

ANALISI DI BILANCIO [ABIL]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: ALESSANDRO MUSAIO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso verte sulle metodologie e sugli strumenti per l'analisi della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica attraverso l'interpretazione del bilancio d'esercizio. Sono affrontate le tecniche di analisi basate sugli indici e sui prospetti di dinamica finanziaria. Nel corso del secondo modulo, inoltre, sono approfonditi gli aspetti di maggiore rilevanza nell'analisi del bilancio consolidato nonché i sistemi di valutazione della performance basati sulla teoria del valore.

Contenuti del corso

I modulo: Le analisi di bilancio: introduzione. Le analisi basate sulla costruzione e l'interpretazione di indici. Le riclassificazioni di bilancio. Gli indici di solidità, di liquidità e di redditività. L'interpretazione degli indici: casi. II modulo: I prospetti di dinamica finanziaria. La costruzione dei prospetti di dinamica finanziaria. L'interpretazione dei prospetti di dinamica finanziaria. L'analisi del Valore. I multipli.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Testi di riferimento

I modulo: CARAMIELLO, C. - DI LAZZARO, F. - FIORI, G., Indici di bilancio, Milano, Giuffrè, 2003. Materiale didattico a cura del docente. II modulo: CARAMIELLO, C., Il rendiconto finanziario, Milano, Giuffrè, 1993. Materiale didattico a cura del docente.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	8	SECS-P/07

Stampa del 31/10/2007

ANALISI DI BILANCIO [ABIL]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: ALESSANDRO MUSAIO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso verte sulle metodologie e sugli strumenti per l'analisi della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica attraverso l'interpretazione del bilancio d'esercizio. Sono affrontate le tecniche di analisi basate sugli indici e sui prospetti di dinamica finanziaria.

Prerequisiti

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata.

Contenuti del corso

Il modulo: Le analisi di bilancio: introduzione. Le analisi basate sulla costruzione e l'interpretazione di indici. Le riclassificazioni di bilancio. Gli indici di solidità, di liquidità e di redditività. L'interpretazione degli indici: casi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Testi di riferimento

Il modulo: CARAMIELLO, C. - DI LAZZARO, F. - FIORI, G., Indici di bilancio, Milano, Giuffrè, 2003. Materiale didattico a cura del docente.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	4	SECS-P/07

Stampa del 31/10/2007

ANALISI DI BILANCIO [ABIL]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: ALESSANDRO MUSAIO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso verte sulle metodologie e sugli strumenti per l'analisi della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica attraverso l'interpretazione del bilancio d'esercizio. Sono affrontate le tecniche di analisi basate sugli indici e sui prospetti di dinamica finanziaria.

Contenuti del corso

Il modulo: Le analisi di bilancio: introduzione. Le analisi basate sulla costruzione e l'interpretazione di indici. Le riclassificazioni di bilancio. Gli indici di solidità, di liquidità e di redditività. L'interpretazione degli indici: casi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Testi di riferimento

Il modulo: CARAMIELLO, C. - DI LAZZARO, F. - FIORI, G., Indici di bilancio, Milano, Giuffrè, 2003. Materiale didattico a cura del docente.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	4	SECS-P/07

Stampa del 31/10/2007

ANALISI DI BILANCIO (Mod.2) [ABIL2]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: ALESSANDRO MUSAIO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Nel corso del secondo modulo sono approfonditi gli aspetti di maggiore rilevanza nell'analisi del bilancio consolidato nonché i sistemi di valutazione della performance basati sulla teoria del valore.

Contenuti del corso

Il modulo: I prospetti di dinamica finanziaria. La costruzione dei prospetti di dinamica finanziaria. L'interpretazione dei prospetti di dinamica finanziaria. L'analisi del Valore. I multipli.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Testi di riferimento

Il modulo: CARAMIELLO, C., Il rendiconto finanziario, Milano, Giuffrè, 1993. Materiale didattico a cura del docente.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	4	SECS-P/07

Stampa del 31/10/2007

ANALISI DI BILANCIO (Mod.2) [ABIL2]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: ALESSANDRO MUSAIO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Nel corso del secondo modulo sono approfonditi gli aspetti di maggiore rilevanza nell'analisi del bilancio consolidato nonché i sistemi di valutazione della performance basati sulla teoria del valore.

Contenuti del corso

Il modulo: I prospetti di dinamica finanziaria. La costruzione dei prospetti di dinamica finanziaria. L'interpretazione dei prospetti di dinamica finanziaria. L'analisi del Valore. I multipli.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Testi di riferimento

Il modulo: CARAMIELLO, C., Il rendiconto finanziario, Milano, Giuffrè, 1993. Materiale didattico a cura del docente.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	4	SECS-P/07

Stampa del 31/10/2007

DIRITTO BANCARIO [DBAN]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: EUGENIO RUGGIERO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'obiettivo dell'insegnamento è di presentare le caratteristiche fondamentali della legislazione bancaria e dell'attività finanziaria disciplinata dal Testo unico bancario, nel contesto del mercato unico europeo, nonché del complessivo mercato finanziario.

Contenuti del corso

Il mercato finanziario: le esigenze di regolamentazione. La legislazione bancaria in Italia: cenni storici. La disciplina europea - Le direttive bancarie. L'attività bancaria. Le altre attività delle banche. Il sistema di vigilanza: le autorità. I soggetti: Banche - Banche cooperative - Fondazioni bancarie - Gruppi. L'autorizzazione per l'esercizio dell'attività bancaria. L'attività transfrontaliera. Il regime di vigilanza sull'operatività delle banche: coefficienti patrimoniali; concentrazione dei rischi; organizzazione e controlli interni; vigilanza informativa e ispettiva; vigilanza su base consolidata. Partecipazioni bancarie e separatezza banca - industria. La concorrenza bancaria. Il rapporto banca - cliente: trasparenza. Le attività finanziarie disciplinate dal testo unico bancario. Le crisi bancarie - Strumenti di prevenzione - L'amministrazione straordinaria - La liquidazione coatta amministrativa

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Testi di riferimento

COSTI, R., L'ordinamento bancario, Il Mulino, 2007.

Altre informazioni

Propedeuticità: Diritto commerciale.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	4	IUS/04

Stampa del 31/10/2007

DIRITTO COMMERCIALE [DIRC]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: LAURA SCHIUMA, MAURA GARCEA

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il programma d'esame ha per oggetto il diritto dell'impresa, il diritto delle società, i titoli di credito.

Prerequisiti

Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato

Contenuti del corso

I modulo: L'impresa come fattispecie e le sue articolazioni. Lo statuto dell'imprenditore commerciale e la disciplina delle imprese piccole e non commerciali. L'impresa e le professioni intellettuali. L'azienda e la sua circolazione. I titoli di credito e gli strumenti finanziari. Il fallimento e le altre procedure concorsuali. Il modulo: La società come schema funzionale: società lucrative, mutualistiche e consortili. La società come paradigma organizzativo: i tipi di società. Modello legale e modelli statutari nelle società semplice e in nome collettivo; la società in accomandita semplice; le società irregolari; le funzioni del capitale sociale nominale nella società per azioni e nelle altre società di capitali; l'organizzazione corporativa e i modelli alternativi di amministrazione e di controllo della società per azioni; le azioni e le categorie di azioni; le obbligazioni ed altri strumenti di finanziamento; le modificazioni dell'atto costitutivo; la società a responsabilità limitata: modello legale e modelli statutari; la società in accomandita per azioni. Le peculiarità della disciplina delle società quotate in borsa e nei mercati regolamentati. Il controllo societario e i gruppi di società. Le società cooperative e le società consortili. La società per azioni europea.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Testi di riferimento

I modulo: a) Diritto dell'impresa: CAMPOBASSO, G. F., Diritto commerciale, Diritto dell'impresa, vol. 1, Utet, Torino, ultima edizione, esclusi i segni distintivi, le opere dell'ingegno, le invenzioni industriali e la concorrenza (e, segnatamente, capitoli VI, VII, VIII); b) Diritto dei titoli di credito (parte generale): CAMPOBASSO, G. F., Diritto commerciale, Diritto dell'impresa, vol. 3, Utet, Torino, ultima edizione; c) Fallimento ed altre procedure concorsuali: CAMPOBASSO, G. F., Diritto commerciale, Diritto dell'impresa, vol. 3, Utet, Torino, ultima edizione o, in alternativa, qualsiasi manuale di rango universitario aggiornato al decreto legislativo 9.1.2006, n. 5 di riforma organica delle procedure concorsuali. Il modulo: Diritto delle società: CAMPOBASSO, G. F., Diritto commerciale, Diritto delle società, vol. 2, Utet, Torino, ultima edizione. Si ricorda agli Studenti che, ai fini del superamento dell'esame, è richiesta la conoscenza del Codice Civile e della legislazione economica vigenti al momento dell'esame.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: colloquio orale.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	8	IUS/04

Stampa del 31/10/2007

DIRITTO COMMERCIALE INTERNAZIONALE [DCINT]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: GIANLUCA SCARCHILLO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso intende offrire una rappresentazione delle fonti del diritto commerciale internazionale con particolare riferimento ai principali strumenti contrattuali ed alle peculiari modalità di risoluzione delle controversie. Si propone, altresì, un'analisi delle principali problematiche connesse alla conclusione, esecuzione e risoluzione dei contratti internazionali e delle relative soluzioni offerte nella prassi e nelle fonti di diritto uniforme. Specifica attenzione è dedicata alla disamina dei Principi Unidroit dei contratti commerciali internazionali.

Prerequisiti

Conoscenza di base della lingua inglese.

Contenuti del corso

Fonti del diritto dei contratti internazionali. La lex mercatoria . Convenzione di Vienna . Principi UNIDROIT. La legge applicabile al contratto internazionale . Il contratto internazionale : tecniche di redazione, clausole più frequenti. Arbitrato commerciale internazionale.

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Testi di riferimento

BONELL, M. J. - BONELLI, F., Contratti commerciali internazionali e Principi Unidroit, Giuffrè, 1997. BONELL, M. J., Casistica e bibliografia riguardanti i principi Unidroit dei contratti commerciali internazionali, Giuffrè, 2002. BORTOLOTTI, F., Manuale di diritto commerciale internazionale, Cedam, Vol. I, 2001. GALGANO, F - MARRELLA, F. Diritto del commercio internazionale, Cedam, 2007.

Altre informazioni

Propedeuticità: Diritto commerciale. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: risultato dell'esame.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	4	IUS/04

Stampa del 31/10/2007

ECONOMIA AZIENDALE [EAZI]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: FRANCESCA DI DONATO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso si propone di offrire un panorama completo delle principali tematiche istituzionali inerenti le discipline economico-aziendali. L'obiettivo è quello di fornire un quadro in grado di orientare le successive scelte di specializzazione da parte degli studenti, nonché quello di fornire alcuni strumenti di base per l'utile prosecuzione del Corso di laurea.

Contenuti del corso

Il modulo: L'economia aziendale, il concetto di azienda e le relazioni tra aziende ed ambiente esterno. Il ruolo delle scienze economiche nell'ambito delle scienze sociali. Economia aziendale ed economia politica: i diversi ambiti di indagine. Il ruolo dell'azienda nell'attività economica. Le diverse modalità di classificazione delle aziende. L'assetto istituzionale dell'azienda: le finalità del soggetto economico. La corporate governance: un confronto a livello internazionale. Le relazioni tra le aziende e l'ambiente esterno di riferimento: implicazioni politiche, sociali ed ambientali dell'attività aziendale. La gestione e l'organizzazione delle aziende: concetti generali. Le fasi della vita aziendale: istituzionale, di funzionamento e terminale. Fase istituzionale: le scelte fondamentali. Fase di funzionamento: lo schema fondamentale delle operazioni di gestione. Il finanziamento delle aziende: capitale di rischio e capitale di credito. Criteri di scelta della forma di finanziamento. L'acquisizione dei fattori produttivi: immobilizzazioni e spese correnti. La funzione produttiva. Il marketing. Le condizioni di equilibrio, economico e finanziario, delle aziende. Principi generali di organizzazione aziendale. Le diverse forme di aggregazione tra aziende. Elementi di strategia e politica aziendale. La fase terminale: cessazione dell'attività. Il modulo: Le informazioni sulla gestione. Le informazioni sulla gestione aziendale destinate all'esterno: finalità e strumenti. Le modalità tecniche di rilevazione delle operazioni di gestione: la "dinamica dei valori". La rappresentazione contabile delle operazioni di finanziamento, di acquisto e di vendita. La determinazione del reddito di esercizio e del patrimonio di funzionamento. Cenni sul metodo della partita doppia. I requisiti di efficacia dell'informazione esterna d'impresa. Le informazioni sulla gestione, destinate all'interno: il controllo di gestione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

Testi di riferimento

Il modulo: CARAMIELLO, C., L'azienda (alcune brevi riflessioni introduttive), Milano, Giuffrè, 1993. CAVALIERI, E., Lezioni di economia aziendale, Roma, Giappichelli, 1993. Il modulo: CARAMIELLO, C., Capitale e reddito (operazioni di gestione e "dinamica dei valori"), Milano, Giuffrè, 1993. FIORI G., Corporate Governance e qualità dell'informazione esterna d'impresa, Giuffrè' 2003.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: Colloquio orale con il docente

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	8	SECS-P/07

Stampa del 31/10/2007

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [EIFIN]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: MASSIMO CARATELLI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il Corso si propone di fornire una visione d'insieme del ruolo e delle principali funzioni degli intermediari finanziari. Si analizzano le logiche gestionali ed i modelli di comportamento degli operatori del settore. Particolare attenzione viene data all'attività svolta dagli intermediari nel mercato dei servizi per le imprese. A tal fine, si esaminano le caratteristiche tecniche ed i profili economici e di gestione delle principali operazioni di finanza mobiliare, straordinaria e strutturata. Il programma del Corso prevede lezioni ed esercitazioni.

