Le tipologie di risparmio gestito. Dai Fondi Comuni di Investimento ai Fondi Pensione. La valutazione dei gestori.

## Metodi didattici

Lezioni in aula informatizzata

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

## Testi di riferimento

S. Benninga, Modelli finanziari: la finanza con excel, McGraw-Hill, 2001. Dispense a cura del docente.

## Altre informazioni

Propedeuticità: Metodi matematici dell'economia  
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: Aver sostenuto almeno uno dei seguenti esami:- Teoria matematica del portafoglio finanziario- Matematica finanziaria e attuariale- Metodi matematici per la finanza

## L'attività didattica è offerta in:

### Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Specialistica	2007	Economia degli intermediari finanziari e assicurativi	4	SECS-S/06

Stampa del 31/10/2007