Contenuti del corso

Funzioni e struttura del sistema finanziario (2 ore). L'equilibrio reddituale e la formazione del reddito nelle banche (2 ore). Gli altri intermediari finanziari: società di leasing, società di factoring e società di credito al consumo (2 ore). Gli intermediari mobiliari: le imprese di investimento, le società di gestione del risparmio e le SICAV (4 ore). Le imprese di assicurazione (2 ore). La previdenza complementare ed i fondi pensione (2 ore). La segmentazione del mercato bancario: retail banking, private banking e corporate banking (2 ore). L'assunzione di partecipazioni al capitale di rischio delle imprese: private equity e venture capital (2 ore). Le operazioni di M&A (2 ore). Le operazioni di finanza strutturata: il project finance, la cartolarizzazione dei crediti e le operazioni di leverage buy-out (6 ore). L'attività di investment banking (2 ore). Gli intermediari finanziari e la quotazione delle imprese (2 ore).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Testi di riferimento

FORESTIERI, G., MOTTURA, P. (2005), Il sistema finanziario. Istituzioni, mercati e modelli di intermediazione, quarta edizione, EGEA, Milano. FORESTIERI, G. (a cura di) (2007), Corporate e investment banking, quarta edizione, EGEA, Milano. Altri materiali saranno indicati nel corso delle lezioni.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	4	SECS-P/11

Stampa del 31/10/2007

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [EGIMP]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: MATTEO CAROLI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

La disciplina ha l'obiettivo generale di approfondire i modelli concettuali e i relativi strumenti per la gestione dell'impresa in chiave strategica. La prima parte del corso studia i contenuti del comportamento strategico dell'impresa interpretata come "sistema" che evolve attraverso relazioni efficaci con l'ambiente. In questo ambito, una particolare attenzione è posta sul tema della responsabilità sociale dell'impresa. La seconda parte del programma analizza le principali problematiche di valenza strategica inerenti le funzioni aziendali: la produzione, l'innovazione, l'organizzazione e la gestione delle risorse umane, il marketing e la finanza. Questa seconda parte del corso è finalizzata a fornire agli allievi le conoscenze di base relativamente ai contenuti di tali funzioni, utili per le loro attività professionali o propedeutici a successivi corsi di approfondimento.

Contenuti del corso

I modulo: Il sistema impresa e le relazioni con l'ambiente. La responsabilità sociale delle imprese. Le caratteristiche dell'ambiente competitivo. Le risorse e le competenze dell'impresa. Il vantaggio competitivo. Le strategie competitive dell'impresa. La pianificazione delle strategie. Il modulo: La funzione produzione. L'innovazione. La funzione organizzativa e di gestione delle risorse umane. La funzione marketing. Le relazioni con i distributori. La funzione finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto con opportunità di integrazione del voto attraverso colloquio orale.

Testi di riferimento

Fontana F. - Caroli M. Economia e gestione delle imprese II edizione Mc Graw-Hill

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	8	SECS-P/08

Stampa del 31/10/2007

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [EGIMP]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: MATTEO CAROLI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

La disciplina ha l'obiettivo generale di approfondire i modelli concettuali e i relativi strumenti per la gestione dell'impresa in chiave strategica. La prima parte del corso studia i contenuti del comportamento strategico dell'impresa interpretata come "sistema" che evolve attraverso relazioni efficaci con l'ambiente. In questo ambito, una particolare attenzione è posta sul tema della responsabilità sociale dell'impresa. La seconda parte del programma analizza le principali problematiche di valenza strategica inerenti le funzioni aziendali: la produzione, l'innovazione, l'organizzazione e la gestione delle risorse umane, il marketing e la finanza. Questa seconda parte del corso è finalizzata a fornire agli allievi le conoscenze di base relativamente ai contenuti di tali funzioni, utili per le loro attività professionali o propedeutici a successivi corsi di approfondimento.

Contenuti del corso

I modulo: Il sistema impresa e le relazioni con l'ambiente. La responsabilità sociale delle imprese. Le caratteristiche dell'ambiente competitivo. Le risorse e le competenze dell'impresa. Il vantaggio competitivo. Le strategie competitive dell'impresa. La pianificazione delle strategie. Il modulo: La funzione produzione. L'innovazione. La funzione organizzativa e di gestione delle risorse umane. La funzione marketing. Le relazioni con i distributori. La funzione finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto con opportunità di integrazione del voto attraverso colloquio orale.

Testi di riferimento

Fontana F. - Caroli M. Economia e gestione delle imprese II edizione Mc Graw-Hill

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	8	SECS-P/08

Stampa del 31/10/2007

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [EGIMP]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: MATTEO CAROLI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

La disciplina ha l'obiettivo generale di approfondire i modelli concettuali e i relativi strumenti per la gestione dell'impresa in chiave strategica. La prima parte del corso studia i contenuti del comportamento strategico dell'impresa interpretata come "sistema" che evolve attraverso relazioni efficaci con l'ambiente. In questo ambito, una particolare attenzione è posta sul tema della responsabilità sociale dell'impresa.

Contenuti del corso

Il modulo: Il sistema impresa e le relazioni con l'ambiente. La responsabilità sociale delle imprese. Le caratteristiche dell'ambiente competitivo. Le risorse e le competenze dell'impresa. Il vantaggio competitivo. Le strategie competitive dell'impresa. La pianificazione delle strategie.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto con opportunità di integrazione del voto attraverso colloquio orale.

Testi di riferimento

Fontana F. - Caroli M. Economia e gestione delle imprese II edizione Mc Graw-Hill

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	4	SECS-P/08

Stampa del 31/10/2007

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Mod.2) [EGIMPB]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: MATTEO CAROLI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

La disciplina ha l'obiettivo generale di approfondire i modelli concettuali e i relativi strumenti per la gestione dell'impresa in chiave strategica. La seconda parte del programma analizza le principali problematiche di valenza strategica inerenti le funzioni aziendali: la produzione, l'innovazione, l'organizzazione e la gestione delle risorse umane, il marketing e la finanza. Questa seconda parte del corso è finalizzata a fornire agli allievi le conoscenze di base relativamente ai contenuti di tali funzioni, utili per le loro attività professionali o propedeutici a successivi corsi di approfondimento.

Contenuti del corso

Il modulo: La funzione produzione. L'innovazione. La funzione organizzativa e di gestione delle risorse umane. La funzione marketing. Le relazioni con i distributori. La funzione finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto con opportunità di integrazione del voto attraverso colloquio orale.

Testi di riferimento

Fontana F. - Caroli M. Economia e gestione delle imprese II edizione Mc Graw-Hill

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	4	SECS-P/08

Stampa del 31/10/2007

FINANZA AZIENDALE [FAZI]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: CLAUDIO GIANNOTTI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il primo modulo analizza gli obiettivi e i compiti della finanza; l'analisi finanziaria (riclassificazione, indici e flussi); le logiche e gli strumenti della pianificazione finanziaria; il valore finanziario del tempo; il valore delle attività finanziarie (azioni e obbligazioni); il rendimento, rischio e costo del capitale; la valutazione degli investimenti. Il secondo modulo esamina i principi fondamentali della struttura finanziaria e le politiche finanziarie; i finanziamenti a medio lungo termine e le tecniche di raccolta; gli investimenti e i finanziamenti a breve termine; la valutazione delle imprese; le operazioni di fusioni e acquisizioni.

Contenuti del corso

I modulo: gli obiettivi e i compiti della finanza (3 ore); l'analisi e la pianificazione finanziaria (6 ore); il valore delle attività finanziarie (6 ore); il rendimento, rischio e costo del capitale (6 ore); la valutazione degli investimenti (9 ore). Il modulo: le politiche finanziarie aziendali (6 ore); la cartolarizzazione, i finanziamenti a lungo termine e le tecniche di raccolta (9 ore); gli investimenti e i finanziamenti a breve termine (6 ore); la valutazione delle aziende e le fusioni e acquisizioni (9 ore).

Metodi didattici

Il programma del corso prevede lezioni, esercitazioni e prove intermedie di valutazione dell'apprendimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto ed orale

Testi di riferimento

I modulo: Dallochio M., Salvi A. (2004), Finanza d'Azienda, Seconda Edizione, Milano, EGEA, Capitoli 1-15 (esclusi i Capitoli 3 e 9). Pavarani E. (a cura di) (2006), L'equilibrio finanziario. Criteri e metodologie nella logica di Basilea 2, Milano, McGraw Hill. Il modulo: Dallochio M., Salvi A. (2004), Finanza d'Azienda, Seconda Edizione, Milano, EGEA, Capitoli 17-28 (esclusi i Capitoli 23 e 26) Giannotti C. (2004), La cartolarizzazione dei crediti: rischi e regolamentazione, Milano EGEA, Capitolo 1. Altre indicazioni sui materiali saranno fornite nel corso delle lezioni.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	8	SECS-P/09

Stampa del 31/10/2007

FINANZA AZIENDALE [FAZI]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: CLAUDIO GIANNOTTI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il primo modulo analizza gli obiettivi e i compiti della finanza; l'analisi finanziaria (riclassificazione, indici e flussi); le logiche e gli strumenti della pianificazione finanziaria; il valore finanziario del tempo; il valore delle attività finanziarie (azioni e obbligazioni); il rendimento, rischio e costo del capitale; la valutazione degli investimenti. Il secondo modulo esamina i principi fondamentali della struttura finanziaria e le politiche finanziarie; i finanziamenti a medio lungo termine e le tecniche di raccolta; gli investimenti e i finanziamenti a breve termine; la valutazione delle imprese; le operazioni di fusioni e acquisizioni.

Contenuti del corso

I modulo: gli obiettivi e i compiti della finanza (3 ore); l'analisi e la pianificazione finanziaria (6 ore); il valore delle attività finanziarie (6 ore); il rendimento, rischio e costo del capitale (6 ore); la valutazione degli investimenti (9 ore). Il modulo: le politiche finanziarie aziendali (6 ore); la cartolarizzazione, i finanziamenti a lungo termine e le tecniche di raccolta (9 ore); gli investimenti e i finanziamenti a breve termine (6 ore); la valutazione delle aziende e le fusioni e acquisizioni (9 ore).

Metodi didattici

Il programma del corso prevede lezioni, esercitazioni e prove intermedie di valutazione dell'apprendimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto ed orale

Testi di riferimento

I modulo: Dallochio M., Salvi A. (2004), Finanza d'Azienda, Seconda Edizione, Milano, EGEA, Capitoli 1-15 (esclusi i Capitoli 3 e 9). Pavarani E. (a cura di) (2006), L'equilibrio finanziario. Criteri e metodologie nella logica di Basilea 2, Milano, McGraw Hill. Il modulo: Dallochio M., Salvi A. (2004), Finanza d'Azienda, Seconda Edizione, Milano, EGEA, Capitoli 17-28 (esclusi i Capitoli 23 e 26) Giannotti C. (2004), La cartolarizzazione dei crediti: rischi e regolamentazione, Milano EGEA, Capitolo 1. Altre indicazioni sui materiali saranno fornite nel corso delle lezioni.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	8	SECS-P/09

Stampa del 31/10/2007

FINANZA AZIENDALE [FAZI]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: CLAUDIO GIANNOTTI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il primo modulo analizza gli obiettivi e i compiti della finanza; l'analisi finanziaria (riclassificazione, indici e flussi); le logiche e gli strumenti della pianificazione finanziaria; il valore finanziario del tempo; il valore delle attività finanziarie (azioni e obbligazioni); il rendimento, rischio e costo del capitale; la valutazione degli investimenti.

Contenuti del corso

Il modulo: gli obiettivi e i compiti della finanza (3 ore); l'analisi e la pianificazione finanziaria (6 ore); il valore delle attività finanziarie (6 ore); il rendimento, rischio e costo del capitale (6 ore); la valutazione degli investimenti (9 ore).

Metodi didattici

Il programma del corso prevede lezioni, esercitazioni e prove intermedie di valutazione dell'apprendimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto ed orale

Testi di riferimento

Il modulo: Dallochio M., Salvi A. (2004), Finanza d'Azienda, Seconda Edizione, Milano, EGEA, Capitoli 1-15 (esclusi i Capitoli 3 e 9). Pavarani E. (a cura di) (2006), L'equilibrio finanziario. Criteri e metodologie nella logica di Basilea 2, Milano, McGraw Hill. Altre indicazioni sui materiali saranno fornite nel corso delle lezioni.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	4	SECS-P/09

Stampa del 31/10/2007

FINANZA AZIENDALE (Mod.2) [FAZIB]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: CLAUDIO GIANNOTTI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il secondo modulo esamina i principi fondamentali della struttura finanziaria e le politiche finanziarie; i finanziamenti a medio lungo termine e le tecniche di raccolta; gli investimenti e i finanziamenti a breve termine; la valutazione delle imprese; le operazioni di fusioni e acquisizioni.

Contenuti del corso

Il modulo: le politiche finanziarie aziendali (6 ore); la cartolarizzazione, i finanziamenti a lungo termine e le tecniche di raccolta (9 ore); gli investimenti e i finanziamenti a breve termine (6 ore); la valutazione delle aziende e le fusioni e acquisizioni (9 ore).

Metodi didattici

Il programma del corso prevede lezioni, esercitazioni e prove intermedie di valutazione dell'apprendimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto ed orale

Testi di riferimento

Il modulo: Dallochio M., Salvi A. (2004), Finanza d'Azienda, Seconda Edizione, Milano, EGEA, Capitoli 17-28 (esclusi i Capitoli 23 e 26) Giannotti C. (2004), La cartolarizzazione dei crediti: rischi e regolamentazione, Milano EGEA, Capitolo 1. Altre indicazioni sui materiali saranno fornite nel corso delle lezioni.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	4	SECS-P/09

Stampa del 31/10/2007

GESTIONE FINANZIARIA E VALUTARIA [GFVAL]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: GIANNI NICOLINI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha per oggetto lo studio delle tematiche fondamentali connesse alla gestione dei rischi finanziari e valutari delle imprese. L'obiettivo è fornire gli strumenti e le tecniche di base per la gestione dei rischi connessi all'attività con l'estero. Il corso si articola in tre parti. Nella prima si definiscono le principali tipologie di rischio finanziario, identificando i relativi bisogni delle imprese. La seconda parte ricostruisce le relazioni economico-finanziarie tra le variabili del mercato finanziario (prezzi, inflazione, tassi d'interesse, tassi di cambio, ecc.), analizzando nel dettaglio i singoli strumenti finanziari (strumenti di pagamento internazionale, derivati, prodotti ART, titoli strutturati, ecc.) e le tecniche di gestione dei rischi. La terza parte illustra i servizi offerti alle imprese dagli intermediari finanziari nell'ambito della gestione dei rischi.

Contenuti del corso

L'ANALISI DEI RISCHI FINANZIARI E VALUTARI DELLE IMPRESE I rischi finanziari. Concetto di rischio finanziario e classificazione. I bisogni finanziari e valutari delle imprese. Analisi dei bisogni dell'impresa in ambito finanziario e valutario (tesoreria, liquidità, pagamenti internazionali, gestione dei crediti commerciali, ecc.). TECNICHE E STRUMENTI PER LA GESTIONE DEI RISCHI Tecnica dei cambi: nozioni fondamentali. Sistemi di quotazione, tassi reciproci e cross rates. Teorie sulla determinazione dei tassi di cambio. Presentazione delle diverse teorie per la determinazione dei tassi di cambio. La curva dei tassi d'interesse. Relazioni tra tassi spot e tassi forward. Strumenti finanziari per la gestione finanziaria e valutaria. Analisi delle forme tecniche e delle modalità d'impiego dei principali strumenti finanziari per la gestione finanziaria e valutaria (strumenti di pagamento, di finanziamento, assicurativi, strumenti derivati, prodotti ART). Tecniche di gestione dei rischi. Analisi dei diversi approcci nella gestione dei rischi. IL RUOLO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI NELLA GESTIONE FINANZIARIA E VALUTARIA: IL TRADE SERVICE Valutazione del contributo che gli intermediari finanziari possono apportare alla gestione finanziaria e valutaria d'impresa.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

Testi di riferimento

DEMATTE', C. - DE SURY, P., I mercati finanziari internazionali, Egea, Milano, 1992, (capitoli 6, 15). FABRIZI, P. - FORESTIERI, G. - MOTTURA, P., Gli strumenti e i servizi finanziari, Egea, Milano, 2000, (capitoli 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3). FORESTIERI, G., Corporate e investment banking, Egea, Milano, 2003, (capitoli 15, 16). FORESTIERI, G. - MOTTURA, P., Il sistema finanziario, Egea, Milano, 2003, (capitolo 9, paragrafi 1-4). Eventuali letture di approfondimento saranno indicate in aula durante lo svolgimento del corso.

Altre informazioni

Propedeuticità: Finanza aziendale

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	4	SECS-P/09

Stampa del 31/10/2007

GESTIONE FINANZIARIA E VALUTARIA [GFVAL]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: GIANNI NICOLINI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha per oggetto lo studio delle tematiche fondamentali connesse alla gestione dei rischi finanziari e valutari delle imprese. L'obiettivo è fornire gli strumenti e le tecniche di base per la gestione dei rischi connessi all'attività con l'estero. Il corso si articola in tre parti. Nella prima si definiscono le principali tipologie di rischio finanziario, identificando i relativi bisogni delle imprese. La seconda parte ricostruisce le relazioni economico-finanziarie tra le variabili del mercato finanziario (prezzi, inflazione, tassi d'interesse, tassi di cambio, ecc.), analizzando nel dettaglio i singoli strumenti finanziari (strumenti di pagamento internazionale, derivati, prodotti ART, titoli strutturati, ecc.) e le tecniche di gestione dei rischi. La terza parte illustra i servizi offerti alle imprese dagli intermediari finanziari nell'ambito della gestione dei rischi.

Contenuti del corso

L'ANALISI DEI RISCHI FINANZIARI E VALUTARI DELLE IMPRESE I rischi finanziari. Concetto di rischio finanziario e classificazione. I bisogni finanziari e valutari delle imprese. Analisi dei bisogni dell'impresa in ambito finanziario e valutario (tesoreria, liquidità, pagamenti internazionali, gestione dei crediti commerciali, ecc.). TECNICHE E STRUMENTI PER LA GESTIONE DEI RISCHI Tecnica dei cambi: nozioni fondamentali. Sistemi di quotazione, tassi reciproci e cross rates. Teorie sulla determinazione dei tassi di cambio. Presentazione delle diverse teorie per la determinazione dei tassi di cambio. La curva dei tassi d'interesse. Relazioni tra tassi spot e tassi forward. Strumenti finanziari per la gestione finanziaria e valutaria. Analisi delle forme tecniche e delle modalità d'impiego dei principali strumenti finanziari per la gestione finanziaria e valutaria (strumenti di pagamento, di finanziamento, assicurativi, strumenti derivati, prodotti ART). Tecniche di gestione dei rischi. Analisi dei diversi approcci nella gestione dei rischi. IL RUOLO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI NELLA GESTIONE FINANZIARIA E VALUTARIA: IL TRADE SERVICE Valutazione del contributo che gli intermediari finanziari possono apportare alla gestione finanziaria e valutaria d'impresa.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

Testi di riferimento

DEMATTE', C. - DE SURY, P., I mercati finanziari internazionali, Egea, Milano, 1992, (capitoli 6, 15). FABRIZI, P. - FORESTIERI, G. - MOTTURA, P., Gli strumenti e i servizi finanziari, Egea, Milano, 2000, (capitoli 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3). FORESTIERI, G., Corporate e investment banking, Egea, Milano, 2003, (capitoli 15, 16). FORESTIERI, G. - MOTTURA, P., Il sistema finanziario, Egea, Milano, 2003, (capitolo 9, paragrafi 1-4). Eventuali letture di approfondimento saranno indicate in aula durante lo svolgimento del corso.

Altre informazioni

Propedeuticità: Finanza aziendale

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	4	SECS-P/09

Stampa del 31/10/2007

GESTIONE FINANZIARIA E VALUTARIA [GFVAL]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: GIANNI NICOLINI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha per oggetto lo studio delle tematiche fondamentali connesse alla gestione dei rischi finanziari e valutari delle imprese. L'obiettivo è fornire gli strumenti e le tecniche di base per la gestione dei rischi connessi all'attività con l'estero. Il corso si articola in tre parti. Nella prima si definiscono le principali tipologie di rischio finanziario, identificando i relativi bisogni delle imprese. La seconda parte ricostruisce le relazioni economico-finanziarie tra le variabili del mercato finanziario (prezzi, inflazione, tassi d'interesse, tassi di cambio, ecc.), analizzando nel dettaglio i singoli strumenti finanziari (strumenti di pagamento internazionale, derivati, prodotti ART, titoli strutturati, ecc.) e le tecniche di gestione dei rischi. La terza parte illustra i servizi offerti alle imprese dagli intermediari finanziari nell'ambito della gestione dei rischi.

Contenuti del corso

L'ANALISI DEI RISCHI FINANZIARI E VALUTARI DELLE IMPRESE I rischi finanziari. Concetto di rischio finanziario e classificazione. I bisogni finanziari e valutari delle imprese. Analisi dei bisogni dell'impresa in ambito finanziario e valutario (tesoreria, liquidità, pagamenti internazionali, gestione dei crediti commerciali, ecc.). TECNICHE E STRUMENTI PER LA GESTIONE DEI RISCHI Tecnica dei cambi: nozioni fondamentali. Sistemi di quotazione, tassi reciproci e cross rates. Teorie sulla determinazione dei tassi di cambio. Presentazione delle diverse teorie per la determinazione dei tassi di cambio. La curva dei tassi d'interesse. Relazioni tra tassi spot e tassi forward. Strumenti finanziari per la gestione finanziaria e valutaria. Analisi delle forme tecniche e delle modalità d'impiego dei principali strumenti finanziari per la gestione finanziaria e valutaria (strumenti di pagamento, di finanziamento, assicurativi, strumenti derivati, prodotti ART). Tecniche di gestione dei rischi. Analisi dei diversi approcci nella gestione dei rischi. IL RUOLO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI NELLA GESTIONE FINANZIARIA E VALUTARIA: IL TRADE SERVICE Valutazione del contributo che gli intermediari finanziari possono apportare alla gestione finanziaria e valutaria d'impresa.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

Testi di riferimento

DEMATTE', C. - DE SURY, P., I mercati finanziari internazionali, Egea, Milano, 1992, (capitoli 6, 15). FABRIZI, P. - FORESTIERI, G. - MOTTURA, P., Gli strumenti e i servizi finanziari, Egea, Milano, 2000, (capitoli 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3). FORESTIERI, G., Corporate e investment banking, Egea, Milano, 2003, (capitoli 15, 16). FORESTIERI, G. - MOTTURA, P., Il sistema finanziario, Egea, Milano, 2003, (capitolo 9, paragrafi 1-4). Eventuali letture di approfondimento saranno indicate in aula durante lo svolgimento del corso.

Altre informazioni

Propedeuticità: Finanza aziendale

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	4	SECS-P/09

Stampa del 31/10/2007

GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI [GIDAZI]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: MASSIMO REGOLI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso non richiede esperienze precedenti sull'argomento e tende a fornire agli studenti gli elementi di conoscenza che deve possedere il manager di estrazione non informatica per poter svolgere in maniera adeguata i propri compiti in un ambiente aziendale in cui i sistemi informativi hanno assunto un ruolo chiave ai fini del vantaggio competitivo.

Contenuti del corso

Modulo I Sistemi informativi, ict e informatica aziendale: l'informazione come fattore di produzione. Sistemi di elaborazione e reti di comunicazione: hardware, software, sistemi operativi per microelaboratori, software applicativo, classificazione degli elaboratori, reti e architetture di rete, architetture di rete a livello intraaziendale e interaziendale, internet. Progettazione e sviluppo del software e dei sistemi informativi: il ciclo di vita del software, strutturazione dei progetti software, modelli descrittivi per la progettazione dei sistemi informativi, pianificazione gestione e controllo nei progetti di sviluppo dei sistemi informativi, scelta e integrazione del software standard, la qualità del software e dei sistemi. Sistemi informativi e aziende: sistemi informativi e modelli di integrazione, l'integrazione dei dati, integrazione funzionale o di processo, sistemi informativi aziendali a supporto dei processi decisionali, sistemi informativi interaziendali, sistemi informativi in rete e sicurezza. Modulo II La gestione delle informazioni in azienda: la pianificazione del sistema informativo aziendale, l'individuazione e l'analisi delle possibili aree di impiego dell'ICT, il ruolo della funzione sistemi informativi in azienda, profili professionali. Effetti dell'automazione sulle organizzazioni: analisi storica, impatti dell'IT sul lavoro. Casi di studio illustrati in aula e strumenti informatici di produttività individuale tra cui "browser" di INTERNET per la ricerca delle informazioni, il foglio elettronico, il linguaggio di programmazione "Visual Basic" e i "query language" SQL.

Metodi didattici

Lezioni frontali in aula dove verranno mostrati sia in teoria che in pratica i contenuti del programma. Esercitazioni individuali e/o a gruppi. Test di controllo programmati.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale con prova scritta.

Testi di riferimento

CAVALLO, A. - MARTELLUCCI, M., Gestione Informatica dei dati aziendali, La Programmazione Algoritmica, CISU, 2004. CAVALLO, A. - MARTELLUCCI, M. - PAUSELLI, E., Gestione informatica dei dati aziendali, Interrogazione delle basi di dati con lo Structured Query Language, CISU, 2004.

Altre informazioni

riteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: colloquio orale.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	8	INF/01

Stampa del 31/10/2007

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [IDPRI]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: ANDREA MARIA AZZARO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti i concetti e le categorie giuridiche fondamentali, che consentano loro di orientarsi nelle problematiche essenziali del diritto privato, con particolare riferimento a quelle direttamente connesse o comunque collegate agli obiettivi didattici precisi del corso di studi, tenuto conto anche della progressiva uniformazione delle regole vigenti negli ordinamenti dei paesi membri dell'U.E. Tale metodo comporterà, evidentemente, una maggiore attenzione verso quelle tematiche - fra le quali, innanzitutto, le obbligazioni ed i contratti - che risultano più utili in vista dei possibili sbocchi professionali del Corso di laurea.

Contenuti del corso

I modulo: Realtà sociale e ordinamento giuridico. Fonti, principi e interpretazione del diritto. Il diritto internazionale privato. Fatto, negozio ed effetto giuridico. Situazioni soggettive. Persone fisiche e giuridiche. Situazioni esistenziali. Proprietà. Possesso. Diritti reali di godimento. Famiglia e matrimonio. Filiazione. Successioni a causa di morte. Donazione e liberalità. Tutela giurisdizionale e prove. Prescrizione e decadenza. Pubblicità e trascrizione. Il modulo: Fonti, struttura e caratteri dell'obbligazione. Vicende delle obbligazioni. Specie tipiche di obbligazioni. Garanzia patrimoniale e cause di prelazione. Autonomia privata e ordinamento giuridico. Elementi essenziali ed accidentali del contratto. Interpretazione del contratto. Effetti del contratto. Parti e soggetti del rapporto contrattuale. Patologie del contratto come atto. Patologie del contratto come rapporto. Contratti del consumatore. Cenni su alcuni contratti tipici ed atipici. Le garanzie personali. Fonti non contrattuali dell'obbligazione. Dei fatti illeciti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Testi di riferimento

I modulo: PERLINGIERI, P., Istituzioni di diritto civile, ESI, Napoli, 2004. GIACOBBE, G., Lezioni di diritto privato, Giappichelli, Torino, 2002. DE NOVA, G., Codice civile e leggi collegate, Zanichelli, Bologna, 2006 o altro Codice Civile con Costituzione e leggi complementari. Il modulo: PERLINGIERI, P., Istituzioni di diritto civile, ESI, Napoli, 2004. GIACOBBE, G., Lezioni di diritto privato, Giappichelli, Torino, 2002. DE NOVA, G., Codice civile e leggi collegate, Zanichelli, Bologna, 2006 o altro Codice Civile con Costituzione e leggi complementari.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	8	IUS/01

Stampa del 31/10/2007

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [IDPUB]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: GIANLUIGI MARRONE

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di guidare lo studente alla conoscenza dei tratti caratterizzanti il sistema costituzionale italiano. Nel corso delle lezioni saranno date indicazioni su come è possibile "trovare il diritto" attraverso internet (cercare leggi regolamentari, sentenze, informazioni giuridicamente rilevanti sul web).

Contenuti del corso

I modulo: Diritto, ordinamento giuridico, Stato. Le fonti del diritto. Forme di Stato e forme di Governo. Elementi di storia costituzionale italiana. La Costituzione: principi fondamentali, diritti e doveri dei cittadini. Esercizio della sovranità e funzione elettorale. Il modulo: L'ordinamento della Repubblica: Parlamento, Presidente della Repubblica, Governo. La pubblica amministrazione. Le garanzie costituzionali. L'Amministrazione della giustizia. Gli enti locali. Le Regioni. Ordinamento internazionale e ordinamento comunitario. Modificazioni del programma, in base a documentati interessi di approfondimento dello studente, potranno essere concordate con il docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova d'esame è orale. Sono previste esercitazioni scritte nel corso dell'anno.

Testi di riferimento

I modulo: Uno dei manuali seguenti: CARETTI, P. - DE SIERVO, U., Istituzioni di diritto pubblico, Giappichelli, Torino, ultima edizione (Capitoli I-III, V, XIV, XV). MAZZIOTTI DI CELSO, M. - SALERNO, G., Manuale di Diritto Costituzionale, Cedam, Padova, ultima edizione (Capitoli I-XIII). Il modulo: Uno dei manuali seguenti: CARETTI, P. - DE SIERVO, U., Istituzioni di diritto pubblico, Giappichelli, Torino, ultima edizione (Capitoli IV, VI-XIII). MAZZIOTTI DI CELSO, M. - SALERNO, G., Manuale di Diritto Costituzionale, Cedam, Padova, ultima edizione (Capitoli XIV-XXI) Eventuali Dispense del Docente (per il I e II modulo)

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	8	IUS/09

Stampa del 31/10/2007

LINGUA FRANCESE [LFRA]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: CARLA ADA AVERSO GIULIANI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso si propone di sviluppare le conoscenze morfosintattiche e lessicali di base della lingua in un'ottica intralinguistica (lingua generale/lingua di specialità) ed interlinguistica in modo da sviluppare la comprensione scritta di documenti inerente l'universo economico francese.

Contenuti del corso

Le strutture di base della lingua
Lettura di testi brevi a contenuto specifico

Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni; comparazione; traduzione

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

Testi di riferimento

Exercices de grammaire en contexte- niveau débutant, Petrini éditeur. Le schede di grammatica ed alcuni testi da analizzare saranno consegnati dal docente durante lo svolgimento delle lezioni.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	5	L-LIN/04

Stampa del 31/10/2007

LINGUA FRANCESE 2 [LFRA2]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: CARLA ADA AVERSO GIULIANI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di sviluppare le conoscenze morfosintattiche e lessicali della lingua in un'ottica intralinguistica (lingua generale/lingua di specialità) ed interlinguistica partendo da testi inerenti l'universo economico francese ed europeo.

Prerequisiti

Livello I.

Contenuti del corso

Generalità sull'impresa, sui contratti. "Les tribunaux de commerce". Le Code de commerce.

Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni; comparazione; traduzione

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Testi di riferimento

Les exercices de grammaire en contexte, niveau débutant , Petrini Hachette editore. Le schede di grammatica ed alcuni testi da analizzare saranno consegnati dal docente durante lo svolgimento delle lezioni.

Altre informazioni

Propedeuticità: Lingua francese I.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	3	L-LIN/04

Stampa del 31/10/2007

LINGUA FRANCESE 2 [LFRA2]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: CARLA ADA AVERSO GIULIANI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di sviluppare le conoscenze morfosintattiche e lessicali della lingua in un'ottica intralinguistica (lingua generale/lingua di specialità) ed interlinguistica partendo da testi inerenti l'universo economico francese ed europeo.

Prerequisiti

Livello I.

Contenuti del corso

Generalità sull'impresa, sui contratti. "Les tribunaux de commerce". Le Code de commerce.

Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni; comparazione; traduzione

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Testi di riferimento

Les exercices de grammaire en contexte, niveau débutant , Petrini Hachette editore. Le schede di grammatica ed alcuni testi da analizzare saranno consegnati dal docente durante lo svolgimento delle lezioni.

Altre informazioni

Propedeuticità: Lingua francese I.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	3	L-LIN/04

Stampa del 31/10/2007

LINGUA FRANCESE 2 [LFRA2]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: CARLA ADA AVERSO GIULIANI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di sviluppare le conoscenze morfosintattiche e lessicali della lingua in un'ottica intralinguistica (lingua generale/lingua di specialità) ed interlinguistica partendo da testi inerenti l'universo economico francese ed europeo.

Prerequisiti

Livello I.

Contenuti del corso

Generalità sull'impresa, sui contratti. "Les tribunaux de commerce". Le Code de commerce.

Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni; comparazione; traduzione

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Testi di riferimento

Les exercices de grammaire en contexte, niveau débutant , Petrini Hachette editore. Le schede di grammatica ed alcuni testi da analizzare saranno consegnati dal docente durante lo svolgimento delle lezioni.

Altre informazioni

Propedeuticità: Lingua francese I.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	3	L-LIN/04

Stampa del 31/10/2007

LINGUA INGLESE [LING]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: SIMONETTA RESTA

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Test di comprensione alla lettura di vocabolario e di grammatica che verte sugli argomenti il lessico e la sintassi trattate durante il corso.

Contenuti del corso

Macroeconomia concetti fondamentali. Microeconomia. Management. Globalizzazione. Documenti e regolamenti delle Comunità.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto consiste in una lettura e comprensione di un articolo di materia economico/giuridico. Lo studente dovrà rispondere a delle domande volte ad accertare la comprensione dei concetti e della terminologia specifica (è ammesso solo l'uso del dizionario monolingue).

Testi di riferimento

COTTON, D. - FALVEY, D. - KENT, S., Market Leader Pre-intermediate. Course book and Practice File Book, Longman, ultima edizione.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	5	L-LIN/12

Stampa del 31/10/2007

LINGUA INGLESE 2 [LING2]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: SIMONETTA RESTA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'attenzione delle lezioni si concentrerà sull'analisi di ambiti specifici: le caratteristiche dell'inglese economico ed commerciale, ad esempio, saranno affrontate, lettura critica di materiali autentici con particolare riferimento alla varietà di generi che lo caratterizzano (case studies legate alla realtà aziendale, lettere di accompagnamento dei curriculum vitae, annunci di richieste di lavoro, modelli contrattuali, norme, ecc.) e agli strumenti linguistici in essi utilizzati.

Prerequisiti

Buona conoscenza dell'inglese.

Contenuti del corso

Microeconomia concetti fondamentali. Management. Espressioni legate ai concetti d'azienda lessico e grammatica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto consiste nella lettura e comprensione di un brano di argomento economico seguito da un esercizio di comprensione lo studente dovrà scegliere la risposta giusta. L'esame orale consiste in un colloquio nel quale lo studente esporrà il contenuto di cinque argomenti (Articoli o documenti, o capitoli del testo).

Testi di riferimento

Louise Pile Susan Lowe Intelligent Business Longman Course book and work Book ED Longman.

Altre informazioni

Propedeuticità: Lingua inglese del I anno

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	3	L-LIN/12

Stampa del 31/10/2007

LINGUA INGLESE 2 [LING2]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: SIMONETTA RESTA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'attenzione delle lezioni si concentrerà sull'analisi di ambiti specifici: le caratteristiche dell'inglese economico ed commerciale, ad esempio, saranno affrontate, lettura critica di materiali autentici con particolare riferimento alla varietà di generi che lo caratterizzano (case studies legate alla realtà aziendale, lettere di accompagnamento del curriculum vitae, annunci di richieste di lavoro, modelli contrattuali, norme, ecc.) e agli strumenti linguistici in essi utilizzati.

Prerequisiti

Buona conoscenza dell'inglese.

Contenuti del corso

Microeconomia concetti fondamentali. Management. Espressioni legate ai concetti d'azienda lessico e grammatica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto consiste nella lettura e comprensione di un brano di argomento economico seguito da un esercizio di comprensione lo studente dovrà scegliere la risposta giusta. L'esame orale consiste in un colloquio nel quale lo studente esporrà il contenuto di cinque argomenti (Articoli o documenti, o capitoli del testo).

Testi di riferimento

Louise Pile Susan Lowe Intelligent Business Longman Course book and work Book ED Longman.

Altre informazioni

Propedeuticità: Lingua inglese del I anno

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	3	L-LIN/12

Stampa del 31/10/2007

LINGUA INGLESE 2 [LING2]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: SIMONETTA RESTA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'attenzione delle lezioni si concentrerà sull'analisi di ambiti specifici: le caratteristiche dell'inglese economico ed commerciale, ad esempio, saranno affrontate, lettura critica di materiali autentici con particolare riferimento alla varietà di generi che lo caratterizzano (case studies legate alla realtà aziendale, lettere di accompagnamento del curriculum vitae, annunci di richieste di lavoro, modelli contrattuali, norme, ecc.) e agli strumenti linguistici in essi utilizzati.

Prerequisiti

Buona conoscenza dell'inglese.

Contenuti del corso

Microeconomia concetti fondamentali. Management. Espressioni legate ai concetti d'azienda lessico e grammatica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto consiste nella lettura e comprensione di un brano di argomento economico seguito da un esercizio di comprensione lo studente dovrà scegliere la risposta giusta. L'esame orale consiste in un colloquio nel quale lo studente esporrà il contenuto di cinque argomenti (Articoli o documenti, o capitoli del testo).

Testi di riferimento

Louise Pile Susan Lowe Intelligent Business Longman Course book and work Book ED Longman.

Altre informazioni

Propedeuticità: Lingua inglese del I anno

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	3	L-LIN/12

Stampa del 31/10/2007

MACROECONOMIA [MAC]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: VALENTINA SABATO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre gli studenti ai contenuti e alle tecniche della moderna analisi macroeconomica. Data l'importanza dei fondamenti microeconomici della macroeconomia, il corso comincerà con l'approfondimento di alcuni modelli tipici della microeconomia, quali la teoria delle scelte intertemporali, la teoria dell'offerta di lavoro, l'analisi delle forme di mercato e l'economia del benessere. La parte del corso più specificamente rivolta all'analisi macroeconomica sarà divisa tra lo studio del funzionamento del sistema economico nel lungo periodo e nel breve periodo. Cominceremo pertanto dal modello classico di base del reddito nazionale per passare allo studio dell'inflazione, del commercio internazionale e della disoccupazione e infine alla teoria della crescita. Il funzionamento dell'economia nel breve periodo verrà studiato attraverso il modello IS-LM in economia chiusa e in economia aperta. Il corso si concluderà con un'analisi dell'offerta aggregata e della curva di Phillips, delle diverse teorie del consumo, dell'investimento e dell'offerta e della domanda di moneta.

Prerequisiti

Propedeuticità: Microeconomia

Contenuti del corso

I modulo: Effetto prezzo, effetto sostituzione e effetto reddito. Offerta di lavoro. Scelta di consumo intertemporale. Surplus del consumatore. Domanda di mercato. Massimizzazione del profitto e minimizzazione dei costi. Forme di mercato. Scambio e produzione. II modulo: L'economia nel lungo periodo. Modello classico del reddito nazionale. Moneta e inflazione. Gli scambi internazionali. Disoccupazione. Teoria della crescita. L'economia nel breve periodo. Il modello IS-LM. Il modello di Mundell-Fleming. L'offerta aggregata. Consumo. Investimenti. Offerta e domanda di moneta.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

I modulo: VARIAN, H.E., Microeconomia, Ed. Cafoscarina, capp. 8-10, 14-16, 18-25, 27, 29, 30. II modulo: MANKIWI, N. G., Macroeconomia, Ed. Zanichelli, capp. 3-13, 16-18.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	8	SECS-P/01

Stampa del 31/10/2007

MARKETING [MAR]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: GENNARO IASEVOLI, SARA POGGESI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente i fondamenti delle problematiche di governo delle attività commerciali e di marketing nell'ambito di organizzazioni produttrici di servizi (in un'ottica di servizi finanziari). In particolare, prendendo avvio dall'analisi dei principi di direzione d'impresa in un'ottica di attività imprenditoriale, si approfondiscono le fasi e le problematiche connesse alla gestione del processo di pianificazione, organizzazione, conduzione e controllo che un'impresa è chiamata a svolgere. Successivamente, si esaminano le logiche e le tecniche necessarie per valorizzare efficacemente l'offerta dell'impresa; in particolare, si approfondiscono le politiche di marketing analitico, strategico e operativo. Nell'ultima parte del corso verranno approfonditi aspetti specifici del marketing.

Contenuti del corso

Il modulo: La funzione del marketing nelle aziende moderne. La necessità di orientamento al mercato nel contesto competitivo delle economie avanzate. Il ciclo direzionale del marketing: il marketing analitico; il marketing strategico; il marketing operativo. Le attività di Marketing Analitico: lo studio del mercato; il comportamento d'acquisto e la segmentazione del cliente; l'analisi della concorrenza; le tecniche per l'analisi del mercato e le ricerche di marketing; l'analisi e la gestione della Customer Satisfaction. Il controllo dei risultati. Il modulo: Il Marketing Strategico: le strategie di marketing; il piano di marketing. Il Marketing Operativo: le decisioni sui servizi; le decisioni di pricing; le decisioni sulla comunicazione; le decisioni sulla distribuzione; la gestione dell'immagine. L'organizzazione di marketing.

Metodi didattici

Esercitazioni e casi. Verranno distribuiti e discussi in aula alcuni casi aziendali (ad esempio, sul piano di marketing, sulla customer satisfaction, eccetera).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove in itinere scritte, esame finale orale.

Testi di riferimento

HOFFMAN, BATESON, IASEVOLI, Il Marketing dei Servizi, APOGEO, 2007. Verranno inoltre distribuite dispense durante il corso.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver preferibilmente seguito il corso e sostenuto l'esame di verifica del profitto.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	8	SECS-P/08

Stampa del 31/10/2007

MARKETING [MAR]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: SARA POGGESI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente i fondamenti delle problematiche di governo delle attività commerciali e di marketing nell'ambito di organizzazioni produttrici di servizi (in un'ottica di servizi finanziari). In particolare, prendendo avvio dall'analisi dei principi di direzione d'impresa in un'ottica di attività imprenditoriale, si approfondiscono le fasi e le problematiche connesse alla gestione del processo di pianificazione, organizzazione, conduzione e controllo che un'impresa è chiamata a svolgere. Successivamente, si esaminano le logiche e le tecniche necessarie per valorizzare efficacemente l'offerta dell'impresa.

Contenuti del corso

Il modulo: La funzione del marketing nelle aziende moderne. La necessità di orientamento al mercato nel contesto competitivo delle economie avanzate. Il ciclo direzionale del marketing: il marketing analitico; il marketing strategico; il marketing operativo. Le attività di Marketing Analitico: lo studio del mercato; il comportamento d'acquisto e la segmentazione del cliente; l'analisi della concorrenza; le tecniche per l'analisi del mercato e le ricerche di marketing; l'analisi e la gestione della Customer Satisfaction. Il controllo dei risultati.

Metodi didattici

Esercitazioni e casi Verranno distribuiti e discussi in aula alcuni casi aziendali (ad esempio, sul piano di marketing, sulla customer satisfaction, eccetera).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove in itinere scritte, esame finale orale.

Testi di riferimento

HOFFMAN, BATESON, IASEVOLI, Il Marketing dei Servizi, APOGEO, 2007. Verranno inoltre distribuite dispense durante il corso.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver preferibilmente seguito il corso e sostenuto l'esame di verifica del profitto.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	4	SECS-P/08

Stampa del 31/10/2007

MARKETING [MAR]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: SARA POGGESI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente i fondamenti delle problematiche di governo delle attività commerciali e di marketing nell'ambito di organizzazioni produttrici di servizi (in un'ottica di servizi finanziari). In particolare, prendendo avvio dall'analisi dei principi di direzione d'impresa in un'ottica di attività imprenditoriale, si approfondiscono le fasi e le problematiche connesse alla gestione del processo di pianificazione, organizzazione, conduzione e controllo che un'impresa è chiamata a svolgere. Successivamente, si esaminano le logiche e le tecniche necessarie per valorizzare efficacemente l'offerta dell'impresa.

Contenuti del corso

Il modulo: La funzione del marketing nelle aziende moderne. La necessità di orientamento al mercato nel contesto competitivo delle economie avanzate. Il ciclo direzionale del marketing: il marketing analitico; il marketing strategico; il marketing operativo. Le attività di Marketing Analitico: lo studio del mercato; il comportamento d'acquisto e la segmentazione del cliente; l'analisi della concorrenza; le tecniche per l'analisi del mercato e le ricerche di marketing; l'analisi e la gestione della Customer Satisfaction. Il controllo dei risultati

Metodi didattici

Esercitazioni e casi Verranno distribuiti e discussi in aula alcuni casi aziendali (ad esempio, sul piano di marketing, sulla customer satisfaction, eccetera).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove in itinere scritte, esame finale orale.

Testi di riferimento

HOFFMAN, BATESON, IASEVOLI, Il Marketing dei Servizi, APOGEO, 2007. Verranno inoltre distribuite dispense durante il corso.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver preferibilmente seguito il corso e sostenuto l'esame di verifica del profitto.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	4	SECS-P/08

Stampa del 31/10/2007

MARKETING (Mod.2) [MARB]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: GENNARO IASEVOLI, SARA POGGESI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente i fondamenti delle problematiche di governo delle attività commerciali e di marketing nell'ambito di organizzazioni produttrici di servizi (in un'ottica di servizi finanziari). Nel II modulo si esaminano le logiche e le tecniche necessarie per valorizzare efficacemente l'offerta dell'impresa; in particolare, si approfondiscono le politiche di marketing analitico, strategico e operativo. Nell'ultima parte del corso verranno approfonditi aspetti specifici del marketing.

Contenuti del corso

Il modulo: Il Marketing Strategico: le strategie di marketing; il piano di marketing. Il Marketing Operativo: le decisioni sui servizi; le decisioni di pricing; le decisioni sulla comunicazione; le decisioni sulla distribuzione; la gestione dell'immagine. L'organizzazione di marketing.

Metodi didattici

Esercitazioni e casi Verranno distribuiti e discussi in aula alcuni casi aziendali (ad esempio, sul piano di marketing, sulla customer satisfaction, eccetera).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove in itinere scritte, esame finale orale.

Testi di riferimento

HOFFMAN, BATESON, IASEVOLI, Il Marketing dei Servizi, APOGEO, 2007. Verranno inoltre distribuite dispense durante il corso.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver preferibilmente seguito il corso e sostenuto l'esame di verifica del profitto.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	4	SECS-P/08

Stampa del 31/10/2007

MARKETING (Mod.2) [MARB]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: GENNARO IASEVOLI, SARA POGGESI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente i fondamenti delle problematiche di governo delle attività commerciali e di marketing nell'ambito di organizzazioni produttrici di servizi (in un'ottica di servizi finanziari). Nel II modulo si esaminano le logiche e le tecniche necessarie per valorizzare efficacemente l'offerta dell'impresa; in particolare, si approfondiscono le politiche di marketing analitico, strategico e operativo. Nell'ultima parte del corso verranno approfonditi aspetti specifici del marketing.

Contenuti del corso

Il modulo: Il Marketing Strategico: le strategie di marketing; il piano di marketing. Il Marketing Operativo: le decisioni sui servizi; le decisioni di pricing; le decisioni sulla comunicazione; le decisioni sulla distribuzione; la gestione dell'immagine. L'organizzazione di marketing.

Metodi didattici

Esercitazioni e casi Verranno distribuiti e discussi in aula alcuni casi aziendali (ad esempio, sul piano di marketing, sulla customer satisfaction, eccetera).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove in itinere scritte, esame finale orale.

Testi di riferimento

HOFFMAN, BATESON, IASEVOLI, Il Marketing dei Servizi, APOGEO, 2007. Verranno inoltre distribuite dispense durante il corso.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver preferibilmente seguito il corso e sostenuto l'esame di verifica del profitto.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	4	SECS-P/08

Stampa del 31/10/2007

MATEMATICA FINANZIARIA E ATTUARIALE (Mod. 1) [MFATTA]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: EMANUELA PASQUALITTO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo quello di fornire una combinazione adeguata di conoscenze di tipo economico-finanziario che consenta allo studente di analizzare, progettare e gestire portafogli finanziari.

Contenuti del corso

I modulo: Operazioni Finanziarie Elementari. Le leggi finanziarie di attualizzazione e di capitalizzazione. I regimi finanziari: regime dell'interesse semplice, regime dello sconto commerciale, regime dell'interesse composto. Il mercato dei capitali e la struttura per scadenza dei tassi di interesse. Operazioni Finanziarie Composte. Le rendite. Principali problemi sulle rendite. Le operazioni di finanziamento: ammortamento a scadenza, ammortamento graduale, la valutazione dei prestiti. La gestione degli investimenti: criteri di selezione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Testi di riferimento

I modulo: CETTA, F. - FOSCHINI, G., Metodi Quantitativi per le Decisioni Finanziarie, vol. I: i fondamenti logici, ed CISU, Roma (in corso di stampa). FOSCHINI, G., Esercizi di Matematica Finanziaria I, ed. Progetto Leonardo, Bologna, 2000. BORTOT, P. - MAGNANI, U. - OLIVIERI, G. - ROSSI, F. A. - TORRIGIANI, M., Matematica Finanziaria II ed., Monduzzi editore, Bologna, 1998, capitoli 1,2,3,4,6,7. Dispense a cura del docente.

Altre informazioni

Propedeuticità: Metodi matematici dell'economia.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	4	SECS-S/06

Stampa del 31/10/2007

MATEMATICA FINANZIARIA E ATTUARIALE (Mod. 1) [MFATTA]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: EMANUELA PASQUALITTO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo quello di fornire una combinazione adeguata di conoscenze di tipo economico-finanziario che consenta allo studente di analizzare, progettare e gestire portafogli finanziari.

Contenuti del corso

I modulo: Operazioni Finanziarie Elementari. Le leggi finanziarie di attualizzazione e di capitalizzazione. I regimi finanziari: regime dell'interesse semplice, regime dello sconto commerciale, regime dell'interesse composto. Il mercato dei capitali e la struttura per scadenza dei tassi di interesse. Operazioni Finanziarie Composte. Le rendite. Principali problemi sulle rendite. Le operazioni di finanziamento: ammortamento a scadenza, ammortamento graduale, la valutazione dei prestiti. La gestione degli investimenti: criteri di selezione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Testi di riferimento

I modulo: CETTA, F. - FOSCHINI, G., Metodi Quantitativi per le Decisioni Finanziarie, vol. I: i fondamenti logici, ed CISU, Roma (in corso di stampa). FOSCHINI, G., Esercizi di Matematica Finanziaria I, ed. Progetto Leonardo, Bologna, 2000. BORTOT, P. - MAGNANI, U. - OLIVIERI, G. - ROSSI, F. A. - TORRIGIANI, M., Matematica Finanziaria II ed., Monduzzi editore, Bologna, 1998, capitoli 1,2,3,4,6,7. Dispense a cura del docente.

Altre informazioni

Propedeuticità: Metodi matematici dell'economia.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	4	SECS-S/06

Stampa del 31/10/2007

MATEMATICA FINANZIARIA E ATTUARIALE (Mod. 1) [MFATTA]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: EMANUELA PASQUALITTO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo quello di fornire una combinazione adeguata di conoscenze di tipo economico-finanziario che consenta allo studente di analizzare, progettare e gestire portafogli finanziari.

Contenuti del corso

I modulo: Operazioni Finanziarie Elementari. Le leggi finanziarie di attualizzazione e di capitalizzazione. I regimi finanziari: regime dell'interesse semplice, regime dello sconto commerciale, regime dell'interesse composto. Il mercato dei capitali e la struttura per scadenza dei tassi di interesse. Operazioni Finanziarie Composte. Le rendite. Principali problemi sulle rendite. Le operazioni di finanziamento: ammortamento a scadenza, ammortamento graduale, la valutazione dei prestiti. La gestione degli investimenti: criteri di selezione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Testi di riferimento

I modulo: CETTA, F. - FOSCHINI, G., Metodi Quantitativi per le Decisioni Finanziarie, vol. I: i fondamenti logici, ed CISU, Roma (in corso di stampa). FOSCHINI, G., Esercizi di Matematica Finanziaria I, ed. Progetto Leonardo, Bologna, 2000. BORTOT, P. - MAGNANI, U. - OLIVIERI, G. - ROSSI, F. A. - TORRIGIANI, M., Matematica Finanziaria II ed., Monduzzi editore, Bologna, 1998, capitoli 1,2,3,4,6,7. Dispense a cura del docente.

Altre informazioni

Propedeuticità: Metodi matematici dell'economia.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	4	SECS-S/06

Stampa del 31/10/2007

MATEMATICA FINANZIARIA E ATTUARIALE (Mod. 2) [MFATTB]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: EMANUELA PASQUALITTO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il secondo modulo amplia le conoscenze fornite dal modulo di base, allo scopo di fornire gli strumenti per l'analisi di prodotti assicurativi, in linea con le tendenze evolutive dei mercati.

Contenuti del corso

Il modulo: Introduzione alle operazioni finanziarie aleatorie. Richiami di calcolo delle probabilità per la definizione della v.a. durata di vita di un individuo. Teoria dell'utilità e contratti di assicurazione. Le principali forme di assicurazioni "tradizionali sulla vita: classificazione e premio equo; premio unico e premio periodico; riserva matematica e calcolo dell'utile per una compagnia; premio di tariffa ed equazioni ricorrenti della riserva con spese; le alterazioni contrattuali; i rischi e la solvibilità della compagnia; rischio demografico e cenni sulla riassicurazione. Le assicurazioni a prestazioni flessibili. Cenni alla teoria dell'opzioni come strumenti di copertura da rischio finanziario.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Testi di riferimento

Il modulo: PITACCO, E., Matematica e tecnica attuariale delle assicurazioni sulla durata di vita, 2000, Ed. LINT; Dispense a cura del docente.

Altre informazioni

Propedeuticità: Metodi matematici dell'economia.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	4	SECS-S/06

Stampa del 31/10/2007

MATEMATICA FINANZIARIA E ATTUARIALE (Mod. 2) [MFATTB]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: EMANUELA PASQUALITTO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il secondo modulo amplia le conoscenze fornite dal modulo di base, allo scopo di fornire gli strumenti per l'analisi di prodotti assicurativi, in linea con le tendenze evolutive dei mercati.

Contenuti del corso

Il modulo: Introduzione alle operazioni finanziarie aleatorie. Richiami di calcolo delle probabilità per la definizione della v.a. durata di vita di un individuo. Teoria dell'utilità e contratti di assicurazione. Le principali forme di assicurazioni "tradizionali sulla vita: classificazione e premio equo; premio unico e premio periodico; riserva matematica e calcolo dell'utile per una compagnia; premio di tariffa ed equazioni ricorrenti della riserva con spese; le alterazioni contrattuali; i rischi e la solvibilità della compagnia; rischio demografico e cenni sulla riassicurazione. Le assicurazioni a prestazioni flessibili. Cenni alla teoria dell'opzioni come strumenti di copertura da rischio finanziario.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Testi di riferimento

Il modulo: PITACCO, E., Matematica e tecnica attuariale delle assicurazioni sulla durata di vita, 2000, Ed. LINT; Dispense a cura del docente.

Altre informazioni

Propedeuticità: Metodi matematici dell'economia.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	4	SECS-S/06

Stampa del 31/10/2007

MATEMATICA FINANZIARIA E ATTUARIALE (Mod. 2) [MFATTB]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: EMANUELA PASQUALITTO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il secondo modulo amplia le conoscenze fornite dal modulo di base, allo scopo di fornire gli strumenti per l'analisi di prodotti assicurativi, in linea con le tendenze evolutive dei mercati.

Contenuti del corso

Il modulo: Introduzione alle operazioni finanziarie aleatorie. Richiami di calcolo delle probabilità per la definizione della v.a. durata di vita di un individuo. Teoria dell'utilità e contratti di assicurazione. Le principali forme di assicurazioni "tradizionali sulla vita: classificazione e premio equo; premio unico e premio periodico; riserva matematica e calcolo dell'utile per una compagnia; premio di tariffa ed equazioni ricorrenti della riserva con spese; le alterazioni contrattuali; i rischi e la solvibilità della compagnia; rischio demografico e cenni sulla riassicurazione. Le assicurazioni a prestazioni flessibili. Cenni alla teoria dell'opzioni come strumenti di copertura da rischio finanziario.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Testi di riferimento

Il modulo: PITACCO, E., Matematica e tecnica attuariale delle assicurazioni sulla durata di vita, 2000, Ed. LINT; Dispense a cura del docente.

Altre informazioni

Propedeuticità: Metodi matematici dell'economia.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	4	SECS-S/06

Stampa del 31/10/2007

METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA [MMECO]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: EMANUELA PASQUALITTO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire gli strumenti quantitativi di base per le applicazioni di carattere economico, aziendale, statistico, nonché gli elementi essenziali del calcolo finanziario.

Contenuti del corso

I modulo- Alcuni richiami alle equazioni e disequazioni di primo e di secondo grado;- Nozioni di geometria analitica nel piano;- Nozioni generali di trigonometria;- Definizione di potenza e funzione esponenziale;- Definizione e proprietà dei logaritmi, la funzione logaritmica;- Progressione aritmetica e geometrica;- Media aritmetica semplice, ponderata e geometrica;- Studio di funzioni e calcolo differenziale;- Variazioni assolute e relative di variabili casuali nel discreto e nel continuo;- ElasticitàI modulo- Funzioni a due variabili;- Ricerca dei punti di massimo e di minimo vincolato, il metodo dei moltiplicatori di Lagrange;- Vettori, matrici e determinanti;- Integrali definiti;- Integrali indefiniti;- Cenni alle equazioni differenziali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	8	SECS-S/06

Stampa del 31/10/2007

MICROECONOMIA [MIC]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: GIOVANNI PALMERIO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Scopo della disciplina è dare agli studenti gli elementi essenziali per capire il funzionamento di un sistema economico, sia riguardo agli aspetti analitici, sia a quelli storici e istituzionali. Vengono pertanto esaminati i principali temi della teoria economica, e cioè la teoria della domanda, della produzione, i costi, l'impresa e le forme di mercato. Vengono altresì trattati: il reddito nazionale e la sua distribuzione, la moneta, le banche, il mercato finanziario, l'inflazione, le relazioni economiche internazionali, l'intervento pubblico, il ciclo economico, lo sviluppo e il sottosviluppo.

Contenuti del corso

I modulo: La domanda, la produzione, i costi, l'impresa e le forme di mercato, il reddito nazionale, la teoria dell'intervento pubblico. II modulo: La determinazione del reddito di equilibrio, la distribuzione del reddito, domanda e offerta di moneta, la politica monetaria, le banche, il mercato finanziario, l'inflazione, le relazioni economiche internazionali, il ciclo economico, sviluppo e sottosviluppo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

I modulo: PALMERIO, G., Elementi di economia politica, Cacucci ed., Bari, ult. ed., capp. I-XII, capp. XXXII-XXXIII. II modulo: PALMERIO, G., Elementi di economia politica, Cacucci ed., Bari, ult. ed., capp. XIII-XXXI, esclusi i paragrafi 6 e 7 del cap. XXI, capp. XXXIV-XXXVI.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	8	SECS-P/01

Stampa del 31/10/2007

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [OAZI]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: ERCOLE PIETRO PELLICANO'

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si ripromette di fornire una panoramica dei processi più rilevanti che animano un sistema organizzativo aziendale. In essi, accanto a temi concreti di organizzazione, di gestione, di modelli e di strumenti operativi, spicca la figura del manager, come "uomo", come "professionista", come "driver", responsabile della guida, della salute e dello sviluppo di un "corpo vivo", com'è un'azienda.

Contenuti del corso

Aspetti teorici relativi al sistema organizzativo aziendale. Elementi fondamentali della progettazione organizzativa. Il manager: ruolo ed obiettivi. Le principali componenti della gestione manageriale: pianificazione; strutture organizzative; coinvolgimento delle risorse umane; controllo. Modelli ed efficienza organizzativa. L'eccellenza aziendale: strumenti, metodologia e misurazioni: informatica; suddivisione dei processi; mappatura dei processi; Six Sigma. Un caso concreto.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

MINTZBERG, H., La progettazione dell'organizzazione aziendale, Il Mulino, 1996, capitoli I-V-VII-XI (i rimanenti capitoli sono consigliati come letture integrative). NACAMULLI, R. - COSTA, S., Manuale di organizzazione aziendale, Utet, 1999, volume III, capitoli VII-IX-XIII-XVI-XVII-XVIII-XIX-XX-XI. VACIAGO, C., Le regole del buon capo, Sperling & Kupfer Editori, 2001. BINETTI, G. (a cura di), 500 idee di management, introduzione di R. Prodi, Edizioni del Sole 24 Ore, 1986 e successivi. Dispense che saranno consegnate durante il corso.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	4	SECS-P/10

Stampa del 31/10/2007

POLITICA MONETARIA [PMON]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: ENZO ROSSI, ALBERTO FRANCO POZZOLO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso esamina le funzioni della moneta, il ruolo degli intermediari finanziari e la gestione e la trasmissione della politica monetaria nelle moderne economie industrializzate, con particolare enfasi dedicata alla realtà istituzionale dell'Unione Economica e Monetaria Europea. Frequenti sono i riferimenti ai problemi correnti dell'economia monetaria e ai dibattiti dottrinari e di politica economica in corso.

Prerequisiti

Nozioni di Microeconomia e di Macroeconomia

Contenuti del corso

I modulo: Introduzione al corso. Definizione di moneta. Economia di baratto ed economia monetaria. Fondamenti microeconomici della teoria monetaria. La domanda di moneta nei modelli tradizionali. La Teoria quantitativa della moneta. La domanda di moneta keynesiana. Le scelte di portafoglio. La domanda di moneta secondo Friedman. Il modulo: Aggregati monetari e finanziari. L'innovazione finanziaria. Natura e funzioni della Banca Centrale. Obiettivi e strumenti della politica monetaria. Aspetti istituzionali e modus operandi della Banca Centrale Europea ed un confronto con la Federal Reserve negli USA. Il mercato della base monetaria. Il mercato monetario e le operazioni di mercato aperto. Modalità di finanziamento del sistema creditizio. Il "corridoio" dei tassi ufficiali. Il regime di Riserva obbligatoria ed il mercato interbancario. Il sistema dei pagamenti. Mercato dei depositi e del credito: i moltiplicatori. L'offerta di moneta. L'esperienza nello SME e la partecipazione all'UME. Il meccanismo di trasmissione della politica monetaria e gli effetti sull'economia reale. Le visioni tradizionali in economia chiusa ed in economia aperta. Cenni al dibattito monetaristi-keynesiani. La politica monetaria in condizioni di incertezza. Aspettative, inflazione e teoria monetaria. Regole, discrezionalità e credibilità della politica monetaria. L'indipendenza della banca centrale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

Testi di riferimento

I modulo: ARCELLI, M., L'Economia Monetaria e la Politica Monetaria dell'Unione Europea, Cedam, Padova, ultima edizione. Il modulo: ARCELLI, M., L'Economia Monetaria e la Politica Monetaria dell'Unione Europea, Cedam, Padova, ultima edizione.

Altre informazioni

Propedeuticità: Macroeconomia

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	8	SECS-P/02

Stampa del 31/10/2007

POLITICA MONETARIA [PMON]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: ENZO ROSSI, ALBERTO FRANCO POZZOLO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso esamina le funzioni della moneta, il ruolo degli intermediari finanziari e la gestione e la trasmissione della politica monetaria nelle moderne economie industrializzate, con particolare enfasi dedicata alla realtà istituzionale dell'Unione Economica e Monetaria Europea. Frequenti sono i riferimenti ai problemi correnti dell'economia monetaria e ai dibattiti dottrinari e di politica economica in corso.

Prerequisiti

Nozioni di Microeconomia e di Macroeconomia

Contenuti del corso

Il modulo: Introduzione al corso. Definizione di moneta. Economia di baratto ed economia monetaria. Fondamenti microeconomici della teoria monetaria. La domanda di moneta nei modelli tradizionali. La Teoria quantitativa della moneta. La domanda di moneta keynesiana. Le scelte di portafoglio. La domanda di moneta secondo Friedman.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

Testi di riferimento

Il modulo: ARCELLI, M., L'Economia Monetaria e la Politica Monetaria dell'Unione Europea, Cedam, Padova, ultima edizione.

Altre informazioni

Propedeuticità: Macroeconomia

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	4	SECS-P/02

Stampa del 31/10/2007

POLITICA MONETARIA [PMON]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: ENZO ROSSI, ALBERTO FRANCO POZZOLO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso esamina le funzioni della moneta, il ruolo degli intermediari finanziari e la gestione e la trasmissione della politica monetaria nelle moderne economie industrializzate, con particolare enfasi dedicata alla realtà istituzionale dell'Unione Economica e Monetaria Europea. Frequenti sono i riferimenti ai problemi correnti dell'economia monetaria e ai dibattiti dottrinari e di politica economica in corso.

Prerequisiti

Nozioni di Microeconomia e di Macroeconomia

Contenuti del corso

Il modulo: Introduzione al corso. Definizione di moneta. Economia di baratto ed economia monetaria. Fondamenti microeconomici della teoria monetaria. La domanda di moneta nei modelli tradizionali. La Teoria quantitativa della moneta. La domanda di moneta keynesiana. Le scelte di portafoglio. La domanda di moneta secondo Friedman.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

Testi di riferimento

Il modulo: ARCELLI, M., L'Economia Monetaria e la Politica Monetaria dell'Unione Europea, Cedam, Padova, ultima edizione.

Altre informazioni

Propedeuticità: Macroeconomia

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	4	SECS-P/02

Stampa del 31/10/2007

POLITICA MONETARIA (Mod.2) [PMONB]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: ENZO ROSSI, ALBERTO FRANCO POZZOLO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso esamina le funzioni della moneta, il ruolo degli intermediari finanziari e la gestione e la trasmissione della politica monetaria nelle moderne economie industrializzate, con particolare enfasi dedicata alla realtà istituzionale dell'Unione Economica e Monetaria Europea. Frequenti sono i riferimenti ai problemi correnti dell'economia monetaria e ai dibattiti dottrinari e di politica economica in corso.

Prerequisiti

Nozioni di Microeconomia e di Macroeconomia

Contenuti del corso

Il modulo: Aggregati monetari e finanziari. L'innovazione finanziaria. Natura e funzioni della Banca Centrale. Obiettivi e strumenti della politica monetaria. Aspetti istituzionali e modus operandi della Banca Centrale Europea ed un confronto con la Federal Reserve negli USA. Il mercato della base monetaria. Il mercato monetario e le operazioni di mercato aperto. Modalità di finanziamento del sistema creditizio. Il "corridoio" dei tassi ufficiali. Il regime di Riserva obbligatoria ed il mercato interbancario. Il sistema dei pagamenti. Mercato dei depositi e del credito: i moltiplicatori. L'offerta di moneta. L'esperienza nello SME e la partecipazione all'UME. Il meccanismo di trasmissione della politica monetaria e gli effetti sull'economia reale. Le visioni tradizionali in economia chiusa ed in economia aperta. Cenni al dibattito monetaristi-keynesiani. La politica monetaria in condizioni di incertezza. Aspettative, inflazione e teoria monetaria. Regole, discrezionalità e credibilità della politica monetaria. L'indipendenza della banca centrale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

Testi di riferimento

Il modulo: ARCELLI, M., L'Economia Monetaria e la Politica Monetaria dell'Unione Europea, Cedam, Padova, ultima edizione.

Altre informazioni

Propedeuticità: Macroeconomia

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	4	SECS-P/02

Stampa del 31/10/2007

POLITICA MONETARIA (Mod.2) [PMONB]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: ENZO ROSSI, ALBERTO FRANCO POZZOLO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso esamina le funzioni della moneta, il ruolo degli intermediari finanziari e la gestione e la trasmissione della politica monetaria nelle moderne economie industrializzate, con particolare enfasi dedicata alla realtà istituzionale dell'Unione Economica e Monetaria Europea. Frequenti sono i riferimenti ai problemi correnti dell'economia monetaria e ai dibattiti dottrinari e di politica economica in corso.

Prerequisiti

Nozioni di Microeconomia e di Macroeconomia

Contenuti del corso

Il modulo: Aggregati monetari e finanziari. L'innovazione finanziaria. Natura e funzioni della Banca Centrale. Obiettivi e strumenti della politica monetaria. Aspetti istituzionali e modus operandi della Banca Centrale Europea ed un confronto con la Federal Reserve negli USA. Il mercato della base monetaria. Il mercato monetario e le operazioni di mercato aperto. Modalità di finanziamento del sistema creditizio. Il "corridoio" dei tassi ufficiali. Il regime di Riserva obbligatoria ed il mercato interbancario. Il sistema dei pagamenti. Mercato dei depositi e del credito: i moltiplicatori. L'offerta di moneta. L'esperienza nello SME e la partecipazione all'UME. Il meccanismo di trasmissione della politica monetaria e gli effetti sull'economia reale. Le visioni tradizionali in economia chiusa ed in economia aperta. Cenni al dibattito monetaristi-keynesiani. La politica monetaria in condizioni di incertezza. Aspettative, inflazione e teoria monetaria. Regole, discrezionalità e credibilità della politica monetaria. L'indipendenza della banca centrale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

Testi di riferimento

Il modulo: ARCELLI, M., L'Economia Monetaria e la Politica Monetaria dell'Unione Europea, Cedam, Padova, ultima edizione.

Altre informazioni

Propedeuticità: Macroeconomia

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	4	SECS-P/02

Stampa del 31/10/2007

RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA [RGAPP]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: SABRINA PUCCI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso è articolato in due parti distinte: la prima si propone di approfondire e completare la parte relativa alla contabilità generale fino alla chiusura e riapertura dei conti nonché di fornire strumenti utili in materia di teoria del bilancio, la seconda di rappresentare allo studente le modalità di redazione del bilancio ordinario di esercizio esaminando la struttura e le configurazioni dello stesso nonché il fine, i criteri generali ed i criteri particolari di valutazione previsti dalla normativa civilistica.

Prerequisiti

Propedeuticità: Economia aziendale

Contenuti del corso

Parte A: il passaggio dalla contabilità generale al bilancio d'esercizio
Scritture di rettifica.a) Scritture di integrazione.b) Il bilancio d'esercizio.c) La riapertura dei conti.d) La teoria del bilancio: i fini
Parte B: la struttura del Bilancio nella normativa civilistica e i criteri di valutazione
a) lo Stato Patrimoniale.b) il Conto Economico.c) la Nota Integrativa.d) la rappresentazione veritiera e corretta e la chiarezza.e) I postulati di Bilancio.f) I criteri particolari di valutazione: le immobilizzazioni materiali, le immobilizzazioni immateriali, le immobilizzazioni finanziarie, il disaggio su prestiti, i crediti, le rimanenze, i lavori in corso su ordinazione, beni soggetti a valutazione costanteg) cenni ai principi contabili internazionali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto / orale

Testi di riferimento

P.Capaldo, Reddito, capitale e bilancio di esercizio, una introduzione, Giuffrè, 1998
G. Zanda, Il bilancio delle società. Lineamenti teorici e modelli di redazione, Giappichelli, 2007

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	8	SECS-P/07

Stampa del 31/10/2007

SCIENZA DELLE FINANZE [SFIN]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: RITA DI BIASE

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso si prefigge di fornire una conoscenza dell'intervento dello Stato nel sistema economico. Le problematiche teoriche e istituzionali legate all'intervento pubblico vengono analizzate attraverso lo studio dei principali obiettivi e strumenti dell'attività finanziaria pubblica. Particolare attenzione viene dedicata all'analisi delle politiche fiscali a fini allocativi, redistributivi, di stabilizzazione ciclica nonché di sviluppo economico, e, dal lato degli strumenti: alla spesa pubblica, alle entrate e alle imprese pubbliche. Frequenti sono i riferimenti ai problemi correnti dell'economia pubblica, ai dibattiti dottrinari in corso e agli eventi legati alla finanza pubblica in Italia.

Prerequisiti

Propedeuticità: Istituzioni di diritto pubblico; Microeconomia.

Contenuti del corso

I modulo: Nozioni introduttive. Efficienza produttiva. Fallimenti del mercato e relative correzioni. Intervento pubblico, distribuzione del reddito e sistema di protezione sociale. Politiche di stabilizzazione dell'attività economica. La politica economica di breve periodo. Sviluppo economico. Il modulo: Il Bilancio dello Stato, i conti pubblici e i saldi di finanza pubblica. Spesa pubblica e imprese pubbliche. Debito pubblico. Imposte ed effetti economici delle imposte. Sistema tributario italiano. Quadro della finanza pubblica in Italia. Finanza locale e federalismo fiscale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Testi di riferimento

I modulo: PALMERIO, G., Principi di finanza pubblica, Cacucci Editore, Bari, ultima ed. Cap. 1 -5; 16. PALMERIO, G., La politica economica di breve periodo: obiettivi e strumenti, Cacucci Editore, Bari, ultima ed., Cap. 1. Il modulo: PALMERIO, G., Principi di finanza pubblica, Cacucci Editore, Bari, ultima ed. Cap. 6 -15; 17. PALMERIO, G., La politica economica di breve periodo: obiettivi e strumenti, Cacucci Editore, Bari, ultima ed. Cap. 4 e 5. Indicazioni di altri testi e letture di documenti ufficiali verranno fornite dal docente durante lo svolgimento del corso.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	8	SECS-P/03

Stampa del 31/10/2007

SOCIOLOGIA GENERALE [SGEN]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: DONATELLA PACELLI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

La Sociologia è la disciplina che studia i fenomeni della vita collettiva, ovvero la dimensione sociale dell'agire umano nelle sue diverse espressioni, dai rapporti interpersonali al mondo delle istituzioni e delle organizzazioni complesse. La conoscenza del sociale si nutre di concettualizzazione e riflessione teorica e di ricerca sul campo teoricamente orientata. Fra i vari approcci che si sono sviluppati nel tempo si individuano teorie dell'azione e teorie sistemiche e quindi tendenze di micro e macro analisi che si avvalgono di differenti metodologie e insieme definiscono la complessità dell'ambito della riflessione sociologica, nonché le diverse prospettive che possono essere assunte per la comprensione e la spiegazione delle dinamiche sociali.

Contenuti del corso

La conoscenza sociologica. Teoria e ricerca. Il corso intende offrire una conoscenza di base degli strumenti teorici ed empirici della disciplina. Verranno pertanto trattati i seguenti argomenti: I concetti chiave dell'analisi sociologica. Analisi dei fenomeni maggiormente rappresentativi degli attuali contesti societari. Impostazione di una ricerca empirica.

Metodi didattici

Lezione frontale

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

MONGARDINI, C., La conoscenza sociologica, vol. I, ECIG, Genova. Una lettura a scelta tra: PACELLI, D., Nuove espressioni di socialità. Dal reale al virtuale: il reticolo delle esperienze giovanili, Franco Angeli, Milano. PACELLI, D., La costruzione della differenza fra società e politica, Effatà, Torino.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: hanno la precedenza coloro che abbiano superato l'esame con un voto non inferiore a 28/30.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	4	SPS/07

Stampa del 31/10/2007

STATISTICA [STA]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: CLAUDIO LUPI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso costituisce un'introduzione alle problematiche relative all'analisi dei dati nei diversi settori applicativi, con particolare riguardo ai temi economici. Include gli sviluppi teorici e metodologici propri della statistica descrittiva e fornisce gli strumenti essenziali della statistica inferenziale. E' propedeutico per il successivo corso di Statistica Economica.

Contenuti del corso

I modulo: Cenni introduttivi e terminologia essenziale. Distribuzione e rappresentazione di un carattere statistico. Indici di dimensione. Indici di variabilità. Concentrazione. Analisi dell'associazione tra due caratteri. Regressione lineare semplice. II modulo: Probabilità. Variabili casuali. Distribuzioni per variabili casuali continue e discrete. Stime e stimatori. Intervalli di confidenza. Applicazioni alla regressione lineare. Introduzione alla regressione lineare multipla.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Esame orale facoltativo per i candidati che superano lo scritto.

Testi di riferimento

Libro di testo Simone Borra & Agostino di Ciaccio Statistica: metodologie per le scienze economiche e sociali McGraw-Hill Oppure Domenico Piccolo Statistica per le decisioni il Mulino Letture consigliate per integrazioni o approfondimenti Anna Clara Monti Introduzione alla statistica Edizioni Scientifiche Italiane Piergiorgio Corbetta, Giancarlo Gasperoni & Maurizio Pisati Statistica per la ricerca sociale il Mulino David M. Levine, Timothy C. Krehbiel & Mark L. Berenson Statistica Apogeo Sheldon M. Ross Probabilità e statistica per l'ingegneria e le scienze Apogeo

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	8	SECS-S/01

Stampa del 31/10/2007

STATISTICA ECONOMICA [STAECO]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: GIANCARLO BRUNO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo l'illustrazione delle principali definizioni relative agli aggregati economici e delle metodologie di misurazione di questi ultimi, con specifico riferimento alla struttura delle imprese, alla crescita economica, ai problemi distributivi. Viene inoltre illustrato il modello di regressione lineare.

Prerequisiti

Propedeuticità: Statistica.

Contenuti del corso

I modulo: Fonti statistiche e modelli di analisi. Elementi di contabilità nazionale. Numeri indici: aspetti metodologici; i numeri indici ufficiali; tassi di equivalenza del potere di acquisto. Analisi della struttura produttiva. Le interdipendenze settoriali: concetti fondamentali; costruzione; utilizzo. Le fonti statistiche sulle imprese; schemi di classificazione; indicatori di dimensione e concentrazione delle imprese; indicatori di specializzazione. I fattori produttivi: capitale e lavoro. La stima del capitale materiale; il grado di utilizzazione della capacità produttiva. Il lavoro: principali definizioni; fonti statistiche; indicatori di offerta e domanda di lavoro. Funzione della produzione e misure della produttività. Il modulo: Redditi. Concetti e definizioni; fonti statistiche; caratteristiche della distribuzione dei redditi; misure della disuguaglianza; definizioni e misure della povertà. Il modello di regressione lineare. concetti di base; stima dei parametri e verifica di ipotesi. conseguenze della rimozione di alcune delle ipotesi di base.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Testi di riferimento

GUARINI, R. - TASSINARI, F., Statistica economica, Il Mulino, 2000; esclusi i capp. 2, 3, 5, 6, 11 e 13. Dispense distribuite dal docente.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	8	SECS-S/03

Stampa del 31/10/2007

STRATEGIA D'IMPRESA [SIMP]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: LUCA PIROLO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso mira a realizzare un approfondimento teorico ed empirico delle strategie di crescita aziendale. In particolare, dopo una rivisitazione del concetto di strategia negli studi aziendali, il corso si focalizzerà sulle tematiche: dell'integrazione verticale, della diversificazione e della internazionalizzazione, con l'obiettivo di analizzare il ruolo che la strategia a livello corporate assume nello spiegare il successo delle organizzazioni aziendali. Sulla base di questa finalità, la strutturazione degli argomenti trattati intende fornire una guida applicativa, seppur rigorosa, all'analisi della strategia aziendale, specificando la strumentazione a disposizione e le modalità di implementazione di tali strategie.

Prerequisiti

Conoscenza, maturata tramite frequenza al corso di Economia e Gestione delle Imprese, dei concetti di strategia di impresa, struttura strategica e business aziendali.

Contenuti del corso

Introduzione alla strategia a livello corporate. La creazione del vantaggio a livello aziendale. L'espansione verticale: la strategia di integrazione verticale; l'approccio dei costi di transazione; costi e benefici dell'integrazione verticale; il governo delle relazioni verticali. L'espansione diversificata: la strategia di diversificazione; i motivi della diversificazione; la scelta delle aree d'affari; gli effetti della diversificazione sui risultati; la gestione organizzativa dell'impresa diversificata. L'espansione internazionale: la dimensione internazionale dell'impresa; cause e fasi del processo di internazionalizzazione; relazioni e competenze dell'impresa internazionalizzata; configurazione internazionale, insediamento locale e vantaggio competitivo. Le modalità di espansione: fusioni ed acquisizioni; sviluppo interno; alleanze e accordi.

Metodi didattici

Lezioni frontali e lavori di gruppo degli studenti

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

LIBRI DI TESTO: D.J. COLLIS, C.A. MONTGOMERY, Corporate Strategy, McGraw-Hill, 1999. FONTANA, F. - CAROLI, M. G., Economia e gestione delle imprese, McGraw-Hill, 2003 paragrafi 4.5, 4.6, 4.7, 5.3. LIBRI DI APPROFONDIMENTO: GRANT, R. M., L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, 1999. CAROLI, M. G., Globalizzazione e Localizzazione dell'impresa internazionalizzata, Franco Angeli, 2000. Ad integrazione del materiale didattico, verranno fornite dispense a cura del docente.

Altre informazioni

Propedeuticità: Ragioneria generale e applicata. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: Superamento dell'esame e attinenza con gli argomenti del corso

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	4	SECS-P/08

Stampa del 31/10/2007

STRATEGIA D'IMPRESA [SIMP]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: LUCA PIROLO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	4	SECS-P/08

Stampa del 31/10/2007

TECNICA BANCARIA [TBAN]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: LUCIA LEONELLI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

La prima parte del corso si propone di fornire una visione d'insieme del ruolo e delle principali funzioni del sistema finanziario e delle banche. Si analizzano i condizionamenti esterni che derivano alla banca dalla vigilanza e dalla politica monetaria. Si esamina il modello organizzativo. Si prendono in esame le aree tradizionali di attività della banca relative alla raccolta e agli impieghi. La seconda parte del corso esamina l'attività della banca nell'ambito dell'intermediazione mobiliare, della gestione della tesoreria e della liquidità e dell'offerta di servizi di pagamento. In tale ambito viene presentato il bilancio della banca come raffigurazione sintetica della gestione, viene fornito un quadro dei rischi a cui l'attività bancaria è sottoposta ed evidenziati i problemi di misurazione e controllo di questi. Il programma del corso prevede lezioni, esercitazioni, test di autovalutazione e prove intermedie di valutazione dell'apprendimento.

Contenuti del corso

I modulo: Funzioni e struttura del sistema finanziario. La vigilanza bancaria. La banca centrale e la politica monetaria. Le operazioni di politica monetaria. L'organizzazione dell'attività bancaria. La raccolta delle risorse finanziarie. Gli strumenti di raccolta: libretti di risparmio e certificati di deposito. I pronti contro termine e le operazioni di raccolta indiretta. La raccolta attraverso i conti correnti di corrispondenza. La raccolta in titoli: le obbligazioni bancarie. Gli strumenti di capitalizzazione. Il ricorso delle banche al mercato mobiliare. L'impiego delle risorse finanziarie: i prestiti bancari. La valutazione dei fidi. L'apertura di credito in conto corrente. Lo sconto ed il cassetto salvo buon fine. L'anticipo su fatture ed il factoring. L'anticipazione. Il finanziamento in valori mobiliari. Il mutuo. Il leasing. I prestiti in pool. I rapporti di corrispondenza e i regolamenti internazionali. I crediti di firma. Il credito al consumo. La politica dei prestiti, i controlli sugli affidamenti e la gestione del contenzioso. La cartolarizzazione. II modulo: L'offerta dei servizi d'investimento: i servizi per gli investitori. L'offerta dei servizi d'investimento: i servizi agli emittenti. Gli investimenti azionari delle banche. I servizi di pagamento. Il sistema di compensazione e regolamento. La tesoreria bancaria. Il bilancio della banca. L'analisi delle dinamiche gestionali della banca attraverso i dati di bilancio. Gli indici di bilancio e il loro coordinamento. Strategie di internazionalizzazione delle banche italiane. Le banche estere in Italia. I rischi tipici dell'attività bancaria. La costruzione dei modelli di asset and liability management. I rischi bancari e la gestione del capitale proprio. Le concentrazioni bancarie.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

Testi di riferimento

I modulo: RUOZI, R., Economia e gestione della banca, Egea, Milano, 2002, terza edizione (dal capitolo 1 al capitolo 14). II modulo: RUOZI, R., Economia e gestione della banca, Egea, Milano, 2002 terza edizione (dal capitolo 15 al capitolo 24). Altri materiali saranno indicati nel corso delle lezioni e reperibili sui siti: www.bancaditalia.it; www.tesoro.it.

Altre informazioni

Propedeuticità: Finanza aziendale

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	8	SECS-P/11

Stampa del 31/10/2007

TECNICA BANCARIA [TBAN]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: LUCIA LEONELLI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

La prima parte del corso si propone di fornire una visione d'insieme del ruolo e delle principali funzioni del sistema finanziario e delle banche. Si analizzano i condizionamenti esterni che derivano alla banca dalla vigilanza e dalla politica monetaria. Si esamina il modello organizzativo. Si prendono in esame le aree tradizionali di attività della banca relative alla raccolta e agli impieghi.

Contenuti del corso

I modulo: Funzioni e struttura del sistema finanziario. La vigilanza bancaria. La banca centrale e la politica monetaria. Le operazioni di politica monetaria. L'organizzazione dell'attività bancaria. La raccolta delle risorse finanziarie. Gli strumenti di raccolta: libretti di risparmio e certificati di deposito. I pronti contro termine e le operazioni di raccolta indiretta. La raccolta attraverso i conti correnti di corrispondenza. La raccolta in titoli: le obbligazioni bancarie. Gli strumenti di capitalizzazione. Il ricorso delle banche al mercato mobiliare. L'impiego delle risorse finanziarie: i prestiti bancari. La valutazione dei fidi. L'apertura di credito in conto corrente. Lo sconto ed il castelletto salvo buon fine. L'anticipo su fatture ed il factoring. L'anticipazione. Il finanziamento in valori mobiliari. Il mutuo. Il leasing. I prestiti in pool. I rapporti di corrispondenza e i regolamenti internazionali. I crediti di firma. Il credito al consumo. La politica dei prestiti, i controlli sugli affidamenti e la gestione del contenzioso. La cartolarizzazione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

Testi di riferimento

I modulo: RUOZI, R., Economia e gestione della banca, Egea, Milano, 2002, terza edizione (dal capitolo 1 al capitolo 14). Altri materiali saranno indicati nel corso delle lezioni e reperibili sui siti: www.bancaditalia.it; www.tesoro.it.

Altre informazioni

Propedeuticità: Finanza aziendale

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	4	SECS-P/11

Stampa del 31/10/2007

TECNICA BANCARIA [TBAN]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: LUCIA LEONELLI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

La prima parte del corso si propone di fornire una visione d'insieme del ruolo e delle principali funzioni del sistema finanziario e delle banche. Si analizzano i condizionamenti esterni che derivano alla banca dalla vigilanza e dalla politica monetaria. Si esamina il modello organizzativo. Si prendono in esame le aree tradizionali di attività della banca relative alla raccolta e agli impieghi.

Contenuti del corso

I modulo: Funzioni e struttura del sistema finanziario. La vigilanza bancaria. La banca centrale e la politica monetaria. Le operazioni di politica monetaria. L'organizzazione dell'attività bancaria. La raccolta delle risorse finanziarie. Gli strumenti di raccolta: libretti di risparmio e certificati di deposito. I pronti contro termine e le operazioni di raccolta indiretta. La raccolta attraverso i conti correnti di corrispondenza. La raccolta in titoli: le obbligazioni bancarie. Gli strumenti di capitalizzazione. Il ricorso delle banche al mercato mobiliare. L'impiego delle risorse finanziarie: i prestiti bancari. La valutazione dei fidi. L'apertura di credito in conto corrente. Lo sconto ed il cassetto salvo buon fine. L'anticipo su fatture ed il factoring. L'anticipazione. Il finanziamento in valori mobiliari. Il mutuo. Il leasing. I prestiti in pool. I rapporti di corrispondenza e i regolamenti internazionali. I crediti di firma. Il credito al consumo. La politica dei prestiti, i controlli sugli affidamenti e la gestione del contenzioso. La cartolarizzazione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

Testi di riferimento

I modulo: RUOZI, R., Economia e gestione della banca, Egea, Milano, 2002, terza edizione (dal capitolo 1 al capitolo 14). Altri materiali saranno indicati nel corso delle lezioni e reperibili sui siti: www.bancaditalia.it; www.tesoro.it.

Altre informazioni

Propedeuticità: Finanza aziendale

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	4	SECS-P/11

Stampa del 31/10/2007

TECNICA BANCARIA (mod. 2) [TBANB]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: LUCIA LEONELLI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

La seconda parte del corso esamina l'attività della banca nell'ambito dell'intermediazione mobiliare, della gestione della tesoreria e della liquidità e dell'offerta di servizi di pagamento. In tale ambito viene presentato il bilancio della banca come raffigurazione sintetica della gestione, viene fornito un quadro dei rischi a cui l'attività bancaria è sottoposta ed evidenziati i problemi di misurazione e controllo di questi. Il programma del corso prevede lezioni, esercitazioni, test di autovalutazione e prove intermedie di valutazione dell'apprendimento.

Contenuti del corso

Il modulo: L'offerta dei servizi d'investimento: i servizi per gli investitori. L'offerta dei servizi d'investimento: i servizi agli emittenti. Gli investimenti azionari delle banche. I servizi di pagamento. Il sistema di compensazione e regolamento. La tesoreria bancaria. Il bilancio della banca. L'analisi delle dinamiche gestionali della banca attraverso i dati di bilancio. Gli indici di bilancio e il loro coordinamento. Strategie di internazionalizzazione delle banche italiane. Le banche estere in Italia. I rischi tipici dell'attività bancaria. La costruzione dei modelli di asset and liability management. I rischi bancari e la gestione del capitale proprio. Le concentrazioni bancarie.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

Testi di riferimento

Il modulo: RUOZI, R., Economia e gestione della banca, Egea, Milano, 2002 terza edizione (dal capitolo 15 al capitolo 24). Altri materiali saranno indicati nel corso delle lezioni e reperibili sui siti: www.bancaditalia.it; www.tesoro.it.

Altre informazioni

Propedeuticità: Finanza aziendale

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	4	SECS-P/11

Stampa del 31/10/2007

TECNICA BANCARIA (mod. 2) [TBANB]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: LUCIA LEONELLI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

La seconda parte del corso esamina l'attività della banca nell'ambito dell'intermediazione mobiliare, della gestione della tesoreria e della liquidità e dell'offerta di servizi di pagamento. In tale ambito viene presentato il bilancio della banca come raffigurazione sintetica della gestione, viene fornito un quadro dei rischi a cui l'attività bancaria è sottoposta ed evidenziati i problemi di misurazione e controllo di questi. Il programma del corso prevede lezioni, esercitazioni, test di autovalutazione e prove intermedie di valutazione dell'apprendimento.

Contenuti del corso

Il modulo: L'offerta dei servizi d'investimento: i servizi per gli investitori. L'offerta dei servizi d'investimento: i servizi agli emittenti. Gli investimenti azionari delle banche. I servizi di pagamento. Il sistema di compensazione e regolamento. La tesoreria bancaria. Il bilancio della banca. L'analisi delle dinamiche gestionali della banca attraverso i dati di bilancio. Gli indici di bilancio e il loro coordinamento. Strategie di internazionalizzazione delle banche italiane. Le banche estere in Italia. I rischi tipici dell'attività bancaria. La costruzione dei modelli di asset and liability management. I rischi bancari e la gestione del capitale proprio. Le concentrazioni bancarie.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

Testi di riferimento

Il modulo: RUOZI, R., Economia e gestione della banca, Egea, Milano, 2002 terza edizione (dal capitolo 15 al capitolo 24). Altri materiali saranno indicati nel corso delle lezioni e reperibili sui siti: www.bancaditalia.it; www.tesoro.it.

Altre informazioni

Propedeuticità: Finanza aziendale

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	4	SECS-P/11

Stampa del 31/10/2007

TECNICA DI BORSA [TBOR]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: FRANCO FIORDELISI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di presentare le principali caratteristiche dei mercati mobiliari, con riguardo alla struttura dell'offerta e della domanda, alla regolamentazione, ai profili istituzionali e organizzativi. Esso intende inoltre analizzare i principi ed i criteri di valutazione e di pricing delle principali tipologie di valori mobiliari.

Contenuti del corso

Organizzazione e funzionamento dei mercati mobiliari distinguendo tra: il mercato azionario, il mercato obbligazionario, il mercato degli strumenti derivati. Valutazione e pricing dei valori mobiliari (VAL) distinguendo tra: titoli obbligazionari, titoli azionari, portafogli di valori mobiliari. Organizzazione e funzionamento dei mercati mobiliari distinguendo tra: il mercato azionario, il mercato obbligazionario, il mercato degli strumenti derivati. Valutazione e pricing dei valori mobiliari (VAL) distinguendo tra: titoli obbligazionari, titoli azionari, portafogli di valori mobiliari.

Metodi didattici

Il programma del corso prevede lezioni, esercitazioni individuali e di gruppo, test di autovalutazione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

CAPARRELLI, F., Economia del Mercato Mobiliare, McGraw-Hill Italia, 2004. Letture di approfondimento ed altri materiali verranno distribuiti dal docente in aula.

Altre informazioni

Propedeuticità: Finanza aziendale

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto di Management	4	SECS-P/11

Stampa del 31/10/2007

TECNICA DI BORSA [TBOR]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: FRANCO FIORDELISI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di presentare le principali caratteristiche dei mercati mobiliari, con riguardo alla struttura dell'offerta e della domanda, alla regolamentazione, ai profili istituzionali e organizzativi. Esso intende inoltre analizzare i principi ed i criteri di valutazione e di pricing delle principali tipologie di valori mobiliari.

Contenuti del corso

Organizzazione e funzionamento dei mercati mobiliari distinguendo tra: il mercato azionario, il mercato obbligazionario, il mercato degli strumenti derivati. Valutazione e pricing dei valori mobiliari (VAL) distinguendo tra: titoli obbligazionari, titoli azionari, portafogli di valori mobiliari.

Metodi didattici

Il programma del corso prevede lezioni, esercitazioni individuali e di gruppo, test di autovalutazione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

CAPARRELLI, F., Economia del Mercato Mobiliare, McGraw-Hill Italia, 2004. Letture di approfondimento ed altri materiali verranno distribuiti dal docente in aula.

Altre informazioni

Propedeuticità: Finanza aziendale

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari	4	SECS-P/11

Stampa del 31/10/2007

TECNICA DI BORSA [TBOR]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti:

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di presentare le principali caratteristiche dei mercati mobiliari, con riguardo alla struttura dell'offerta e della domanda, alla regolamentazione, ai profili istituzionali e organizzativi. Esso intende inoltre analizzare i principi ed i criteri di valutazione e di pricing delle principali tipologie di valori mobiliari.

Contenuti del corso

Organizzazione e funzionamento dei mercati mobiliari distinguendo tra: il mercato azionario, il mercato obbligazionario, il mercato degli strumenti derivati. Valutazione e pricing dei valori mobiliari (VAL) distinguendo tra: titoli obbligazionari, titoli azionari, portafogli di valori mobiliari.

Metodi didattici

Il programma del corso prevede lezioni, esercitazioni individuali e di gruppo, test di autovalutazione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

CAPARRELLI, F., Economia del Mercato Mobiliare, McGraw-Hill Italia, 2004. Letture di approfondimento ed altri materiali verranno distribuiti dal docente in aula.

Altre informazioni

Propedeuticità: Finanza aziendale

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	Esperto Commerciale e di Marketing	4	SECS-P/11

Stampa del 31/10/2007

TEOLOGIA DOGMATICA [TEO2]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: ARMANDO GENOVESE

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Inserire il Cristianesimo negli orizzonti della comprensione di un uomo di oggi.

Prerequisiti

Propedeuticità: Teologia Sacra Scrittura.

Contenuti del corso

La Teologia Dogmatica studia i fondamentali punti di riferimento del Cristianesimo nel contesto del processo di Rivelazione di Dio all'uomo. Nel presente corso si intende proporre questi contenuti con particolare attenzione alle conseguenze esistenziali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Testi di riferimento

Il testo del corso è costituito dalla dispensa del professore. I non frequentanti leggeranno, oltre le dispense, il libro di V. Mancuso, Per amore. Rifondazione della fede, Mondadori, Milano 2005.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	3	NN

Stampa del 31/10/2007

TEOLOGIA SACRA SCRITTURA [TEO1]

Offerta didattica a.a. 2007/2008

Docenti: RINALDO GIULIANI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

OLTRE LA PAROLA: il corso intende offrire elementi necessari e utili per comprendere ed interpretare la Bibbia, alla luce dei nuovi metodi ermeneutici di ricerca.

Contenuti del corso

PARTE GENERALE: storia del formazione del testo della Bibbia; lingue, ispirazione, canone, trasmissione del testo, critica testuale e metodi ermeneutica principali. Contenuto e messaggio dei libri. PARTE SPECIALE: analisi critico-letteraria di alcuni brani (indicati durante il corso) particolarmente significativi dell'Antico e del Nuovo Testamento, in riferimento agli aspetti fondamentali della vita umana, come la dignità della persona, il senso della vita, l'incontro con l'altro, l'etica sociale e religiosa, il destino dell'uomo, ecc...

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale finale

Testi di riferimento

Rolf RENDTORFF, Introduzione all'Antico Testamento, Claudiana, TO, 2001. Settimio CIPRIANI, Primo incontro con la Bibbia. I libri del Nuovo Testamento. Elledici, Leumann (Torino) 1999.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà GIURISPRUDENZA

Tipo corso	Ordinamento	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	2007	comune	3	NN

Stampa del 31/10/2007